

2ème année (M2)

Matières	Volume horaire CM	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
Module 1 - Fondamentaux de la recherche et du conseil		10		20	1
Epistémologie et Méthodologie de la Recherche 1	24h	5	CC	20	4
Théorie des Organisations	24h	5	CC	20	4
Module 2 – Spécialisation et expertise professionnelle		15		20	1
<u>1 option au choix :</u>					
Option Management de Projets Logistiques					
Supply Chain Design and Innovation	22h30	3	CC	20	3
Green Supply Chain, Reverse Logistics and circular economy	22h30	3	CC	20	3
Supply Chain Costing	22h30	3	CC	20	3
Supply Chain Management	37h30	4	CC	20	5
Data Analysis and Forecasting	15h	2	CC	20	1
Option Marketing et Communication des Entreprises					
Stratégies marketing		8	Ecrit	20	6
Marketing digital	36h		N/A		
Marketing décarboné et communication responsable	18h		N/A		
Relation client dans un monde digital	18h		N/A		
Communication (EXPERT)		7	Oral	20	5
Stratégie Médias et média programmatique	27h		N/A		
Communication et réseaux sociaux	9h		N/A		
Mesure d'audience	18h		N/A		
Compétition publicitaire	18h		N/A		
Option Management Stratégique et Entrepreneuriat					
Diagnostic, décision et conseil	24h	3	Ecrit	20	2
Master Class en Diagnostic stratégique	12h	2	Oral	10	1
Prospective stratégique et missions de conseil	24h	3	Ecrit	20	2
Management interculturel et RSE	12h	2	Oral	10	1
Analyse financière et évaluation d'entreprise	24h	3	Ecrit	20	2

Anglais du management international	24h	2	Oral	20	1
Option Management Stratégique et Entrepreneuriat					
Accounting and Financial Tools for HR	12h	3	Ecrit	20	3
Organizational Behavior: Theory & Practice	12h	3	Ecrit	20	3
Statistics and Data Analysis for HR	12h	2	CC	20	2
HR in Mergers & Acquisitions	12h	2	Ecrit	20	2
Leadership and team management	12h	3	Ecrit	20	2
ERPs and Information Management	12h	2	CC	20	2
Option GRH et Relations du Travail					
Stratégie et RH (grand oral)	12h	3	Oral	20	4
Comportements organisationnels	12h	2	Ecrit	20	1
Changement climatique, érosion de la biodiversité et choix professionnels	12h	2	CC	20	1
Données RH, intelligence artificielle et SIRH	12h	2	Ecrit	20	2
RSE, diversité, inclusion, Introduction aux études critiques en management	12h	2	Ecrit	20	2
Réputation, marque employeur, communication de crise	12h	2	Ecrit	20	2
Management numérique : philosophie et éthique	12h	2	Oral	20	1
Option GRH et Management Public					
Evaluation de l'action publique et management public	12h	3	Mini mémoire Ecrit	20	3
Performance publique et modernisation de l'administration	12h	2	Ecrit	20	2
Appréciation et reconnaissance des agents publics	12h	2	Ecrit	20	2
Gestion publique, valeurs et identités professionnelles	12h	2	CC	20	2
Contrôle de gestion sociale	12h	2	Ecrit	20	2
Attraction, fidélisation et marketing RH dans le service public	12h	2	Ecrit	20	2
Réforme de l'Etat et gestion de la transformation publique	12h	2	Ecrit	20	2

Module 3 – Méthodes de recherche		15		20	1
Méthodes qualitatives	24h	5	CC ou écrit	20	4
Epistémologie et Méthodologie de la Recherche 2	24h	5	Oral	20	4
Modélisation et méthodes quantitatives	24h	5	CC ou écrit	20	4
Module 4 – Les champs disciplinaires en Sciences de Gestion		15		20	1
Recherches en GRH/Management Public	20h	3	CC ou écrit	20	4
Recherches en Marketing	20h	3	CC ou écrit	20	4
Recherches en Stratégie	20h	3	CC ou écrit	20	4
Recherches en Logistique, Achat, Management de Projet	20h	3	CC ou écrit	20	4
Recherches Interdisciplinaires en Droit et Management	20h	3	CC ou écrit	20	4
Module 5 - Mémoire de fin d'année		5		20	1
Rapport et soutenance		5	Mémoire	20	14