



LES ÉCHOS DU CARISM

N°4 - Automne hiver 2025

Editorial

Cet automne 2025 a débuté le projet **ANR STREAMédia**, consacré aux contenus audiovisuels — à la télévision comme sur les plateformes numériques — qui traitent de l'actualité politique. À l'heure où YouTube, les réseaux sociaux et les chaînes d'info en continu participent pleinement à la fabrication du débat public, une question traverse de nombreuses recherches : comment ont évolué les formats qui mettent l'actualité en récit, et avec quels effets ?

STREAMédia part d'un constat désormais bien documenté : la forte informalisation des contenus d'actualité politique (Wouters, 2019) se manifeste notamment par le mélange des genres (essor de l'infotainment, hybridations entre commentaire, humour, récit personnel et information) et par une place croissante donnée aux émotions et aux subjectivités, aussi bien dans les médias traditionnels que dans les formats natifs des plateformes. Pourtant, cette transformation reste encore rarement saisie à grande échelle, faute d'outils permettant de la caractériser systématiquement.

L'ambition du projet est précisément de franchir ce seuil méthodologique : développer une méthode de caractérisation automatique des genres éditoriaux des vidéos, en mobilisant des techniques d'apprentissage profond (deep learning) et une approche multimodale (métadonnées, flux audio, vidéo et transcription), à partir d'un vaste corpus de vidéos issues de YouTube et d'émissions télévisées sur la période 2005 - 2025.

STREAMédia repose sur une dynamique collective forte : 27 chercheurs et sept institutions partenaires, réunissant des compétences en informatique, sociologie, sémiologie, linguistique et histoire des médias. Aux côtés du CARISM, l'EFREI et l'INA sont pleinement engagés, dans la continuité des coopérations scientifiques menées au sein du grand établissement. Côté SHS, le CERLIS (Université Paris Cité) et l'IRMÉCCEN (Université Sorbonne Nouvelle) participent également au projet, ainsi que, côté informatique, ICube (Université de Strasbourg) et l'IDHN (Université de Cergy).

Une manière, aussi, de contribuer concrètement à l'outillage des recherches sur les transformations contemporaines de l'information, un sujet cher au Carism.

Quentin Gilliotte

Sommaire

Editorial	1
Nos nouveaux doctorants	1
Vie du laboratoire	2
Chercheurs invités 2025-2026	2
Soutenances de thèse	2
Nos manifestations passées	3
Quelques publications	4
Quelques colloques et séminaires	6
Le Carism dans les médias et l'espace public	7

Nos nouveaux doctorants

Elika Allahdadi « Le rôle des diasporas iraniennes en Amérique du Nord et en Europe dans le mouvement Femme, Vie, Liberté : Mobilisation transnationale sur les réseaux sociaux », sous la direction de Tristan Mattelart.

Florian Bazin « Le web, l'extrême droite et le mouvement identitaire, le complot comme récit. Analyse thématique des chaînes Youtube des médias et producteurs de contenus de «réinformation», sous la direction d'Arnaud Mercier.

Clara Boissard « Les Halles de Paris : médiatisation et controverses autour de ses transformations architecturales et urbaines (1971-2016) », sous la direction de Valérie Devillard.

Christopher John Chanco « Migrations et aide européenne aux médias en Afrique : de l'appui aux médias à la gestion migratoire (2013-2023) », sous la direction de Tristan Mattelart et Susan Fengler de l'Université Dortmund.

Esteban Courbet, « Les responsables politiques et les contenus politiques personnalisés sur les médias sociaux : une analyse approfondie de la réception et des attitudes des électeurs », sous la direction d'Arnaud Mercier et Alexandra Feddersen de l'Université de Fribourg.

Nathalie Gourdin « Les adaptations organisationnelles face à la menace informationnelle : exemples français tirés des Armées,



87 rue Notre Dame-des-Champs, 75006 Paris. carism@assas-universite.fr

CARISM

Centre d'analyse et de recherche
interdisciplinaires sur les médias

administrations et entreprises », sous la direction d'Arnaud Mercier.

Aline Hartemann « Arte, une chaîne de télévision mondialisée? », sous la direction de Cécile Méadel et de Jérôme Bourdon.

Loubna Kahia-Aoul « Contourner pour exister : vers une typologie des tactiques, négociations et résistances profanes à la modération des vulnérabilités sociales sur Tiktok », sous la direction de Tristan Mattelart et Romain Badouard.

Vie du laboratoire

Création d'un Groupe d'Études et de Recherche sur les Industries Culturelles, Créatives et Numériques (GER)

Face à la montée de la récupération des industries culturelles et numériques par des acteurs aux motivations idéologiques, il devient crucial de renforcer le dialogue scientifique autour de ces objets d'étude au sein des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC). Cet appel, lancé pour fédérer des chercheurs autour des dynamiques de ces industries, est labellisé SFIC et piloté notamment par Tristan Mattelart.

Surjournalisme et promotion de la vie publique locale

Global, revue d'études globales, vient d'être créée. Cette revue académique, dont Jaécio da Silva est le rédacteur en chef, relève des sciences humaines et sociales et s'inscrit dans le champ des Global Studies. Elle a pour objet d'étude la mondialisation, envisagée à la fois comme thème et comme problème. Le projet s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre l'IFP et le Programme de Doctorat en Études Globales, Chaire Unesco/Cipsh de l'Universidade Aberta à Lisbonne. Dans son premier appel à article sur le surjournalisme, elle invite à interroger les formes de résistance et les freins, les modes d'action collective, d'innovation sociale... qui émergent face à cette pression journalistique inédite par son ampleur.

RT37 de l'AFS

Quentin Gilliotte est membre de l'équipe de coordination et d'animation du groupe de recherche RT 37 sociologie des médias, un des réseaux thématiques de l'Association Française de Sociologie (AFS). 2025-2027

Chercheurs invités 2025-2026

John Magnus Dahl, U. Bergen (Norvège); chercheur spécialisé dans les études sur les médias et la jeunesse, Postdoctorant à MediaFutures

José Eduardo Franco Professeur de Global Studies à l'U. Aberta (Portugal), directeur de la chaire UNESCO/CIPSH pour les Études globales, Docteur Honoris Causa de l'Université Paris-Panthéon-Assas le 1 déc. 2025.

Kristina Lundblad, Maîtresse de conférences en histoire du livre, Département des arts et des sciences culturelles, U. de Lund, Suède.

Gaetano Quagliarello, Professeur titulaire d'histoire contemporaine au LUISS Guido Carli à Rome, président de la Fondation Magna Carta, Italie.

Aida Marcela Vasco-Palacios, Écologue membre de l'IUCN, Professeur associé, école de Microbiologie, Université d'Antioquia, Colombie.

Soutenances de thèse

Marguerite Borelli "Les géants du numérique face au terrorisme. Privatisation et gouvernance d'un enjeu de sécurité nationale à l'échelle globale", 25 juin 2025.

La thèse, sous la direction de Cécile Méadel et Romain Badouard, interroge la manière dont les géants du numérique s'approprient la notion controversée de « terrorisme », ainsi que les leviers dont ils disposent pour agir sur cette menace. Elle analyse aussi les relations public-privé qui émergent dans un domaine traditionnellement régalien, à travers une approche qualitative et empirico-inductive.

Charlotte Buisson "La dénonciation extrajudiciaire des violences sexuelles chez Europe Écologie – Les Verts : le cas de « l'affaire Baupin »", 26 juin 2025.

Pour la première fois en France, un homme politique est publiquement mis en cause pour faits de violences sexuelles dans le cadre d'une enquête journalistique et non judiciaire. Cette thèse, sous la direction de Valérie Devillard et Guillaume Le Saulnier, interroge les conditions de cette dénonciation et de sa mise en « affaire », mais aussi la manière dont elle contribue à reconfigurer les ordres genrés au sein de l'arène écologiste, elle contribue à déterminer les conditions de légitimité des récits de violences sexuelles.

Thomas Jaffaux, "Un « pouvoir » de plateforme ? Étude de la trajectoire sociotechnique des vidéos", 24 novembre 2025.

Depuis les années 2010, la vidéo est devenue un format central pour l'information en ligne. Cette thèse, sous la direction de Cécile Méadel et Guillaume Sire, étudie le parcours des vidéos d'information : de leur création (un processus flexible et évolutif) à leur mise en ligne sur les plateformes. À chaque étape, différents acteurs (journalistes, algorithmes, modérateurs) interviennent et modifient le contenu, influençant ainsi son sens et sa valeur. L'objectif est de comprendre comment s'exerce ce pouvoir de transformation tout au long de la chaîne de production.

Yu Yangyang, "Du grand écran au Petit écran: L'impact des Web Films et des Plateformes de Streaming sur le Cinéma Chinois", 9 octobre 2025.

Cette thèse, dirigée par Francis Balle, analyse l'impact de l'essor des web-films sur l'industrie cinématographique chinoise, en explorant les défis liés à leur production : histoire du cinéma local, modèles économiques du marché, évolution des formats en ligne, culture médiatique, attentes du public et enjeux de création artistique.

Gulnara Zakharova, "RT France : comprendre les publics d'un empire médiatique subalterne", 12 septembre 2025.

La thèse, dirigée par Tristan Mattelart, montre comment RT France a su instrumentaliser les critiques dont elle fait l'objet pour fédérer et fidéliser ses audiences, en cultivant chez elles un sentiment de marginalisation et d'exclusion partagé avec la chaîne. L'analyse s'appuie sur des corpus de commentaires en ligne, ainsi que sur des entretiens (semi-directifs ou écrits) menés auprès de représentants de ces publics.

Nos manifestations passées

Créateur·rices de contenus. L'espace de la production sur les plateformes numériques

Ce colloque interdisciplinaire, les 3 et 4 décembre 2025, visait à construire un réseau francophone de chercheurs dédiés aux activités de création de contenus en ligne, quelle que soit leur discipline, approche méthodologique ou épistémologique. Il était organisé par Q. Gilliotte, S. Dufour, M. Michel, P. Pigenet.

After the Crisis: Media and the Return to Normality

Cette journée d'étude du 7 novembre 2025, co-organisée, avec le Communication, Media & Culture et le Journalism Lab de Panteion University (Athènes) par J. da Silva, C. Monforte Rubia, S. Pnevmatikos, visait à comprendre comment médias et discours politiques participent à la construction des réalités post-crise ou "retour à la normalité". Les interventions ont porté sur le rôle des médias dans la construction de récits, l'influence politique, les résistances, la rhétorique populiste et les conflits identitaires. La deuxième session de la journée se déroulera en juin 2026 à Athènes.

Rentrée des Doctorants

Entre partages d'expériences et échanges de conseils pratiques, cette rencontre qui s'est déroulée le 3 novembre 2025, a permis d'aborder les différentes étapes du parcours doctoral : les débuts de la thèse, les démarches administratives, la valorisation des recherches, les perspectives professionnelles et postdoctorales...

Bien-être & numérique. Enjeux de (dé)politisation

L'objectif de cette journée d'étude organisée le 3 octobre 2025, était d'interroger les pratiques de bien-être en contexte numérique, en s'intéressant particulièrement aux versants liés à sa politisation et sa dépolitisation. La journée s'est intéressée au *care*, aux injonctions de performance et au marché du bien-être en ligne. La journée était organisée par Phoebe Pigenet et Nataly Botero.

Information et désinformation : relever les défis de l'urgence démocratique à l'ère numérique

Conférence inaugurale, par Nathalie Sonnac, de la journée d'étude CLEMI SUP dont l'ambition était de croiser les regards entre chercheurs, formateurs et professionnels autour du thème de la 36ème édition de la semaine de la presse et des médias : "Où est l'info ?". La journée s'est déroulée le 8 septembre 2025 et était organisée à l'occasion de la rentrée des étudiants en Master 2 de l'Institut Français de Presse.

Parole artistique, parole médiatique : parcours et performances politiques au Brésil et en France

L'IFP et l'École de communication et d'art de l'Université de São Paulo (ECA/USP) se sont associés pour travailler de concert la manière dont la mise en récit de soi conditionne l'accès à l'espace médiatique et politique des personnes venant des marges en prenant appui sur les récits de vie de Carolina Maria de Jesus et de Françoise Ega. Le colloque international s'est déroulé à Sao Paulo du 27 au 29 août 2025 et il était organisé, pour le Carism, par Marie-France Chambat-Houillon et Jaércio da Silva.

Former, informer, désinformer par l'image, Programme de recherche européen DE FACTO

Le colloque international (IFP/Carism et Clemi) qui s'est tenu les 5 et 6 juin 2025 a réuni chercheurs, journalistes, professionnels de l'éducation et acteurs du fact-checking pour explorer les enjeux de la désinformation visuelle et le rôle de l'éducation aux images dans un contexte numérique en pleine évolution. Intelligence artificielle, guerre de l'information, mêmes politiques, OSINT, viralité sur les plateformes ou encore éducation à l'image.

Séminaires du laboratoire

Hugo Touzet, Produire l'opinion

Comment et par qui sont produites les données de sondage d'opinion ? Dans une approche de sociologie des professions, l'auteur enquête sur les professionnels du sondage, leur parcours, leur processus de légitimation et leur travail. 5 février 2026.

Kristina Lundblad, "Non-verbal meaning production: Researching the form and materiality of texts"

La recherche sur « La typographie du savoir » financée par le Conseil suédois de la recherche vise à comprendre comment la forme visuelle des textes participe à la production et à la diffusion des connaissances. 21 janvier 2026.

Olivier Alexandre, Présentation du deuxième volet de son ouvrage sur la Tech (Silicon Valley)

L'industrie des nouvelles technologies est présentée comme un modèle de réussite sur le plan économique. Pourtant, elle présente nombre de singularités au regard d'autres industries comparables. Cette présentation revient sur les propriétés de cette industrie et les difficultés qu'elles représentent pour l'enquête de terrain. 28 janvier 2026.

Antoine Machut, "L'Assemblée nationale est-elle ouverte aux préoccupations du public ? Mesurer la dynamique de l'attention des députés, médias et partisans aux thèmes du débat public sur Twitter à partir de la méthode de Pablo Barberá"

Cette séance, animée par Béatrice Mazoyer, Fynch Meynent et Sylvain Parasie, a exploré les liens d'influence entre les préoccupations des députés et celles de leurs électeurs, en soulignant le rôle potentiel des médias. S'appuyant sur les travaux méthodologiques de P. Barbera, la recherche analyse les variations d'attention accordées aux thématiques véhiculées notamment via les tweets. 12 novembre 2025.

John Magnus Dahl, "Coming out-announcements on social media as rhetorical appeals for recognition"

L'étude montre que les déclarations de coming out LGBTQ+ sur les réseaux sociaux restent soumises aux contraintes des plateformes et aux inégalités de reconnaissance entre identités. 8 octobre 2025.

Séminaires DE FACTO II

Dusan Bozalka, « La convergence des complots. Saisir le revirement pro-Kremlin du complotisme contemporain au prisme du récit des laboratoires biologiques », 20 janvier 2026.

Le récit affirmant l'existence de laboratoires biologiques américains en Ukraine, apparu après l'invasion de février 2022, illustre la convergence entre propagande russe et complotisme transnational. Relayé par des influenceurs complotistes puis diffusé en Europe, il montre des circulations d'informations entre ces communautés et des acteurs pro-Kremlin. À partir de la production éditoriale des communautés complotistes transnationales, cette présentation s'appuie sur une approche computationnelle et qualitative centrée sur les récits stratégiques.

Jeanne Maurin-Bonini, « De la communication à la manipulation : représentations des pratiques d'influence et de leurs effets chez les employés de Cambridge Analytica », 20 janvier 2026.

Des acteurs privés très médiatisés comme Cambridge Analytica, Team Jorge ou la Social Design Agency se sont imposés dans les campagnes de désinformation, motivés par des intérêts économiques. L'intervention propose une lecture socio-économique de ces acteurs en s'intéressant aux conditions concrètes de production de leurs campagnes, souvent négligées au profit d'interprétations géopolitiques. Enfin, leurs discours marketing contribuent à entretenir une opacité sur l'efficacité réelle de leurs interventions.

Vincent Liquète, « Inégalités face à l'expérience informationnelle. Le cas des NEET en Gironde », 9 décembre 202

Les pratiques informationnelles des jeunes (18-25 ans) se centrent essentiellement sur des étudiants ou des premiers emplois. Rares sont les travaux sur les jeunes en situation de fortes précarités (sociale, formative, culturelle...). L'intervention présente le projet PIO-JAP soutenu par la région Nouvelle Aquitaine qui se déploie de 2026 à 2030 en associant un tissu associatif et un ensemble de chercheurs.

Aude Seurrat, « Penser les enjeux de l'éthique située et de la réflexivité critique en EMI », 9 décembre 2025.

L'intervention souligne que l'intégration de l'IA en éducation aux médias pose des enjeux éthiques qui doivent être pensés depuis les pratiques réelles des acteurs. Elle défend une éthique située, impliquant les usagers dans l'usage critique des outils. Elle rappelle aussi les risques de stéréotypes, d'inégalités et d'impacts environnementaux, et appelle à une pédagogie centrée sur l'esprit critique et la réflexivité.

Sarah Labelle et Héloïse Boudon, « Formation aux IAG : tâtonnements, routines et réflexivités critiques dans la production de textes automatisés. Retour sur le projet européen TADAM »

Les deux chercheuses ont présenté le projet TADAM dont l'objectif est la conception de dispositifs de formation pour les formateurs et formatrices. Il s'agissait de comprendre leurs démarches et logiques d'action pour s'acculturer aux IA et concevoir leurs dispositifs de formation. 18 novembre 2025.

Pascal Froissart, « Mise en perspective historique du fact-checking »

Dans le prolongement de son ouvrage *L'Invention du fact-checking. La "clinique des rumeurs", Boston, 1942-1943*, Pascal Froissart est revenu sur les débuts de cette pratique journalistique, sur la progressive construction de la "rumeur" comme objet scientifique, et son écho dans les sciences de l'information et de la communication. 14 octobre 2025.

Laura Verquere et Flore Di Sciullo, Propositions pour une typologie des images de la désinformation

À partir d'un corpus de plusieurs centaines d'images collectées sur X, les chercheuses ont évoqué les différents procédés repérés pour en proposer une typologie (trucage, génération par IA, décontextualisation...) tout en exposant les enjeux méthodologiques. 23 septembre 2025.

Quelques publications

Articles de revue

Quentin Gilliotte, « « Nous, on lui donne 5/5 » L'apprentissage de la recherche avec Dominique Pasquier », *Réseaux*, 252(4), 2025

Écrit à plusieurs mains par Q. Gilliotte, I. Bastard, F. Eloy, S. François, E. Guittet, M. Jouan, T. Legon, M. Mille et L. Trably, c'est un hommage à Dominique Pasquier, qui a encadré et accompagné de nombreux jeunes chercheurs, dirigeant certaines thèses et soutenant d'autres à différents moments de leur apprentissage du métier.

Quentin Gilliotte, « Apprendre, se divertir, résoudre des problèmes avec des vidéos de savoirs et de savoir-faire Une analyse quantitative des pratiques de visionnage », *Réseaux*, 252(4) 2025

Rédigé avec V. Beaudouin, O. Martin, É. Dagiral et C. Prieur, cet article examine la consommation de vidéos spécialisées qui diffusent savoir-faire et connaissances. Il analyse comment ces nouvelles pratiques d'apprentissage brouillent les frontières entre école et loisirs, travail et détente, tout en explorant les motivations sociologiques qui les sous-tendent.

Lucie Alexis, « Écrire, produire et réaliser des podcasts à France Culture : expérimenter sans s'affranchir de l'antenne », *RadioMorphoses*, 13, 2025

L'étude s'appuie sur des entretiens avec des producteurs, réalisateurs et responsables numériques de Radio France, afin d'analyser les mutations des identités professionnelles et des formats sonores.

Charlotte Buisson, Giuseppina Sapio, Jeanne Wetzel, « Introduction. Médiatiser les "violences sexistes et sexuelles" : Enjeux épistémologiques et méthodologiques », *Cahiers du Genre*, 78(1), 2025

Entretien croisé avec Caroline Vinet (*Prenons la Une*), Coline Folliot (Association des Journalistes LGBTI+) et Marie Barbier (*La Déferlante*). L'article interroge le rôle des médias sur les violences sexuelles et sexistes.

Jaercio Da Silva et Alice Breton, "Revenir au cyborg, quarante ans après la publication de Donna Haraway", *La revue Européenne des médias et du numérique*, 73-74 Printemps-été 2025

L'article réévalue l'actualité de la figure du cyborg de Donna Haraway et en souligne la persistance de sa pertinence. Le cyborg incarne ainsi une grille de lecture essentielle pour appréhender la complexité des frontières, des hiérarchies sociales et des combats pour une société plus inclusive.

Irène Despontin Lefèvre, "L'engagement féministe « en quelques clics » : s'adresser à toutes, se distinguer par la communication. *Communiquer*. 39, 2024

L'article analyse la manière dont les mouvements féministes mobilisent les outils numériques pour élargir l'accès à leur engagement. Il souligne leur volonté de préserver une identité militante forte.

Swan Dufour et Quentin Gilliotte, "Le YouTube contestataire. Saisir l'informalisation par les vidéos de « décryptage » de la réforme des retraites", *Questions de communication*, 46, 2024

L'article met en évidence le rôle de YouTube comme espace combinant information et mobilisation politique, particulièrement durant la réforme des retraites. L'étude de plus de 50 vidéos identifie quatre registres discursifs — journalisme neutre, engagement, militantisme individuel et humour contestataire — illustrant l'évolution des pratiques d'information et de militantisme en ligne.

Quentin Gilliotte, "Une cartomancie à « deux vitesses » Inégalités économiques et professionnelles chez les travailleurs et travailleuses du tarot en ligne, *Revue Française de Socio-Économie*, 34 (1), 2025

Dans un contexte d'émergence de nouvelles modalités de travail indépendant mené sur les plateformes, l'article, écrit avec Emmanuelle Guittet, étudie comment les cartomanciens en ligne développent et adaptent leur modèle économique, en diversifiant leurs sources de revenus au fil de leur activité.

Quentin Gilliotte et Dominique Pasquier, "Travailler à sa chaîne. Les vidéastes des plateformes face à leurs sources de revenus", *Réseaux*, 246-247 (4), 2024

S'inscrivant dans la lignée des recherches de Viviana Zelizer sur les liens entre argent et relations sociales, l'article analyse le rapport que les vidéastes entretiennent avec leurs différentes sources de revenus, en s'intéressant ici plus spécifiquement à la très large sphère des vidéastes proposant des vidéos d'apprentissage et de vulgarisation.

Josiane Jouët, "Une sociologue européenne", *Réseaux*, 252(4), 2025

Dans cet hommage à Dominique Pasquier, Josiane Jouët évoque leurs recherches en collaboration et les écueils auxquels elles ont dû faire face.

Rania Karchoud, "Le conseil en communication politique en Tunisie : la professionnalisation à l'épreuve de la « transition démocratique »", *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 244(2), 2024

L'article étudie la communication politique en Tunisie dans un contexte de transition démocratique.

Rania Karchoud, "Friche ou tiers-lieu ? Le cas du pôle 109 (Nice) au prisme de la médiatisation des politiques culturelles", *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 244 (2), 2025

Ce texte, écrit en collaboration avec M. Magkou et N. Pélissier propose une étude des représentations médiatiques du 109, un espace culturel implanté dans un quartier prioritaire de la ville de Nice, à partir d'une analyse d'un corpus de vingt années de discours médiatiques.

Marie-Eva Lesaunier, "De la construction d'une légitimité symbolique à la structuration d'un secteur d'activité : le territoire professionnel du podcast natif", *RadioMorphoses*, 13, 2025.

L'article, écrit en collaboration avec Olivier Thuillas et Louis Wiart, analyse la construction progressive du podcast natif comme territoire à part entière, comme secteur professionnel autonome, en s'appuyant sur une étude des acteurs, des pratiques et des discours qui ont contribué à sa légitimation.

Cristian Monforte Rubia, "Cadres de la mémoire en tension et logiques de concurrence identitaire lors des attentats de Barcelone 2017", *Questions de communication*, 47, 2025

L'article analyse comment les divisions identitaires et politiques ont conduit à deux récits mémoriels opposés lors des commémorations des attentats du 17 août 2017 à Barcelone et Cambrils : l'un catalan, l'autre espagnol. L'étude s'appuie sur trois moments clés : la couverture médiatique, les cérémonies officielles et les initiatives pour inscrire ces événements dans la mémoire collective.

Sophie Noël, "L'engagement comme stratégie entrepreneuriale dans l'édition et la presse", *Entreprises et Histoire*, 119, 2025

Débat animé par D. Gujjarro Arribas, F. Geoffroy-Bernard, D. Marchetti et F. Guémy., qui explore comment l'engagement politique peut être utilisé comme stratégie entrepreneuriale dans les secteurs de l'édition et de la presse.

Ouvrages et chapitres

Valérie Devillard, Cécile Méadel (dir.), *"Le manuel des médias"*, Editions Panthéon-Assas, collection Grand Amphi, 2025

Ce manuel comble un manque dans les *media studies* francophones, en proposant une synthèse pluridisciplinaire des enjeux contemporains des médias — de la presse aux réseaux sociaux — en abordant leurs transformations, leurs pratiques et leurs impacts sociopolitiques.

Arnaud Mercier, *"Les mots de la désinformation et de la manipulation"*, Presses universitaires du Midi, 2025

La manipulation de l'opinion publique a explosé avec les réseaux sociaux et l'IA. Ce livre propose un lexique clair pour comprendre les termes et les exemples clés de la désinformation. En librairie

Quentin Gilliotte, S. Coavoux, V. Berry, F. Gire, E. Guittet et V. Zabban, Chapitre II, *"Une numérisation inachevée et inégale des loisirs et de la culture"*, 2025

Un chapitre dans L. Garcia, A. Jonchery et S. Octobre (dir.) *Regards croisés sur les pratiques culturelles, 20 ans après,*

(DEPS). La numérisation des loisirs et de la culture est un processus porteur d'opportunités mais aussi de risques d'exclusion et de standardisation qui reflète et amplifie souvent les inégalités préexistantes.

Flore Di Sciuillo, *"L'aventure art press. Défendre les avant-gardes, construire le contemporain"*, MKF éditions, 2025

Depuis 1972, *Art Press*, fondée par Catherine Millet et Daniel Templon, s'est affirmée comme une référence majeure de la critique d'art contemporain. Alliant audace et rigueur, la revue a marqué et souvent devancé les évolutions esthétiques et sociopolitiques des cinquante dernières années.

Jean-Baptiste Legavre, *"Le 'parler' des hommes politiques au filtre de l'appareillage symbolique". Les romans de Simenon*, In Paul Bacot *Parler dur. Parler doux. parler mou en politique* Paris, L'Harmattan, 2025.

Marguerite Borelli, *"Negotiating reponses to online, terrorism threats in the Eutate-platform diplomacy 2015-201"*, rapport pour le réseau de recherche international Vox-Pol

La présentation a été discutée par Stuart Macdonald (Hillary Rodham Clinton School of Law at Swansea), Valère Ndior (Pofesseur de droit public à l'Université de Bretagne occidentale) et Gavin Sullivan (Edinburgh Law School. Lancement du rapport pour VOX-Pol Report Launch : Negotiating Responses to Online Terrorism Threats in the EU.

Quelques colloques et séminaires

Gulnara Zakharova "Du contenu aux publics : plaidoyer pour se concentrer sur les publics de désinformation" et Tatiana Ávila Gomes, "In Brazil, a president 'sent by God': fake news as a communication tool of the Bolsonarist far right" ont été invitées au Congrès européen sur la désinformation et le fact-checking **EU disinfo Congress**, MediaLab U. Carlos III de Madrid, 29-30 octobre 2025

Salomé Hédin présente « Enquête sur la communication numérique d'un groupe militant conservateur : retour sur la création et l'analyse d'un corpus de stories Instagram anti-avortement » au **séminaire GARNET** (CERES- Sorbonne Université & ANR DATARights) le 22 Janvier 2026.

Bibia Pavard, "Construire une médiation multisupports (documentaire et podcast) à partir d'une recherche", séminaire du groupe de travail "Images du politique/Politique de l'image" (IPPI) de l'AFSP, 15 janvier 2026. Le projet INA : « **Il suffit d'écouter les femmes** » a donné lieu à un film documentaire (2024, INA/France TV), réalisé par Sonia Gonzalez, co-écrit avec Bibia Pavard, podcast réalisé par Julie Auzou et mise en ligne à l'INA d'un corpus d'entretiens.

Flore Di Sciuillo et Swan Dufour : Les mêmes comme support standardisé pour critiquer les violences policières : ruptures et continuités de la grammaire de la dénonciation publique. Séminaire ICP et Consortium Canevas, 15 janvier 2026. Cette communication prend pour objet un corpus de mêmes collectés sur X au printemps 2022, durant les campagnes présidentielles et législatives. Elle interroge la capacité des mêmes à se constituer en support de dénonciation publique pour contester les violences policières.

Ophélie Coelho, *Where Power Passes: Territorial Bottlenecks in a Fragmented Digital "Sovereignty"* Atelier **"Digital Dependencies"**, projet ANR DIGISOV, 9 décembre 2025.

Marie-France Chambat-Houillon, Une offre linéaire délinéarisée ? Le cas de Pluto TV. Colloque **TV ON. Écrans sous tensions**, Grenoble, Gresac, 4 décembre 2025.

Colloque **Variétés et Télévision : circulation et cristallisation, 1949-1987**. Marie-France Chambat-Houillon, "Des variétés sans divertissement ? Enquête autour de Discorama." et Jérôme Bourdon, "L'animateur et le container. La variété comme genre rétif au format", 20 et 21 novembre 2025.

Quentin Gilliotte, "Saisir l'informalisation du traitement de l'actualité politique : croisements méthodologiques entre enquêtes qualitatives et analyses computationnelles", **Séminaire ICP-Canevas**, Paris, 14 novembre 2025. Sur les enjeux méthodologiques et épistémologiques de l'analyse des vidéos en ligne, en mobilisant la notion d'informalisation (Wouters, 2019) pour éclairer les transformations du traitement audiovisuel de l'actualité politique.

Tatiana Ávila Gomes, Au Brésil, un président 'envoyé par Dieu' : les fake news comme outil de communication de l'extrême droite. Colloque « **Président.e(s) et médiatisation(s) dans les Amériques : 2000-2025** », MICA-Bordeaux 6-7 novembre 2025. Comment Jair Bolsonaro a mobilisé un discours religieux messianique pour légitimer son image politique, tout en utilisant des réseaux de désinformation.

Flore Di Sciuillo Laura Verquere et Arnaud Mercier "Sémio-check", Présentation du kit pédagogique d'analyse des images de la désinformation (projet **DE FACTO UE**), ESJ Lille **Les Rencontres internationales de l'Éducation aux Médias**, 29-30 octobre 2025.

Charlotte Buisson, Dénoncer les violences sexuelles : quels effets des violences sur les carrières politiques des femmes ? **Genre et représentations du « métier politique » en France**, IHRIS Sciencepo Lille, 22 octobre 2025.

Jeanne Maurin-Bonini, "Entre influence et propagande : étude des pratiques et discours des professionnels de l'industrie de l'influence", **JE Influence & Propagande**, Université libre de Bruxelles, 16-17 septembre 2025.

Marion Michel, "Quel cadrage et quelle circulation pour le 'wokisme' dans la presse française ? Analyse comparative entre *le Monde* et *le Figaro* (2020-2024)". **Colloque Discours de réaction : répertoires nationaux et transnationaux**, Université libre de Bruxelles, 8-9 septembre 2025.

Sophie Noël, « Renouveau et évolutions de l'édition de SHS en France. Une approche sociologique ». Colloque **Les Presses universitaires de Rennes dans l'histoire de l'édition française en SHS**, U. Rennes 2, 13 juin 2025.

Quentin Gilliotte et Marion Michel, « New forms of online information consumption. Articulating alternative and mainstream media. », avec **European Sociological Association**, Prague, 28 août 2025.

Romain Badouard et Anne Bellon, "Internet Policy Review – Content moderation on digital platforms: beyond states and firms", **#NetGouv25**, 2eme conférence du Groupe de travail sur la gouvernance et la régulation d'Internet, 28 mai 2025.

Swan Dufour, Guillaume Vincent, et Arthur Malo, "(Dé)fragiliser le discours de mobilisation environnementale défragiliser la critique : montée en généralité écologique dans les

mobilisations contre la téléphonie mobile en France", Colloque **La (dé)fragilisation des discours : acteurs, processus et effets**, CYU, 22-23 mai 2025.

Interventions des membres du Carism au Congrès de l'AFS, 8-11 juil. 2025

Manon Cerdan, «S'attacher à des personnages âgés pour changer de regard sur le vieillissement. Une étude de réception de la série Septième Cie»

Anastasia Choquet, «La création de la programmation musicale de Fip : libertés et contraintes dans un environnement radiophonique de service public»

Quentin Gilliotte, Swan Dufour, «L'informalisation comme transition informationnelle. Le traitement de la réforme des retraites par les youtubeurs politique s»

Mariana Grépinet, «Journalistes et éducation aux médias et à l'information (EMI) : de l'engagement citoyen à l'opportunité économique»

Guillaume Jarousseau, «Acculturation au numérique, bricolage et co-construction du dicible chez les personnes en situation d'illectronisme»

Jeanne Maurin-Bonini, «De l'influence à la manipulation : étude des pratiques des employés de l'industrie de l'influence à travers le cas Cambridge Analytica»

Louise Michel, «Publics post-gilets jaunes et mobilisations contre la réforme des retraites sur Facebook : des rapports moraux à la politique en héritage du mouvement»

Lucas Pontzele, «Cultures et trajectoires sociales : une étude des pratiques culturelles d'individus en situation de mobilité sociale ascendante»

Le Carism dans les médias et l'espace public

Médias

Romain Badouard, "Les algos de la colère : quand le design devient une arme", Podcast *Propagations*, 27 janvier 2026 Comment l'architecture des plateformes numériques amplifie structurellement les conflits informationnels. Du design persuasif développé à Stanford dans les années 2000 aux algorithmes de recommandation contemporains, comment ces infrastructures, conçues pour maximiser le temps d'attention à des fins publicitaires, créent une vulnérabilité systémique exploitable par les opérations d'influence.

Bibia Pavard raconte pourquoi la loi Neuwirth met du temps à être mise en œuvre dans la vidéo Le 28 décembre 1967 : le jour où les Françaises ont enfin eu le droit... à la pilule contraceptive. avec Loredane Binet de *L'Express*.

Entretien avec **Romain Badouard**, Brutalisation du monde : réalité ou déformation des médias et réseaux sociaux ? Par Adrien Toffolet, podcast *La Revue de presse internationale*, *Radio France*, 27 décembre 2025.

Arnaud Mercier, La liberté de la presse, cible de la guerre militaire et culturelle dans le monde, par Estelle Kammerer. 23 déc. 2025, podcast *Culture de l'info*, *France culture*.

Nathalie Sonnac, "La privatisation de l'audiovisuel public serait intenable, *Écran Total*, 17 décembre 2025.

Sophie Noël, invitée du Book Club de Marie Richeux sur *Fance Culture*. «Librairies indépendantes : petits commerces, grandes ambitions», 11 décembre 2025.

« La confusion devient structurelle » : **Nathalie Sonnac** alerte sur le chaos médiatique, *L'ADN*, 11 décembre 2025. L'IA inonde le Web, les plateformes captent la valeur, les médias vacillent. Le faux est industrialisé, la confiance s'effrite et la démocratie est fragilisée. Interview par David Julien-Rahmil.

Arnaud Mercier, "Des blogs à la culture du LOL : Internet, contre-espace public", podcast *Propagations*, 4 novembre 2025.

Nathalie Sonnac "Audiovisuel public : que lui reproche-t-on ?" *La Fabrique de l'information*, *France Culture*, 5 décembre 2025. A propos de la commission d'enquête parlementaire qui examine la neutralité, le fonctionnement et le financement de l'audiovisuel public.

Arnaud Mercier, "Les médias Bolloré entretiennent une polémique de mauvaise foi", Podcast *Rfi* 5 décembre 2025. Face à la possible labellisation des médias afin de lutter contre la désinformation, quelles limites de la liberté d'expression dans le droit français ?

Nathalie Sonnac invitée de *Sens public*, "Labelliser les médias : urgence ou dérive ?" , *Public Sénat*, 3 décembre 2025.

Nathalie Sonnac, Marina Alcaraz, "« J'ai l'impression d'être un petit pêcheur et d'observer un tsunami qui arrive » : cette vague d'IA qui va submerger les médias", *Les Echos*, 27 novembre 2025.

Pour **Cécile Méadel** interrogée le 15 novembre 2025 par *BFMTV* sur l'augmentation de la non-mixité d'espaces pour les femmes, cette tendance traduit un double fait : "D'une part, les mouvements comme #MeToo ou #BalanceTonPorc" ont profondément marqué les femmes. Et d'autre part le combat pour l'éducation des hommes n'est pas gagné".

Fabrice d'Almeida, présente le Podcast *Au cœur de l'Histoire*, sur *Europe 1* qui met en lumière des personnages historiques et lève le voile sur des époques essentielles de l'Histoire.

Cécile Méadel, Jaercio Da Silva, dans *The Conversation* 3 novembre 2025 expliquent que "Face à l'IA, l'enseignant ne doit pas se transformer en chasseur de fraudes, mais repenser sa pédagogie"; ils proposent d'aborder l'IA comme "amplificateur d'intelligence" en intégrant une approche analytique et réflexive dans la formation aux IAG

Romain Badouard et Valentin Husson Trolls et autres violences sur Internet, podcast *L'heure Philo France Inter*, 24 octobre 2025. Il est urgent d'inventer une régulation démocratique des contenus sur internet, afin que celui-ci demeure un espace de débat, d'engagement et de liberté.

Nathalie Sonnac Point de vue. "L'attaque contre l'audiovisuel public doit cesser" ! *Ouest France*, 2 octobre 2025.

Sophie Noël, "Le livre est mort, vive le livre" ! émission *La ville rêvée des anges*, *Radio fréquence protestante*, 25 septembre 2025.

"Jean Michel Aulas, c'est une marque" : Analyse d'**Arnaud Mercier** pour *France 3 Auvergne Rhône Alpes*, 25 septembre 2025.

Nathalie Sonnac "Pourquoi la TNT, menacée par les plateformes Internet, doit être préservée", *The Conversation* 19 septembre 2025.

Arnaud Mercier "Guerre informationnelle en France et en Europe : les prémices de la contre-attaque. *RFI Les dessous de*

l'info, 12 Septembre 2025, un constat alarmant de l'état de la menace informationnelle visant la France, l'Europe et plus généralement la démocratie libérale.

Bibia Pavard "Pourquoi, avant, les filles et les garçons n'étaient pas mélangés à l'école ?" Série "*Les P'tits bateaux*", *France Inter*, 4 septembre 2025.

Romain Badouard, "Décès de Jean Pormanove : pourquoi la régulation de la plateforme Kick a échoué", *The Conversation*, 30 Août 2025.

"Gouvernement Bayrou : le saut dans le vide ?" Parlons-en avec R. Febvre, **A. Mercier** et J. Garrigues, *France 24*, 28 Août 2025.

Nathalie Sonnac, **Nathan Smadja**, Tribune : "La mort en direct de Jean Pormanove, symbole d'un naufrage collectif". *Le JDD*, 28 Août 2025.

Dans Les grands dossiers de Diplomatie n°87, Août Sept 2025, **Arnaud Mercier**, "Les images générées par l'IA : moqueuses, trompeuses ou dangereuses ?" et **Jeanne Maurin-Bonini**, "Derrière la désinformation : acteurs privés et logiques de production".

Bibia Pavard, interviewée dans la BD de Paola Guzzo (ancienne étudiante de l'IFP) et C. Rousset, "*Nous sommes la voix de celles qui n'en ont plus. Histoire d'un collectif à l'origine des collages contre les féminicides*", Actes Sud.

Nathalie Sonnac, «Armer les citoyens par l'éducation aux médias et à l'information», *La Tribune du Dimanche*, 23 juin 2025.

Romain Badouard, "En 2025, le débat public sur le traité constitutionnel européen bouleversé par internet", *Le Monde*, 29 mai 2025.

Nataly Botero, "Est-ce vraiment pertinent de parler de « crise climatique » ou de « crise écologique » ? ", *The Conversation*, 20 fév.2025.

Conférences publiques

Bibia Pavard, "*Les lois Veil ont 50 ans ! Histoire et mémoire des luttes pour l'avortement*", dans le cadre des jeudis de la MSHE, 6 novembre 2025.

Sophie Noël, "Identité et les transformations de la librairie indépendante au XXI^e siècle". Journée professionnelle de l'Association des librairies indépendantes d'Occitanie (ALIDO), 13 octobre 2025.

Bibia Pavard, "Nos ancêtres les gauloises. Le genre du " roman national ", 28^e Rendez-vous de l'Histoire de Blois 8-12 octobre 2025. La table ronde explore la construction du « roman national » français sous l'angle du genre, en analysant l'imaginaire visuel du XIX^e siècle, l'archéologie de la Gaule, la loi salique et la « langue mâle » républicaine.

Jean-Baptiste Legavre "La Promenade Dora-Bruder. Faire du grand avec du petit : les contraintes discursives des discours d'inauguration". Rencontres de la Parole politique Nommer et dénommer l'espace public local, Les Rencontres de la parole politique, Nevers, 3 octobre 2025.

Gulnara Zakharova, **Hugo Souza de Cursi Sébastien Palla**, Table ronde "Concevoir la désinformation aux XX^e et XXI^e siècles" et **Hugo Souza de Cursi**, **Marion Michel**, Table ronde "La pub est-elle l'ennemie de l'information ?" S'informer vraiment, Festival des sciences sociales "Allez Savoir" (EHESS et Ville de Marseille) 25 et 26 septembre 2025.

Bibia Pavard invitée de la Master classe Lumni Simone Veil et les 50 ans d'un combat pour la liberté organisé en partenariat

avec l'INA et le Planning familial, Forum des Images (Paris), 1^{er} septembre 2025.

Expertises

Nathalie Sonnac, présidente du Conseil d'orientation du CLEMI, a lancé un appel fort : la création d'un Conseil National de l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI). 84^e session, le Conseil d'orientation et de perfectionnement (COP) du CLEMI, 18 juin 2025.

Flore Di Sciullo, présentation de "Sémio-check" autour des images de la désinformation. Journée interprofessionnelle sur l'éducation au regard, de partages d'expériences et de pratiques, Paris, 11 décembre 2025.

Nathalie Sonnac, présidente de la 85^e séance du Conseil d'orientation et de perfectionnement (COP) du CLEMI. Face à la désinformation, au cyberharcèlement et aux dérives des réseaux sociaux, l'éducation aux médias apparaît plus que jamais comme un pilier de la citoyenneté. Nathalie Sonnac, plaide pour une « reconfiguration démocratique » d'ici 2035, régulation et prévention doivent aller de pair.

Quentin Gilliotte, «Mettre en format l'actualité politique sur les plateformes numériques. Le cas du YouTube politique» Panel 1 - Des médias aux plateformes : information et participation démocratique de la Journée d'études de l'Arcom Jeudi 13 novembre 2025.

Flore di Sciullo, Livre Blanc "Vers une appropriation territoriale de l'intelligence artificielle" synthèse des analyses d'Urban AI. Flore en tant que consultante a accompagné le "Nantes Débat de l'IA" avec Olivier Aim et Hubert Béroche.

Romain Badouard, "Reconfigurations démocratiques, cycle de réflexion prospective sur les dynamiques de décomposition et recomposition de la démocratie en France et en Europe, à l'horizon 2035-2050 par Le Haut-commissariat à la Stratégie et au Plan", 9 octobre 2025.

Dans theConversation

Les auteurs du Carism* parmi les dix plus lus d'Assas sur TheConversation, avec un très grand succès en particulier pour les articles de Nathalie Sonnac.

Auteurs	Lus
Nathalie Sonnac*	174 968
Benjamin Morel	26 511
Camille Broyelle	24 668
Cécile Méadel*	22 898
Jaércio da Silva*	22 898
Nataly Botero*	18 143
Arnaud Mercier*	14 585
Jérôme Bourdon*	12 960
Pierre-Nicolas Baudot	10 971
Romain Badouard*	8 262

Rédigé par Isabelle Deligne