

# Cours « Culture et médias numériques »

Master 2 Recherche « Médias, Langages et Sociétés »

Rémy Rieffel

## Bibliographie sélective

### I Généralités : le numérique et ses enjeux

Romain Badouard, *Le désenchantement de l'internet. Désinformation, rumeurs et propagande*, FYP éditions, 2017.

Dominique Cardon, *La démocratie Internet. Promesses et limites*, Paris, Le Seuil, coll. « La République des idées », 2010

Dominique Cardon, *A quoi rêvent les algorithmes. Nos vies à l'heure des big data*, Paris, Le Seuil, coll. « La République des idées », 2015.

Antonio A. Casilli, *Les liaisons numériques. Vers une nouvelle sociabilité ?*, Paris, Le Seuil, 2010.

Monique Dagnaud, *Génération Y. Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*, Paris, Presses de Science Po, 2011

Anne Dalsuet, *T'es sur Facebook ? Qu'est-ce que les réseaux sociaux changent à l'amitié ?*, Paris, Flammarion, 2013

Olivier Ertzscheid, *L'appétit des géants. Pouvoir des algorithmes, ambitions des plateformes*, Paris, C&F éditions, 2017.

Patrice Flichy, *Le sacre de l'amateur*, Paris, Le Seuil, coll. La République des idées, 2010.

Baptiste Kotras, *La voix du web. Nouveaux régimes de l'opinion sur Internet*, Paris, Le Seuil, coll. « La République des idées », 2018

Fabien Granjon, Benoît Lelong, Jean-Luc Metzger (sous la direction de), *Inégalités numériques, clivages sociaux et modes d'appropriation des TIC*, Paris, Hermès Lavoisier, 2009

Dominique Pasquier (sous la direction de), *Explorations numériques*, Paris, Presses des Mines, 2017.

Eric Sadin, *La siliconisation du monde*, Paris, édition L'Echappée, 2016.

### II Culture, médias et numérique

#### 1 Ouvrages

Claire Bélisle (sous la direction de), *Lire dans un monde numérique*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2011,

- Philippe Bouquillion *Les industries de la culture et de la communication. Les stratégies du capitalisme*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2008.
- Philippe Bouquillion, Bernard Miège et Pierre Moeglin, *L'industrialisation des biens symboliques. Les industries créatives en regard des industries culturelles*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2013,
- Dominique Cardon, *Culture numérique*, Paris, Presses de Sciences Po, 2019.
- Brigitte Chapelain et Sylvie Ducas (sous la direction de), *Prescription culturelle : avatars et médiamorphoses*, Presses de l'Enssib, 2018.
- Christophe Charle et Laurent Jeanpierre, (sous la direction de), *La vie intellectuelle en France* tome 2 (de 1914 à nos jours), Paris, Le Seuil, 2016
- Vincenzo Ciccheli et Sylvie Octobre, *L'amateur cosmopolite. Goûts et imaginaires culturels juvéniles à l'ère de la globalisation*, Paris, la Documentation française, 2017.
- Philippe Coulangeon, *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2016
- Christine Detrez, *Sociologie de la culture*, Paris, Armand Colin, 2014
- Olivier Donnat, *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique*, Paris, La Découverte, 2009
- Hervé Glévarec, *La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial*, Paris, La Documentation française, 2009.
- Hervé Glévarec, *La différenciation. Goûts, savoirs et expériences culturelles*, Lormont, Le Bord de l'eau, 2019.
- Gérôme Guibert, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet, *Médias, culture et numérique. Approches socio-numériques*, Paris, Armand Colin, 2016.
- Nathalie Heinich, *De la visibilité. Excellence et singularité en régime médiatique*, Paris, Gallimard 2012,
- Henry Jenkins, *La culture de la convergence*, Paris, Armand Colin, 2013.
- Bernard Lahire : *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, Paris, La Découverte, Poche, 2006
- Bastien Louessard (avec Joëlle Farchy), *Scène de la vie culturelle. YouTube, une communauté de créateurs*, Paris, Presses des Mines, 2018
- Philippe Le Guern, *Les cultes médiatiques. Culture fan et œuvres cultes*, Paris, PUF, 2002
- Eric Maigret, Eric Macé, *Penser les médiacultures*, Paris, Armand Colin, 2005
- Frédéric Martel, *Mainstream. Enquête sur la guerre globale de la culture et des médias*, Paris, Flammarion, Poche, Paris, coll. « Champs », 2011.
- Olivier Masclet, *L'invité permanent. La réception de la télévision dans les familles populaires*, Paris, Armand Colin, 2018.
- Sylvie Octobre, *Deux pouces et des neurones. Les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique*, Paris, La documentation française, 2014.
- Sylvie Octobre, *Les techno-cultures juvéniles. Du culturel au politique*, L'Harmattan, 2018.
- Dominique Pasquier, Valérie Beaudoin, Thomas Legon, *Moi je te donne 5/5. Paradoxes de la critique amateur en ligne*, Paris, Presses des Mines, 2014.
- Dominique Pasquier, *L'Internet des familles modestes. Enquête dans la France rurale*, Paris, Presses des Mines, 2018.
- Philippe Poirrier (sous la direction de), *Politiques et pratiques de la culture*, Paris, La documentation française, 2017.
- Rémy Rieffel, *Révolution numérique, révolution culturelle ?* Paris, Gallimard, Folio, 2014

## **2 Articles de revues scientifiques**

Anne-Sophie Béliard, « Jeux croisés entre critique amateur et critique professionnelle dans les blogs de séries télévisées », *Réseaux*, n°183, 2014, p.93 à 121.

Jean-Samuel Beuscart, « De la visibilité à l'attention : les musiciens sur Internet », *Réseaux*, n° 175, 2012, p ; 21 à 42.

Jean-Samuel Beuscart, Samuel Coavoux et Sisley Maillard, « Les algorithmes de recommandation musicale et l'autonomie de l'auditeur », *Réseaux*, n°213, 2019, p. 17 à 47.

Jean-Samuel Beuscart et Kevin Mellet « La conversion de la notoriété en ligne », *Terrains et travaux*, n°26, 2015, p. 83-104

Valérie Croissant, « Noter, évaluer, apprécier. Formes, formats et pratiques de prescription culturelle sur le Web », *Les Enjeux de l'information et de la communication, Supplément : 2016 A*

Sonia De Leusse, « Les booktubers, nouveaux critiques ? », *Strenae*, n°12, 2017.

Gabrielle Drumont, Alexandre Coutant, Florence Millerand, « La production de l'usager par les algorithmes de Netflix », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, Dossier 2018.

Philippe Le Guern, « *No matter what they do, they can never let you down...* Entre esthétique et politique : sociologie des fans, un bilan critique », *Réseaux*, n° 153, 2009, p. 17 à 54.

Marc Ménard, « Systèmes de recommandation de biens culturels. Vers une production de la conformité ? », *Les Cahiers du numérique*, n°1 (vol.10), 2014, p.69 à 94.

Pierre Merklé et Sylvie Octobre, «La stratification sociale des pratiques numériques des adolescents », *RESET*, vol.1, n°1, 2012

Dominique Pasquier et Valérie Beaudoin, « Organisation et hiérarchisation des mondes de la critique amateur cinéophile », *Réseaux*, n°183, 2014, p. 123 à 159

Emmanuel Marty, Franck Rebillard, Stéphanie Pouchot, Thierry Lafouge, « Diversité et concentration de l'information sur le web. Une analyse à grande échelle des sites d'actualité français », *Réseaux*, n° 176, 2012, p. 29 à 72.

Rémy Rieffel, « L'évolution des pratiques journalistiques » in Rémy le Champion, (sous la direction de), *Journalisme 2.0*, Paris, La Documentation Française, 2012,

## **3 Revues scientifiques**

*Communications*, « La réputation », n° 93, 2013

*Médiamorphoses*, n°21, 2007, « 2.0 ? Culture numérique, cultures expressives »

*Réseaux*, n ° 117, 2003 « Les nouvelles formes de la consécration culturelle »

*Réseaux*, n° 175, 2012, « Industries culturelles et Internet. Les nouveaux instruments de la notoriété »

*Réseaux*, n°183, 2014, « Evaluations profanes : le jugement en ligne »

*Réseaux*, n°213, 2019, « Les activités menées sur les plateformes numériques » II

*Terrains et travaux*, n°26, 2015, « La réputation et ses dispositifs ».

*Tic et Société*, n° 1-2, vol.13, 2019, « Les industries culturelles à la conquête des plateformes ? »

## **III Journalisme, culture, médias**

## **1 Ouvrages**

- Alice Antheaume, *Le journalisme numérique*, Paris, Presses de Sciences Po, 2013  
Jean-Marie Charon, Patrick Le Floch, *La presse en ligne*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2011  
Audrey Alves, Marieke Stein, *Les Mooks. Espaces de renouveau du journalisme littéraire*, Paris, L'Harmattan, 2017  
Jean-Marie Charon, *Rédactions en invention. Essai sur les mutations des médias d'information*, Uppr, 2018.  
Daniel Cornu, *Tous connectés! Internet et les nouvelles frontières de l'information*, Genève, Labor et Fides, 2013,  
Amandine Degand et Benoît Grevisse (sous la direction de), *Journalisme en ligne*, Bruxelles, De Boeck, 2012  
Josiane Jouët et Rémy Rieffel (sous la direction de), *S'informer à l'ère numérique*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2013  
Christine Leteinturier, (sous la direction de), *Les journalistes français et leur environnement : 1990-2012. Le cas de la presse d'information générale et politique*, Paris, Editions Panthéon-Assas, 2014  
Erik Neveu, *Sociologie du journalisme*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2013  
Rémy Rieffel, *Que sont les médias?*, Paris, Gallimard, coll. « Folio », 2005,  
Eric Scherer, *A-t-on encore besoin des journalistes ?* Paris, PUF, 2011

## **2 Revues scientifiques**

- Les Cahiers du journalisme*, « L'actualité culturelle », n°2, nouvelle série, 2018.  
*Quaderni*, n°60, 2006, « La critique culturelle, positionnement journalistique ou intellectuel ?  
*Réseaux*, n° 160-161, 2010, « Presse en ligne »  
*Réseaux*, n° 176, 2012, « Internet et pluralisme de l'information »  
*Réseaux*, n° 205, 2017, « Modèles économiques, usages et pluralisme de l'information en ligne »  
RESET (en ligne), n° 5, 2016, « La critique culturelle : déclin ou hégémonie ? »