

DERNIÈRE PARUTION

LES GILETS JAUNES : UN DÉFI JOURNALISTIQUE

Analyse nécessaire de la médiatisation du mouvement des Gilets jaunes, l'ouvrage dirigé par Jean-Marie CHARON et Arnaud MERCIER paraît le 3 mai 2022.

LES GILETS JAUNES, UN MOUVEMENT INÉDIT

Ce qui, en novembre 2018, ne semblait être qu'un mouvement contre la hausse du prix du carburant s'est rapidement transformé en un vaste élan agrégeant d'autres motifs de colère. Pour la première fois, chercheurs et étudiantes de l'Institut Français de Presse analysent la médiatisation de ce mouvement et la parole est donnée aux journalistes de terrain l'ayant couvert.

EXPLORER LA MÉDIATISATION D'UN MOUVEMENT PROTÉIFORME

Chaque manifestation, chaque rond-point occupé ont constitué un véritable défi pour les rédactions. Les pratiques journalistiques en ont été durablement bousculées, réinterrogées, transformées. L'ouvrage mobilise ici les sciences de l'information et de la communication afin de couvrir l'ensemble des problématiques rencontrées par les médias pendant cette période.

UN OUVRAGE DE RÉFÉRENCE POUR LES JOURNALISTES ET LE GRAND PUBLIC

Cette publication est un événement : en plus d'offrir des analyses précises de la médiatisation du mouvement des Gilets jaunes, l'ouvrage présente des « cartes blanches » de journalistes. Universitaires, professionnels de l'information et lecteurs curieux trouveront dans cet ouvrage matière à réflexion.

Disponible dès
le 3 mai en ligne
et dans toutes
les librairies



epa@u-paris2.fr



ÉDITIONS
PANTHÉON-ASSAS

LIBERTÉ
ÉGALITÉ

UNIVERSITÉ DE PARIS
FACULTÉ
DE DROIT



19 €

16 x 24 cm

242 pages

ISBN : 978-2-37651-044-4