

Journalisme numérique

Diplôme Universitaire

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Journalisme numérique permet de :

Devenir un journaliste numérique autonome.

Être capable de réaliser un projet professionnel numérique.

Être en mesure de concevoir et produire des contenus journalistiques à l'ère numérique.

Publics concernés

Journalistes de presse écrite, radio, TV en reconversion ou à la recherche de compétences complémentaires.

Journalistes dans tout type d'organisation.

Toute personne en reconversion professionnelle.

Prérequis

Diplôme ou expérience professionnelle équivalente à un master 1.

Admission sur dossier : CV, lettre de motivation exposant le projet professionnel et entretien.

→ Site web / Réf : C1457

➤ CATÉGORIE

Fondamentaux

➤ VOTRE CONSEILLER DE FORMATION

Dominique CHARLIER / Tél. 01 49 83 24 07

dcharlier@ina.fr

DURÉE

42 JOURS

EFFECTIFS

20 pers.

Issy

> du 16/09/2019
au 12/06/2020

PRIX NET
DE TAXE

7500 €

Session Intra sur demande



FORMATEURS

Professionnels en activité et universitaires.

CONTENU

Le journaliste ne peut plus se contenter de maîtriser les modes narratifs traditionnels, mais il doit également posséder les nouveaux codes et les outils liés aux nouvelles écritures multi-supports.

UE n° 1 : Droit et déontologie (21 heures) :

- Droit des médias et de l'information à l'ère numérique.
- Nouvelles questions déontologiques.

UE n° 2 : Économie et financement (21 heures) :

- Économie des médias et du numérique.
- Financement et modèles économiques de l'information.

UE n° 3 : Gestion et management (32 heures) :

- Les organisations au défi du numérique.
- Publics numériques.
- Marketing éditorial.
- Nouveaux modes de management.

UE n° 4 : Écritures journalistiques (60 heures) :

- Journalisme et communication : écarts et entrecroisements.
- Écriture et genres journalistiques.
- Édition multisupports.

UE n° 5 : Nouvelles formes de l'information

(56 heures) :

- Être lu sur le Web.
- Journalisme graphique.
- Journalisme et réseaux sociaux.
- Web doc et web reportage.

UE n° 6 : La production de l'information (49 heures) :

- Gestion de contenus numériques.
- Prise en main des outils numériques (captation d'images et de sons et logiciels de montage).

UE n° 7 : Site école d'application (42 heures) :

- Site école : développement d'un site d'information animé par les étudiants et réunissant les travaux pratiques effectués dans le cadre de la formation.

Evaluation et jury (14 heures)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Les enseignements s'articulent autour d'un projet transverse : la création d'un site d'information comprenant des contenus variés.
- Cours théoriques.
- Études de cas.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia et matériel de prise de vues, stations de montage.