

Table des matières

Les auteurs	7
-------------------	---

Introduction. Les vertus d'un « retour sur » la médiatisation des Gilets jaunes	
Jean-Marie Charon & Arnaud Mercier	9

Première partie RETOURS D'EXPÉRIENCE JOURNALISTIQUES

Le bilan des journalistes face au mouvement des Gilets jaunes. Les enseignements des séminaires de journalistes	
Jean-Marie Charon	23

Cartes blanches aux journalistes

Reportage au long cours sur un « rond-point »	
Carte blanche à Maïté Darnault	37

« Le cortège des femmes »	
Carte blanche à Anne Gintzburger	43

« Comme dans une lessiveuse »	
Carte blanche à Aline Leclerc	47

« Cette majorité, jusqu'ici silencieuse »	
Carte blanche à Mickael Tassart	51

« L'indispensable suspension du jugement pour mieux appréhender le mouvement »	
Carte blanche à Raphaël Tual	55

« Un terrain d'expérimentation exceptionnel pour de jeunes (futurs) journalistes »	
Carte blanche à Fabrice Valéry	59

Les défis journalistiques d'un mouvement social organisé sur les réseaux socionumériques	
Brigitte Sebbah & Arnaud Mercier	63

Seconde partie

ANALYSE DES MÉDIATISATIONS DU MOUVEMENT

La médiatisation des Gilets jaunes avant la cristallisation du mouvement Arnaud Mercier	79
Frénésie médiatique dans la presse quotidienne française : analyse lexicométrique de plus de 100 000 articles sur les Gilets jaunes Pierre Ratinaud & Brigitte Sebbah	93
Médiatisation du mouvement des Gilets jaunes par les médias locaux : le cas de Rouen Lucie Farigoul	115
Films documentaires : quel regard sur le mouvement des Gilets jaunes ? Anika Diallo	127
Le traitement médiatique des Gilets jaunes par les plateformes participatives françaises d'Indymedia Esther Amiot	139
La médiatisation du mouvement des Gilets jaunes à travers la télévision : le cas des « soirées spéciales Gilets jaunes » Mathilde Sapparrart	151
La médiatisation des Gilets jaunes dans la presse féminine Juliette Guémas	163
Les femmes Gilets jaunes : une médiatisation qui remet en cause la place des femmes au cœur du mouvement comme à l'échelle sociétale Julie Alison	175
Les Gilets jaunes expliqués aux enfants dans la presse jeunesse Juliette Devillers	187
La médiatisation de la troisième manifestation des « Gilets jaunes » : étude comparative entre <i>Le Monde</i>, <i>El País</i> et <i>The New York Times</i> Esther Rejai	199
Révoltes de 2005 et crise des Gilets jaunes : étude du traitement médiatique de la violence populaire dans la presse quotidienne nationale Axelle Carballo	211
La médiatisation des violences faites aux journalistes durant le mouvement des Gilets jaunes Alice Bernot	225
Références bibliographiques	237