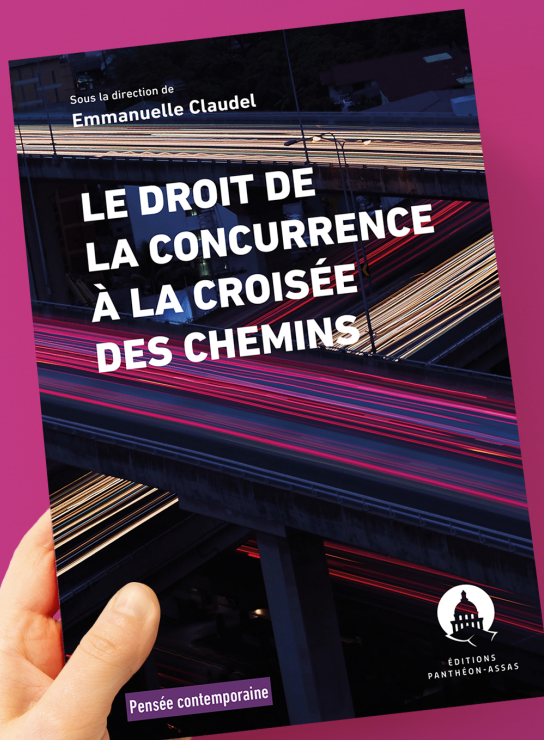


# VERS UN NOUVEAU DROIT DE LA CONCURRENCE ?

Dirigé par  
**Emmanuelle Claudel**,  
cet ouvrage collectif  
explore les défis du droit  
de la concurrence face  
aux transformations  
numériques, aux enjeux  
du développement durable  
et au rôle de l'Union  
européenne. Bousculé  
par les grandes mutations  
du XXI<sup>e</sup> siècle, ce droit est-il  
en train de se réinventer ?



**Disponible  
dès maintenant**



25 €  
240 pages

**lgdj.fr**



ÉDITIONS  
PANTHÉON-ASSAS