

Université Panthéon - Assas

Session de Janvier 2019

Deuxième année de Licence économie-gestion mention économie et gestion

Fondements de la gestion

(Unité d'Enseignements Complémentaires 1)

Jean-Baptiste Welté

Document et calculatrice non autorisés

Vous répondrez aux questions en utilisant la feuille ci-jointe.

Aucune réponse ne peut donner lieu à des points négatifs.

Une seule bonne réponse est à entourer pour chaque question

1. Une culture d'entreprise comprend :
 - A. Des parcours de formation similaires
 - B. Des compétences communes des salariés
 - C. Des valeurs, des symboles, des rites propres à l'entreprise

2. La théorie de la relation d'agence s'est surtout intéressée :
 - A. A la relation entre dirigeants et salariés
 - B. A la relation entre actionnaires et dirigeants
 - C. A la relation entre actionnaires et parties prenantes externes
 - D. A la relation entre dirigeants et parties prenantes externes

3. Le toyotisme a pour principe :
 - A. Une ultra-spécialisation du travail
 - B. Une influence des commandes prévues pour organiser l'activité de production annuelle

- C. Une adaptation réactive de la capacité de production en fonction des commandes prévues
- D. La hausse du volume de production

4. Quel est l'intrus parmi les termes suivants :

- A. Connaissances
- B. Compétences
- C. Formation
- D. Rémunération

5. L'isomorphisme institutionnel :

- A. Est une tendance des entreprises à entrer en compétition les unes contre les autres
- B. Est un respect des institutions réglementaires par les parties prenantes
- C. Est une tendance des entreprises à s'adapter aux stratégies économiques des concurrents
- D. Est une tendance des entreprises sur un marché à partager des règles communes qui structurent ce marché au détriment de l'efficacité économique

6. Un Besoin en Fonds de Roulement correspond à la formule :

- A. $(\text{Dettes fournisseurs} + \text{dettes sociales} + \text{dettes Fiscales}) - (\text{Créances Clients} + \text{Stock} + \text{Autres Créances}) - \text{Liquidités}$
- B. $(\text{Créances Clients} + \text{Stocks} + \text{Autres Créances}) - (\text{Dettes fournisseurs} + \text{Dettes sociales} + \text{Dettes fiscales})$
- C. $(\text{Créances Clients} + \text{Trésorerie}) - (\text{Dettes fournisseurs} + \text{Dettes sociales} + \text{Dettes fiscales})$
- D. $(\text{Dettes fournisseurs} + \text{Dettes sociales} + \text{Dettes fiscales}) - (\text{Créances Clients} + \text{Stocks} + \text{Autres Créances})$

7. Quel est l'intrus dans le modèle LCAG :

- A. Force
- B. Opportunité
- C. Faiblesse
- D. Entrave

8. Les structures divisionnelles permettent :
- A. Une collaboration plus étroite entre les membres de l'organisation
 - B. Une décentralisation du processus de décision
 - C. Un ajustement plus rapide à l'environnement
 - D. Une division du processus de décision
9. La fondation d'entreprise se caractérise par :
- A. Un investissement de l'Etat dans le capital
 - B. La poursuite d'un projet social à but lucratif
 - C. De l'argent privé mis à disposition d'une cause publique
 - D. Le mélange d'objectifs sociaux et lucratifs
10. La méthode ABC (Activity Based Cost) :
- A. Identifie la traçabilité des coûts des activités
 - B. Est une méthode de calcul de coût partiel
 - C. Impute des charges d'activité globales au produit considéré
11. La notion de « zone d'incertitude » signifie :
- A. Que l'environnement du marché est incertain
 - B. Que les individus se créent des espaces de liberté dans l'organisation qui rendent leurs décisions imprévisibles et leur donnent du pouvoir
 - C. Que les individus dans l'organisation sont en permanence dans l'incertitude concernant les décisions qu'ils doivent prendre
 - D. Que lorsque l'entreprise dépasse un palier de croissance, elle entre dans une situation incertaine
12. La stratégie RH permet :
- A. De faire correspondre les compétences des collaborateurs à l'évolution de l'entreprise
 - B. De recruter de nouveaux collaborateurs
 - C. De prospecter de nouveaux marchés
13. Selon Weber, la légitimité bureaucratique s'appuie :
- A. Sur le pouvoir des dirigeants
 - B. Sur le pouvoir des managers de terrain
 - C. Sur le pouvoir de la hiérarchie institutionnelle

D. Sur le pouvoir des routines

14. Que découvre Paul dans le récit ?

- A. Des manipulations comptables douteuses
- B. Un nouveau procédé innovant en comptabilité
- C. Comment utiliser un progiciel de gestion ?

15. La bureaucratie professionnelle selon Mintzberg se régit par :

- A. La standardisation des résultats
- B. L'ajustement mutuel
- C. La standardisation des compétences
- D. La standardisation des tâches

16. Les entreprises du secteur de la grande distribution ont traditionnellement :

- A. Un FDR égal au BFR
- B. Un BFR positif et un FDR positif
- C. Un BFR supérieur au FDR
- D. Un BFR négatif

17. La valeur ajoutée mesure :

- A. La richesse créée par l'entreprise dans son cycle d'activité
- B. Le poids des charges de personnel dans le résultat
- C. La valeur financière d'une entreprise d'une année sur une autre
- D. La valeur des dotations aux amortissements et des provisions

18. Une distribution intensive signifie :

- A. Que la fréquence de distribution est élevée
- B. Que l'on cherche à vendre le plus de produits possibles sur un territoire
- C. Que l'étendue de la distribution est faible
- D. Que l'on cherche à être présent dans le plus grand nombre de points de vente sur un territoire

19. La segmentation du marché correspond :

- A. A une analyse de la concurrence
- B. A une compréhension des besoins du consommateur
- C. A un découpage du marché selon les besoins du client

20. Lequel de ces éléments n'est pas pris en compte dans le modèle des forces concurrentielles de Porter ?

- A. La pression des produits substitués
- B. Le pouvoir de négociation des clients
- C. L'évolution réglementaire
- D. Le pouvoir de négociation des fournisseurs

21. La théorie des coûts de transaction analyse les formes d'arbitrage (« faire » et « faire-faire ») entre :

- A. Le manager et ses salariés
- B. Les différents niveaux hiérarchiques de l'organisation
- C. L'entreprise et ses concurrents
- D. La hiérarchie et le marché

22. La rémunération d'un salarié correspond:

- A. A une rémunération directe et différée dans le temps
- B. Au salaire fixe et à une part de salaire variable sur les objectifs
- C. Correspond à son salaire fixe
- D. A l'ensemble des rémunérations depuis le début de sa carrière

23. Le Partenariat Public Privé est un accord entre une institution publique et une entreprise privée :

- A. Dans lequel l'institution publique finance à ses frais la construction et exploite ensuite la gestion du site
- B. Dans lequel l'institution publique revend le site à une entreprise privée
- C. Dans lequel l'entreprise privée finance à ses frais la construction et exploite ensuite la gestion du site
- D. Dans lequel les deux partenaires financent à parts égales la construction et la gestion du site

24. Un BFR positif signifie (hors analyse des autres indicateurs financiers) :

- A. Que l'entreprise a une trésorerie négative
- B. Que l'entreprise est en forte croissance
- C. Que l'entreprise a un cycle d'encaissement plus rapide que le cycle de décaissement
- D. Que l'entreprise a un cycle de décaissement plus rapide que le cycle d'encaissement

25. Le rapport annuel est un document fourni par les mandataires de l'entreprise destiné aux actionnaires de la société. Il se compose:

- A. Du bilan et du compte de résultat de l'entreprise de l'année écoulé
- B. Du tableau de bénéfice prévisionnel
- C. Des documents comptables et des informations relatives à l'activité au cours de l'exercice et les perspectives d'avenir

26. Le verbe manager vient :

- A. De l'élevage fermier
- B. Du pilotage d'aviation
- C. Du dressage hippique

27. Le reporting extra-financier obligatoire pour les grandes entreprises depuis 2012 contient des informations :

- A. Sur la stratégie de développement produit
- B. Sur la politique d'internationalisation de l'entreprise
- C. Sur son développement sur de nouveaux marchés
- D. Sur les engagements environnementaux de l'entreprise

28. Le marketing a pour objectif :

- A. De vendre un maximum de produits
- B. De comprendre un marché
- C. De développer des produits correspondant aux attentes des consommateurs
- D. D'écouler une surproduction

29. Selon Sun Tzu, le stratège est :

- A. Le conseiller qui prépare le plan de bataille tout en restant dans l'ombre
- B. Le soldat qui est aux premières lignes de l'action
- C. Le général qui participe à la manœuvre

30. La stratégie de domination par les coûts a pour but de :

- Proposer des prix bas avec une qualité similaire à ses concurrents
- Proposer des prix bas avec une qualité supérieure à ses concurrents
- Se différencier des concurrents en augmentant sa marge et ses prix

31. Une entreprise qui n'est pas solvable:

- A. A un résultat net négatif
- B. Ne peut pas mobiliser des flux de recettes suffisants pour couvrir ses flux de dépense
- C. Connaît une baisse de chiffre d'affaires
- D. A des dettes supérieures à ses créances

32. Les biais cognitifs du consommateur sont liés :

- A. à la rétention, la perception et la distorsion
- B. à la rétention, l'assimilation et la transmission
- C. à l'attitude et la compréhension
- D. à la rétention et la compréhension

33. Dans la fonction de contrôle de gestion discrète, le contrôleur de gestion est assimilé à :

- A. Un dirigeant
- B. Un partenaire
- C. Un surveillant
- D. Un analyste financier

34. Le positionnement correspond :

- A. au choix d'un nom de marque pour une entreprise
- B. à la place par un produit dans un linéaire de supermarché
- C. au choix d'une position pour un produit sur un marché donné
- D. au design d'un produit

35. La croissance par créativité selon Greiner entraîne :

- A. Une crise de leadership
- B. Une crise d'autonomie
- C. Une crise de structure
- D. Une crise de contrôle

36. Dans les normes comptables IA/IFRS, les immeubles doivent :

- A. Etre réévalués chaque année à leur juste valeur
- B. Etre évalués à leur coût historique au moment de leur entrée dans le patrimoine de l'entreprise
- C. Etre évalués par une commission d'experts indépendants

37. L'Opéra de Paris est un EPIC. Il se finance :

- A. Uniquement par ses ressources propres
- B. Par des subventions publiques et des ressources propres
- C. Par des subventions publiques et du mécénat
- D. Par du mécénat et de la billetterie

38. La vision scientifique du travail s'appuie :

- A. Sur un mélange entre les taches de conception et d'exécution
- B. Sur une disparition des taches d'exécution
- C. Sur une stricte séparation entre les taches de conception et d'exécution
- D. Sur une création supplémentaires de tâches d'exécution et de conception

39. Selon Weber, il existe trois manières de légitimer l'autorité :

- A. La légitimité bureaucratique coercitive et traditionnelle
- B. La légitimité hiérarchique, charismatique et bureaucratique
- C. La légitimité bureaucratique, historique et traditionnelle
- D. La légitimité bureaucratique, charismatique et traditionnelle

40. Les banques coopératives créent une hybridation entre entreprise et association car :

- A. Leur but premier n'est pas la recherche de profits
- B. La responsabilité de leurs membres est illimitée
- C. Elles intègrent des clients comme actionnaires de l'entreprise
- D. Elle ne permettent pas la constitution de personne morale

41. La gestion c'est :
- A. Une science de la régulation
 - B. Une science de la compétition
 - C. Une science de la concertation
 - D. Une science de l'action
42. Il y a relation d'agence lorsque :
- A. Une personne exploite une autre personne pour accomplir une tâche quelconque
 - B. Une personne prend des décisions à l'égard d'une autre personne sans la prévenir
 - C. Une personne a recours aux services d'une autre personne en vue d'accomplir en son nom une tâche quelconque
 - D. Une personne associe une autre personne à sa prise de décision
43. Une entreprise souhaite investir dans un projet de 10000 euros dont la rentabilité économique est de 10%. Les taux d'intérêt sont de 8%. Si elle se finance intégralement par ses capitaux propres, sa rentabilité financière sera :
- A. 8%
 - B. 10%
 - C. 18%
 - D. 12%
44. Par rapport à la comptabilité générale, la comptabilité de gestion :
- A. Est plus normalisée
 - B. Est moins normalisée
 - C. S'adresse davantage aux parties prenantes externes
45. La théorie des parties prenantes s'intéresse :
- A. Aux acteurs envers qui l'entreprise est responsable
 - B. A la relation entre l'entreprise et ses actionnaires
 - C. A la relation entre les actionnaires les salariés et les clients
 - D. Aux acteurs qui interviennent dans l'entreprise

46. Les croyances, les valeurs et les comportements partagés par les membres de l'entreprise constituent :
- A. un style de vie
 - B. la culture d'entreprise
 - C. la responsabilité sociale de l'entreprise
47. La RSE recouvre :
- A. la réduction des salaires d'embauche
 - B. la responsabilité sociale des entreprises
 - C. la responsabilité surveillée de l'environnement
48. La menace pour les magasins FNAC est :
- A. son rapport qualité-prix élevé
 - B. la montée en puissance de l'achat en ligne
 - C. le coût foncier de son parc de magasins
49. L'ajustement mutuel selon Mintzberg est un mode de coordination qui :
- A. Implique une forte structure hiérarchique
 - B. S'appuie sur une négociation des ambitions respectives des collaborateurs
 - C. S'appuie sur une culture des résultats
 - D. Privilégie le contact direct
50. Laquelle de ces formes n'existe pas dans la théorie de Mintzberg ?
- A. la forme bureaucratique
 - B. la forme divisionnelle
 - C. la forme dynamique
 - D. l'adhocratie
51. Lorsque la société de téléphonie Orange développe ses propres studios de production, elle a une stratégie :
- A. D'intégration verticale
 - B. de croissance externe
 - C. De croissance intensive
 - D. d'intégration horizontale

52. Selon Taylor, il faut recourir à des méthodes de travail :

- A. Pragmatiques
- B. Scientifiques
- C. Artistique
- D. Techniques

53. La société en commandite :

- A. Est une forme privilégiée par les entreprises familiales
- B. Est fortement utilisée dans les grandes entreprises
- C. Est un prolongement naturel de la SARL

54. La stratégie de croissance intensive peut avoir pour objectif :

- A. D'empêcher la sortie de produits concurrents
- B. De racheter un concurrent
- C. D'augmenter la fréquence d'achat unitaire d'un produit
- D. De se diversifier sur des marchés connexes

55. Le système Velib de la mairie de Paris nécessite des coûts de transaction avec JC Decaux :

- A. Parce que la fréquence d'utilisation des velib est trop faible
- B. A cause d'une incertitude concernant la dégradation des vélos
- C. Parce que JC Decaux souhaite internaliser le système Velib

56. Laquelle des actions suivantes ne correspond pas au marketing opérationnel :

- A. La politique de distribution
- B. La politique de prix
- C. La politique de recrutement
- D. La politique de produit

57. La stratégie est une pensée complexe:

- A. Parce qu'elle doit rester secrète
- B. Parce qu'elle est partagée par de nombreux collaborateurs
- C. Parce qu'elle arbitre entre des objectifs contradictoires

58. Un rapport annuel est essentiellement destiné :

- A. aux salariés de l'organisation
- B. aux actionnaires de l'organisation
- C. aux journalistes financiers
- D. aux autorités de contrôle financier

59. La comptabilité analytique permet :

- A. d'établir le bilan comptable d'une organisation
- B. d'analyser le bilan comptable d'une organisation
- C. de calculer et contrôler les coûts d'une organisation
- D. d'établir le compte de résultat d'une organisation

60. Selon la théorie des coûts de transaction :

- A. la main invisible régule le marché
- B. il y a des coûts associés au marché et aux organisations
- C. l'organisation permet de diminuer les coûts de transaction

61. Le commissaire aux comptes est chargé :

- A. De procéder à une analyse financière des comptes
- B. De certifier les comptes de l'entreprise
- C. De poursuivre les entreprises dont les comptes ne sont pas sincères
- D. D'établir les comptes de l'entreprises

62. La politique de distribution en marketing permet de réfléchir :

- A. à la manière dont le résultat d'une entreprise est redistribué
- B. à la manière dont les produits sont acheminés vers le consommateur
- C. à la manière dont les produits s'articulent dans une gamme

63. Le modèle de Greiner du cycle de vie de vie de l'entreprise :

- A. Explique la stagnation de l'entreprise

- B. Affirme que l'entreprise se développe par des aller-retour successifs vers son modèle originel
- C. Postule une évolution par paliers de croissance et de crise
- D. Postule une évolution linéaire de l'entreprise

64. Pour freiner la menace de nouveaux arrivants sur le marché des colas, Coca Cola dresse des barrières à l'entrée en :

- A. Améliorant la recette de sa boisson
- B. Se rapprochant de son concurrent Pepsi
- C. Augmentant le prix de ses boissons
- D. Développant la communication pour améliorer son image de marque

65. Les savoirs tacites sont des savoirs :

- A. Personnels et difficiles à formaliser et transmettre
- B. Partagés collectivement
- C. Maîtrisés par l'ensemble des collaborateurs

66. Les liens primaires du consommateur correspondent :

- A. A son historique d'achat
- B. Aux premiers achats effectués
- C. A sa famille et ses amis
- D. Aux premières sources d'influence qu'il a eus sur le produit

67. Qui est Anissa dans le récit ?

- A. une journaliste financière
- B. une jeune femme ambitieuse à la direction de la stratégie d'Air Liquide
- C. une chargé de communication chez l'Oréal

68. L'hôpital et ses médecins s'apparente selon Mintzberg à :

- A. Une structure simple
- B. Une bureaucratie mécaniste
- C. Une forme divisionnelle
- D. Une bureaucratie professionnelle

69. La culture d'entreprise s'appuie sur :

- A. Des règles et des procédures

- B. Des normes et des standards
- C. Des rites et des valeurs
- D. Des contrats et des incitations financières

70. Les réseaux organisationnels qui se développent s'expliquent en partie :

- A. la multiplication des contrats de travail
- B. la prise en compte des parties prenantes dans l'organisation
- C. la croissance de l'entrepreneuriat

71. Selon Clausewitz, la stratégie permet :

- A. D'éviter l'adversaire
- B. D'impressionner l'adversaire
- C. De prendre de la distance avec les adversaires

72. Le résultat exceptionnel :

- A. Correspond aux produits exceptionnels - charges exceptionnelles
- B. Est le résultat d'exploitation - le résultat financier
- C. Est le résultat d'exploitation + produits exceptionnels - charges exceptionnelles
- D. Est le résultat net - Impôts sur les bénéfices

73. D'après la matrice BCG, un produit qui a une part de marché relative supérieure à 1 sur un marché dont la croissance est inférieure à 8 % est :

- A. Une vedette
- B. Une vache à lait
- C. Un dilemme
- D. Un poids mort

74. L'analyse PESTEL est une analyse :

- A. de la stratégie d'une entreprise
- B. de la politique financière d'une entreprise
- C. de l'environnement de l'entreprise
- D. de la politique commerciale d'une entreprise

75. Quel est l'intrus parmi les termes suivants :

- A. EURL

- B. SAS
- C. AIMF
- D. SCA

76. Le conseil d'administration d'une entreprise comporte-il uniquement des actionnaires de l'entreprise ?

- A. Oui
- B. Non

77. Si la rentabilité financière est supérieure à la rentabilité économique, cela signifie :

- A. Que l'entreprise a un niveau d'endettement supérieur au capital
- B. Que l'entreprise a un niveau d'endettement inférieur au capital
- C. Que le taux d'intérêt est supérieur à la rentabilité économique
- D. Que l'entreprise se désendette

78. Dans la phase de lancement du cycle de vie du produit :

- A. Le chiffre d'affaire et la rentabilité décroissent
- B. Le chiffre d'affaire décroît
- C. Le chiffre d'affaire croît et la rentabilité est négative
- D. La rentabilité croît plus vite que le Chiffre d'Affaires

79. L'achat du consommateur peut comporter des risques :

- A. Politiques
- B. Industriels
- C. Fonctionnels
- D. De non-conformité

80. Les coûts indirects sont les coûts :

- A. Qu'il n'est pas possible d'imputer directement au coût d'un produit, sans règle préalable d'affectation
- B. Qui varient en fonction du volume d'activité de l'entreprise
- C. Qui sont des coûts mais également des produits
- D. Qui dépendent des activités des concurrents

