

Melun

Session : Janvier 2018

Année d'étude : Deuxième année de Licence économie-gestion mention économie et gestion

Discipline : *Micro-économie (formes de marché)*
(Unité d'Enseignements Fondamentaux 1)

Titulaire(s) du cours :
Mme Kim HUYNH-BESANCENOT

Document(s) autorisé(s) : calculatrice

QUESTIONS DE COURS (2 points par question) :

- 1) Enoncer et démontrer la règle de l'élasticité inverse.
- 2) Enoncer les hypothèses de la concurrence parfaite ainsi que leurs conséquences.
- 3) Enoncer les solutions du paradoxe de Bertrand.

EXERCICES

Exercice 1 (10 points) :

On suppose que la demande sur le marché du bien X peut s'exprimer de la façon suivante :

$$q(p) = 18000 - 200p$$

L'entreprise X qui fabrique ce bien est en situation de monopole et son coût marginal de production est nul.

- 1) A quel niveau l'entreprise va-t-elle fixer son prix ? Quel sera son profit ? (1,5 points)

L'entreprise X pense qu'elle peut augmenter son profit. Grâce à une étude approfondie du marché, elle identifie deux segments de demande. 100 personnes, de type h , expriment une demande individuelle donnée par la fonction :

$$q_h(p) = 100 - p$$

La demande individuelle des 100 personnes restantes, de type l , est donnée par :

$$q_l(p) = 80 - p$$

- 2) Calculer le surplus pour une personne de type h et pour une personne de type l . En déduire les contraintes de participation. (1,5 points)
- 3) L'entreprise X envisage dans un premier temps de proposer un unique tarif en deux parties, composé d'un forfait F et d'un prix unitaire p . Elle se demande s'il vaut mieux servir les deux types de consommateurs ou se concentrer sur un seul type de consommateurs.
 - a) Dans la première hypothèse, l'entreprise X veut conserver la totalité de la clientèle, écrire le forfait F en fonction du prix p . En déduire le profit et établir le niveau optimal du prix unitaire p , du forfait F et du profit. Calculer également le profit correspondant à cette première version du tarif en deux parties (notée TU1). (1,5 points)
 - b) Dans la deuxième hypothèse, l'entreprise X abandonne une partie de la clientèle. Quel est le type de consommateurs choisira-t-elle de servir ? Pourquoi ? Calculer les paramètres de cette nouvelle tarification en deux parties (notée TU2) ainsi que le profit correspondant. (1,5 points)

Quelle hypothèse l'entreprise X choisira-t-elle finalement ?

- 4) L'entreprise X envisage maintenant de proposer deux tarifs en deux parties. Le tarif T_h dont les paramètres seront notés F_h et p_h est destiné aux consommateurs de type h tandis que le tarif T_l dont les paramètres seront notés F_l et p_l est destiné aux consommateurs de type l .
 - a) Ecrire les contraintes de sélection pour les consommateurs des deux types. (1 point)
 - b) On suppose que l'entreprise va tout d'abord chercher à capter le maximum de surplus à partir des forfaits F_l et F_h , exprimer ses forfaits en fonction des prix p_h et p_l . (1,5 points)
 - c) Ecrire le profit de l'entreprise en fonction des prix p_h et p_l . En déduire les valeurs optimales des prix, des forfaits et du profit. (1,5 points)

Pour conclure, quelle est la tarification la plus avantageuse pour l'entreprise X ?

Exercice 2 (5 points) : (1,5 points)

On considère le marché d'un bien homogène pour lequel la demande est donnée par la fonction suivante :

$$p=100-q$$

- 1) On suppose tout d'abord que ce marché est monopolisé par la firme 1. Sachant que la fonction de coût de cette firme est $C(q)=20q$, calculer le prix qu'elle va demander pour une unité de bien, la quantité de biens qu'elle vendra à ce prix et le profit correspondant. (1,5 points)
- 2) On suppose maintenant qu'une firme envisage d'entrer sur le marché, la firme 2. La firme 1 décide d'essayer de s'entendre avec la firme 2 pour se partager le profit de monopole à part égales au lieu de s'engager dans un équilibre de Cournot.
 - a) Le comportement de la firme 1 est-il rationnel ? (1,5 points)
 - b) La firme 2 va-t-elle accepter l'entente ? (0,5 points)
 - c) La firme 1 pourrait-elle obtenir de la firme 2 une entente sur un partage du profit de monopole plus avantageux pour elle ? Quelle est alors la part maximale du profit de monopole que la firme 1 pourrait obtenir dans le cadre d'une entente ? (1,5 points)