

Les médias dans le monde

Internationalisation de l'information

Tristan Mattelart

L3, Institut français de presse, Université Paris II

Éléments de bibliographie

(Voir aussi ceux fournis dans le cadre du TD)

- Badouard Romain, *Le désenchantement de l'internet. Désinformation, rumeur et propagande*, FYP éditions, Limoges, 2017. (Chapitre 9)
- Boyd-Barrett Oliver, Palmer Michael, *Le trafic des nouvelles. Les agences mondiales d'information*, Alain Moreau, Paris, 1981. (Chapitre 1)
- Bergmeier Horst J. P. et Lotz Rainer E., *Hitler's Airwaves. The Inside Story of Nazi Radio Broadcasting and Propaganda Swing*, Yale University Press, New Haven, 1997. (Chapitre 2)
- Briggs Asa, *The War of Words, The History of Broadcasting in the United Kingdom*, Oxford University Press, Londres, 1970. (Chapitre 3)
- Cardon Dominique, Granjon Fabien, *Médiactivistes*, Presses de Sciences Po, Paris, 2013. (Chapitre 8)
- Chalaby Jean K., *Transnational Television in Europe. Reconfiguring Global Communication Networks*, I.B. Tauris, Londres, 2009. (Chapitre 6)
- Eck Hélène (dir.), *La guerre des ondes, Histoire des radios de langue française pendant la Deuxième Guerre mondiale*, Armand Colin, Paris, 1985. (Chapitre 3)
- Fejes Fred, *Imperialism, Media, and the Good Neighbor : New Deal Foreign Policy and United States Shortwave Broadcasting to Latin America*, Ablex, Norwood, 1986. (Chapitre 3)
- Ferron Benjamin, *La communication internationale du zapatisme 1994-2006*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 2015. (Chapitre 8)
- Guibert Gérôme, Rebillard Franck, Rochelandet Fabrice, *Médias, culture et numérique, approches socioéconomiques*, chapitre 5 : « Information en ligne », Armand Colin, Paris, 2016, p. 149-172. (Chapitre 9)
- Koch Olivier, Mattelart Tristan (dir.), *Géopolitique des chaînes d'information internationales*, Mare et Martin, Paris, 2016.
- Lecomte, Romain, « Révolution tunisienne et Internet : le rôle des médias sociaux », *L'Année du Maghreb*, VII, 2011, p. 389-418. (Chapitre 8)
- Mattelart Armand, *La mondialisation de la communication*, Que sais-je ?, Puf, Paris, 2008 (réédition).

- Mattelart Armand, *La communication-monde. Histoire des idées et des stratégies*, La Découverte/Poche, Paris, 1999 (réédition).
- Mattelart Tristan, *Le cheval de Troie audiovisuel, Le rideau de fer à l'épreuve des radios et télévisions transfrontières*, Pug, Grenoble, 1995. (Chapitre 5)
- Marchetti Dominique, « L'internationale des images », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 145, 2002, p. 71-83. (Chapitre 6)
- Rebillard Franck et Smyrnaioi Nikos, « Les infomédiaires, au cœur de la filière de l'information en ligne », *Réseaux*, n° 160-161, 2010, p. 163-194. (Chapitre 9)
- Semelin Jacques, *La liberté au bout des ondes : du coup de Prague à la chute de Berlin*, Éditions Belfond, Paris, 1997. (Chapitre 5)
- Smyrnaioi Nikos, *Les GAFAM contre l'internet : Une économie politique du numérique*, Ina Éditions, Paris, 2017. (Chapitre 9)
- Smyrnaioi Nikos et Rebillard Franck, « L'actualité selon Google. L'emprise du principal moteur de recherche sur l'information en ligne », *Communication & langages*, n°160, 2009, p. 95-109. (Chapitre 9)
- Soley Lawrence C., *Radio Warfare, OSS and CIA Subversive Propaganda*, Praeger, New York, 1989. (Chapitre 3)
- Talon, Claire-Gabrielle, *Al Jazeera. Liberté d'expression et pétromonarchie*, Presses universitaires de France, Paris, 2011. (Chapitre 7)
- Thussu Daya Kishan, *International Communication. Continuity and Change*, Arnold, Londres, 2018 (réédition).

Ressources web :

- Le site d'InaGlobal, *La Revue des industries créatives et des médias* : <http://www.inaglobal.fr/>
- « L'atelier des médias » sur le site de Radio France internationale : <http://atelier.rfi.fr/>