

# Master Sciences de Gestion Parcours Conseil et Recherche

## MASTER 1

Semestre 1	<b>SCIENCES DE GESTION</b> <b>UEF 1</b> Stratégie I : outils d'analyse Action managériale Contrôle de gestion et finance d'entreprise <b>UEC 1</b> Etudes et recherches en gestion (analyse des données) Droit approfondi des affaires Anglais			
	Semestre 2	<b>Parcours GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</b> <b>UEF 2</b> Politiques et stratégies RH Outils RH & digital RH Projet collectif de recherche en gestion <b>UEC 2</b> RSE GRH Internationales GRH et Management Public Droit et relations du travail	<b>Parcours MANAGEMENT STRATEGIQUE ET ENTREPRENEURIAT</b> <b>UEF 2</b> Stratégies II Stratégie financière et finance de marché Conseil en organisation et structure Projet collectif de recherche en gestion <b>UEC 2</b> Fiscalité de l'entreprise Management de projet et création de valeur Comportement entrepreneurial Anglais	<b>Parcours MARKETING ET COMMUNICATION DES ENTREPRISES</b> <b>UEF 2</b> Fondamentaux du marketing Expérience client multicanale Sociologie et culture de consommation Projet collectif de recherche en gestion <b>UEC 2</b> Etudes marketing Relations B to B Anglais

## MASTER 2

Semestre 3	<b>Module mutualisé GRH ET RELATIONS DU TRAVAIL</b> Stratégie et RH Responsabilité sociale et environnementale Finance et compliance pour RH Management international des RH Comportements organisationnels Théories des organisations Management numérique	<b>Module mutualisé STRATEGIE</b> Diagnostic et décision stratégique Systèmes d'Information et Digitalisation Changement organisationnel et management des RH Prospective stratégique et missions de conseil Management de l'innovation et protection juridique	<b>Module mutualisé MARKETING</b> Marketing digital Relations clients digitales Communication publicitaire, plateforme de marque, plan de communication Communication corporate Communication socialement responsable Communication RH Techniques de créativité	<b>Module mutualisé MANAGEMENT DE PROJETS LOGISTIQUES</b> Pilotage Stratégique des Flux Pilotage Opérationnel des Flux Supply Chain Costing Supply Chain Management et Transport Techniques de Prévisions et outils de modélisation		
	<b>Module mutualisé GRH ET MANAGEMENT PUBLIC</b> Analyse et évaluation de l'action publique Performance publique et modernisation de l'administration Appréciation et reconnaissance des agents publics Valeurs et motivations de service public Contrôle de gestion sociale Sociologie des fonctionnaires et identités professionnelles Relations de services et marketing public			<b>Module mutualisé INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT</b> Accounting and Financial Tools for HR Organizational Behavior Statistics and Data Analysis for HR HR in Mergers & Acquisitions Leadership et management d'équipe ERPs and Information Management	<b>Module mutualisé MANAGEMENT DE PROJETS LOGISTIQUES</b>	
	<b>FONDAMENTAUX DE LA RECHERCHE</b> Epistémologie et Méthodologie de la Recherche 1 Théories des Organisations					
	Semestre 4			<b>OUTILS DE LA RECHERCHE ET DU CONSEIL</b> Méthodes qualitatives Epistémologie et Méthodologie de la Recherche 2 Modélisation et méthodes quantitatives Recherches en GRH/Management Public Recherches en Marketing Recherches en Stratégie Recherches en Logistique, Achat, Management de Projet Recherches Interdisciplinaires en Droit et Management		