Université PANTHÉON - ASSAS (PARIS II) **U.E.F.1**

Droit - Economie - Sciences Sociales **4343**

Melun

Session : Septembre 2018

Année d'étude : Deuxième année de Licence économie-gestion mention économie et gestion

Discipline : ***Micro-économie (formes de marché)***
(Unité d'Enseignements Fondamentaux 1)

Titulaire(s) du cours :
Mme Kim HUYNH-BESANCENOT

Document(s) autorisé(s

Questions de cours (2 points par question)

1) Montrer que dans le cas du monopole, la distorsion du prix par rapport au prix de concurrence est d'autant plus forte que l'élasticité de la demande est faible en valeur absolue.
2) En raisonnant sur un horizon temporel infini, montrer que, sur le marché d'un bien homogène, n firmes peuvent s'entendre sur le prix de monopole, sans qu'aucun accord explicite n'ait été conclu, si le facteur d'actualisation est suffisamment élevé.
3) Donnez les conditions sous lesquelles une entreprise peut pratiquer une discrimination tarifaire.
4) Qu'appelle-t-on un tarif en deux parties ? Quel est l'intérêt pour une entreprise d'adopter un tel tarif ?

Exercice 1 (2 points par question)

On considère un modèle de marché à deux périodes. On supposera que le facteur d'actualisation est égal à 1.

A la première période, l'offre sur ce marché est assurée par une seule firme (la firme A) dont le coût de production est donné par :

$$C_{A0}(Q) = cQ$$

La production de la firme A en première période, Q_{A0}, lui permet d'acquérir une expérience qui va réduire le coût de production en seconde période, de sorte que la fonction de coût de deuxième période s'écrit :

$$C_{A1}(Q) = cQ - aQ_{A0}$$

où $0 \leq a \leq 1$

A la deuxième période, une autre firme (la firme B) envisage d'entrer sur le marché. Le coût de production de cette firme est le même que celui de la firme A à la première période, soit :

$$C_B(Q) = cQ$$

A chaque période, la demande sur le marché est donnée par la fonction suivante :

$$Q = 1 - p$$

Plusieurs hypothèses sont à étudier.

1) On suppose tout d'abord, que l'entreprise A bénéficie de protections, de sorte qu'elle reste en monopole au cours des deux périodes. Quels niveaux de production va-t-elle choisir pour la première et la seconde période ?

2) On suppose maintenant que l'entreprise B décide d'entrer sur le marché, bien qu'elle ne puisse observer la production Q_{A0}. Quels vont être les niveaux de production des deux firmes (Q_{A0}, Q_{A1}, Q_{B1}) ?

3) On suppose enfin que l'entreprise B décide d'entrer sur le marché sachant qu'elle peut observer la production Q_{A0}. Quels vont être les niveaux de production des deux firmes (Q_{A0}, Q_{A1}, Q_{B1}) ?

4) Comparer les résultats lorsque a=0 et lorsque a=1. Interpréter en insistant sur le rôle de l'expérience et sur celui de l'information détenue par B.

Exercice 2 (5 points)

On considère dans cet exercice une situation de concurrence à la Hotelling entre deux entreprises *A* et *B* qui produisent le même bien et qui se différencient par leur localisation sur un intervalle *[0, 1]*. Les fonctions de coût des deux entreprises sont identiques :

$$C_i(q) = cq \quad \forall i = A, B$$

Les consommateurs sont uniformément répartis sur l'intervalle *[0, 1]*. Consommer le bien permet à un individu localisé à une distance *d* d'une entreprise pratiquant un prix égal à *p* de retirer le surplus suivant :

$$s = u - td^2 - p$$

où $t > 0$.

Si ce consommateur ne consomme pas le bien, son surplus est nul. On supposera dans tout l'exercice que tous les consommateurs achètent une unité de bien auprès d'une des deux entreprises.

La firme *A* se situe à l'extrémité *0* et la firme *B* à l'extrémité *1* de l'intervalle. On note p_A et p_B les prix fixés par les entreprises *A* et *B*.

a) Déterminer les demandes qui s'adressent à chacune des firmes. On exprimera ces demandes comme des fonctions de p_A, p_B et t. (2,5 points)

b) Déterminer les prix d'équilibre. Commenter soigneusement leur expression. En déduire les profits d'équilibre. (2,5 points)