

Relations culturelles dans le monde contemporain

L'internationalisation des programmes de fiction

Tristan Mattelart

L2, Institut français de presse, Université Paris II

Éléments de bibliographie

(Voir aussi ceux fournis dans le cadre du TD)

- Athique Adrian, *Indian Media*, Polity, Londres, 2012.
- Augros Joël, *L'argent de Hollywood*, L'Harmattan, Paris, 2000 (réédition).
- Birkinbine Benjamin J., Gomez Rodrigo, Wasko Janet (ed.), *Global Media Giants*, Routledge, New York, 2016.
- Bouquillion Philippe, *Les industries de la culture et de la communication*, Pug, Grenoble, 2008.
- Bouquillion Philippe, Miège Bernard, Mœglin Pierre, *L'industrialisation des biens symboliques*, Pug, Grenoble, 2013.
- Decherney Peter, *Hollywood's Copyright Wars : From Edison to the Internet*, Columbia University Press, New York, 2002.
- Grimaud Emmanuel, *Bollywood Film Studio*, CNRS Éditions, Paris, 2003.
- Hesmondhalgh David, *The Cultural Industries*, Sage, Londres, 2012 (réédition).
- Iwabuchi Koichi (ed.), *Feeling Asian modernities. Transnational consumption of Japanese TV dramas*, Hong Kong University Press, Hong Kong, 2004.
- Iwabuchi Koichi, *Recentering globalization. Popular culture and Japanese transnationalism*, Duke University Press, Durham, 2002.
- Jin Dal Yong, *New Korean Wave. Transnational cultural power in the age of social media*, University of Illinois Press, Champaign, 2016.
- Lobato Ramon, *Shadow Economies of Cinema : Mapping Informal Film Distribution*, British Film Institute, Londres, 2012.
- Mattelart Michèle et Armand, *Le carnaval des images : la fiction brésilienne*, Ina-La Documentation française, Paris, 1987.
- Mattelart Tristan, *Piratages audiovisuels. Les voies souterraines de la mondialisation culturelle*, Ina-DeBoeck, Paris, 2009.
- Mingant Nolwenn, *Hollywood à la conquête du monde. Marchés, stratégies, influences*, CNRS Éditions, Paris, 2010.
- Scott Allen J., *On Hollywood. The Place, the Industry*, Princeton University Press, Princeton, 2005.
- Thévenet Stéphane, *Les feuilletons télévisés sentimentaux sud-coréens. Histoire et analyse*

d'un genre télévisuel. 1992-2005, Thèse en Sciences de l'information et de la communication, Université Paris III, 2013.

- Thussu Daya (ed.), *Media on the Move: Global Flow and Contra-Flow*, Routledge, Londres, 2007.

Ressources web :

- Le site d'InaGlobal, *La Revue des industries créatives et des médias* : <http://www.inaglobal.fr/>

- « L'atelier des médias » sur le site de Radio France internationale : <http://atelier.rfi.fr/>