

**Université Panthéon - Assas**

Session de Janvier 2018

Deuxième année de Licence économie-gestion mention économie et gestion

**Fondements de la gestion**

(Unité d'Enseignements Complémentaires 1)

Jean-Baptiste Welté

Document et calculatrice non autorisés

Vous répondrez aux questions en utilisant la feuille jointe.

Aucune réponse ne peut donner lieu à des points négatifs.

Une seule bonne réponse est à entourer pour chaque question

1. Le marketing a pour objectif :

De vendre un maximum de produits

De développer des produits correspondant aux attentes des consommateurs

D'écouler une surproduction

De comprendre un marché

2. Selon Taylor, il faut recourir à des méthodes de travail :

Scientifiques

Artistique

Techniques

Pragmatiques

3. La fondation d'entreprise se caractérise par :

- La poursuite d'un projet social à but lucratif
- Le mélange d'objectifs sociaux et lucratifs
- Un investissement de l'Etat dans le capital
- De l'argent privé mis à disposition d'une cause publique

4. La théorie des parties prenantes s'intéresse:

- A la relation entre l'entreprise et ses actionnaires
- A la relation entre les actionnaires les salariés et les clients
- Aux acteurs envers qui l'entreprise est responsable
- Aux acteurs qui interviennent dans l'entreprise

5. Le verbe manager vient :

- Du dressage hippique
- De l'élevage fermier
- Du pilotage d'aviation
- Du dressage animal

6. Le Partenariat Public Privé est un accord entre une institution publique et une entreprise privée :

- Dans lequel l'institution publique finance à ses frais et exploite ensuite la gestion du site
- Dans lequel l'entreprise privée finance à ses frais et exploite ensuite la gestion du site
- Dans lequel les deux partenaires financent à parts égales la construction et la gestion du site
- Dans lequel l'institution publique revend le site à une entreprise privée

7. La valeur ajoutée mesure :

- Le poids des charges de personnel dans le résultat
- La richesse créée par l'entreprise dans son cycle d'activité
- La valeur financière d'une entreprise d'une année sur une autre
- La valeur des dotations aux amortissements et des provisions

8. Le résultat exceptionnel :

Est le résultat d'exploitation - le résultat financier

Est le résultat net - Impôts sur les bénéfices

Est le résultat d'exploitation + produits exceptionnels - charges exceptionnels

Correspond aux produits exceptionnels - charges exceptionnels

9. Lequel de ces éléments n'est pas pris en compte dans le modèle des forces concurrentielles de Porter ?

La pression des produits substitués

L'évolution réglementaire

Le pouvoir de négociation des clients

Le pouvoir de négociation des fournisseurs

10. La structure matricielle :

Permet de créer une plus grande circulation de l'information au sein de l'organisation

Est adapté pour des PME (Petites et Moyennes Entreprises)

Implique un niveau de contrôle centralisé

Est l'inverse de la structure fonctionnelle

11. Une entreprise qui n'est pas solvable:

A un résultat net négatif

Connait une baisse de chiffre d'affaires

Ne peut pas mobiliser des flux de recettes suffisants pour couvrir ses flux de dépense

A des dettes supérieures à ses créances

12. Un Besoin en Fonds de Roulement correspond à la formule :

$(\text{Créances Clients} + \text{Trésorerie}) - (\text{Dettes fournisseurs} + \text{Dettes sociales} + \text{Dettes fiscales})$

$(\text{Dettes fournisseurs} + \text{Dettes sociales} + \text{Dettes fiscales}) - (\text{Créances Clients} + \text{Stocks} + \text{Autres Créances})$

$(\text{Créances Clients} + \text{Stocks} + \text{Autres Créances}) - (\text{Dettes fournisseurs} + \text{Dettes sociales} + \text{Dettes fiscales})$

$(\text{Dettes fournisseurs} + \text{dettes sociales} + \text{dettes Fiscales}) - (\text{Créances Clients} + \text{Stock} + \text{Autres Créances}) - \text{Liquidités}$

13. Un BFR positif signifie (hors analyse des autres indicateurs financiers) :

Que l'entreprise est en forte croissance

Que l'entreprise a un cycle de décaissement plus rapide que le cycle d'encaissement

Que l'entreprise a une trésorerie négative

Que l'entreprise a un cycle d'encaissement plus rapide que le cycle de décaissement

14. L'étude de marché est utilisée pour :

Etudier et comprendre les besoins des clients et l'état de la concurrence avant de rentrer sur un marché

Faciliter la distribution des produits

Analyser les ventes réalisées d'un produit

15. Dans la fonction de contrôle de gestion discrète, le contrôleur de gestion est assimilé à :

Un partenaire

Un surveillant

Un analyste financier

Un dirigeant

16. Une distribution intensive signifie :

Que l'on cherche à vendre le plus de produits possibles sur un territoire

Que la fréquence de distribution est élevée

Que l'on cherche à vendre un produit dans le plus grand nombre de points de vente sur un territoire

Que l'étendue de la distribution est faible

17. La bureaucratie professionnelle selon Mintzberg se régule par :

La standardisation des résultats

L'ajustement mutuel

La standardisation des compétences

La standardisation des tâches

18. Une culture d'entreprise comprend :

Des valeurs, des symboles, des rites propres à l'entreprise

Des compétences communes des salariés

Des parcours de formation similaires

19. Une entreprise a une rentabilité financière de 8%. Elle souhaite investir dans un projet de 10000 euros dont la rentabilité économique est de 10%. Si elle se finance intégralement par ses capitaux propres, sa rentabilité financière sera :

8%

10%

18%

9%

20. La segmentation du marché correspond :

A une analyse de la concurrence

A une compréhension des besoins du consommateur

A un découpage du marché selon les besoins du client

21. Le lean Management, c'est :

Un management de réduction des coûts fondé sur une diminution du personnel

La participation de l'ensemble des salariés à la lutte contre le gaspillage

Un management fondé sur la diminution du management intermédiaire

22. Quel est l'intrus parmi les termes suivants :

Rémunération

Connaissances

Compétences

Formation

23. Lequel de ces éléments n'est pas pris en compte dans le modèle des forces concurrentielles de Porter ?

La pression des produits substitués

L'évolution réglementaire

Le pouvoir de négociation des fournisseurs

Le pouvoir de négociation des clients

24. L'isomorphisme institutionnel :

- Est une tendance des entreprises à entrer en compétition les unes contre les autres
- Est une tendance des entreprises sur un marché à partager des règles communes qui structurent ce marché au détriment de l'efficacité économique
- Est un respect des institutions réglementaires par les parties prenantes
- Est une tendance des entreprises à s'adapter aux stratégies économiques des concurrents

25. La notion de « zone d'incertitude » signifie :

- Que l'environnement du marché est incertain
- Que les individus dans l'organisation sont en permanence dans l'incertitude concernant les décisions qu'ils doivent prendre
- Que lorsque l'entreprise dépasse un palier de croissance, elle entre dans une situation incertaine
- Que les individus se créent des espaces de liberté dans l'organisation qui rendent leurs décisions imprévisibles et leur donnent du pouvoir

26. La stratégie combine :

- Une réalisation de l'action et un chiffrage des moyens
- Une analyse de coûts et des opportunités de rentabilité
- Une gestion des ressources humaines et une gestion financière
- Une vision de l'avenir de l'entreprise, une planification des moyens

27. Selon Sun Tzu, le stratège est :

- Le soldat qui est aux premières lignes de l'action
- Le conseiller qui prépare le plan de bataille tout en restant dans l'ombre
- Le général qui participe à la manœuvre

28. Le rapport annuel est un document fourni par les mandataires de l'entreprise destiné aux actionnaires de la société. Il se compose:

- Du bilan et du compte de résultat de l'entreprise de l'année écoulé
- Des documents comptables et des informations relatives à l'activité au cours de l'exercice et les perspectives d'avenir
- Du tableau de bénéfice prévisionnel

29. L'AMF est :

Autorité de la Monnaie et des Finances  
Association de Management Financier  
Autorité des Marchés Financiers

30. L'effet de levier est d'autant plus important :

que la part de la dette sur les capitaux propres est importante dans le financement  
que la part de l'épargne sur la dette est importante dans le financement  
que la part de l'épargne sur la dette est importante dans le financement  
que part des capitaux propres sur la dette est importante dans le financement

31. La vision scientifique du travail s'appuie :

Sur un mélange entre les tâches de conception et d'exécution  
Sur une stricte séparation entre les tâches de conception et d'exécution  
Sur une disparition des tâches de conception et d'exécution  
Sur une création supplémentaires de tâches d'exécution et de conception

32. Le modèle de Greiner du cycle de vie de vie de l'entreprise :

Postule une évolution linéaire de l'entreprise  
Explique la stagnation de l'entreprise  
Postule une évolution par paliers de croissance et de crise  
Affirme que l'entreprise se développe par des aller-retour successifs vers son modèle originel

33. Les coûts indirects sont les coûts :

Qui varient en fonction du volume d'activité de l'entreprise  
Qui dépendent des activités des concurrents  
Qu'il n'est pas possible d'imputer directement au coût d'un produit, sans règle préalable d'affectation  
Qui sont des coûts mais également des produits

34. La méthode ABC (Activity Based Cost) :

Est une méthode de calcul de coût partiel

Impute des charges d'activité globales au produit considéré  
Identifie la traçabilité des coûts des activités

35. Selon Weber, il existe trois manières de légitimer l'autorité :

La légitimité bureaucratique coercitive et traditionnelle  
La légitimité bureaucratique, charismatique et traditionnelle  
La légitimité bureaucratique, historique et traditionnelle  
La légitimité hiérarchique charismatique et bureaucratique

36. Le toyotisme a pour principe :

Une adaptation réactive de la capacité de production en fonction des commandes prévues  
Une ultra-spécialisation du travail  
Une influence des commandes prévues pour organiser l'activité de production annuelle  
La hausse du volume de production

37. La rémunération d'un salarié :

Correspond à son salaire fixe  
Au salaire fixe et à une part de salaire variable sur les objectifs  
A une rémunération directe et différée dans le temps  
A l'ensemble des rémunérations depuis le début de sa carrière

38. L'ajustement mutuel selon Mintzberg est un mode de coordination qui :

Implique une forte structure hiérarchique  
S'appuie sur une culture des résultats  
Privilégie le contact direct  
S'appuie sur une négociation des ambitions respectives des collaborateurs

39. Une des limites du processus de normalisation est :

Que les individus travaillent moins dans l'organisation  
Que le respect de la règle devienne une finalité supérieure à l'efficacité de l'entreprise  
Que les individus travaillent plus dans l'organisation  
Que la culture du « chacun pour soi » prédomine

40. Lors de la crise de la canicule en 2003, les acteurs travaillant dans les hôpitaux :

Ont appliqué les règles prévues pour ce type de situation

Ont improvisé individuellement selon leur intuition

Ont participé à une improvisation organisationnelle s'affranchissant des hiérarchies traditionnelles

41. Le cas de la communauté de pratiques de dentistes libéraux Dencom illustre :

L'intérêt et les limites d'un fonctionnement en réseau

Les freins d'une culture hiérarchique

La pertinence de la structure divisionnelle

Le développement de la culture d'entreprise

42. La stratégie est une pensée complexe:

Parce qu'elle doit rester secrète

Parce qu'elle arbitre entre des objectifs contradictoires

Parce qu'elle s'appuie sur des données difficiles à analyser

Parce qu'elle est partagée par de nombreux collaborateurs

43. Pour freiner la menace de nouveaux arrivants sur le marché des colas, Coca Cola dresse des barrières à l'entrée en :

Améliorant la recette de sa boisson

Développant la communication pour améliorer son image de marque

Se rapprochant de son concurrent Pepsi

Augmentant le prix de ses boissons

44. Laquelle des actions suivantes ne correspond pas au marketing opérationnel :

La politique de recrutement

La politique de prix

La politique de produit  
La politique de distribution

45. Les stock options sont :

Une méthode de vente différée des surplus de stockage de l'entreprise  
Une méthode de réapprovisionnement logistique automatique pour éviter les ruptures de stock  
Un droit préférentiel pour les salariés de souscrire des actions de l'entreprise  
Le droit pour les dirigeants de l'entreprise d'acheter des actions de l'entreprise à un prix fixé et au terme d'un délai

46. L'analyse PESTEL est une analyse :

de l'environnement de l'entreprise  
de la stratégie d'une entreprise  
de la politique financière d'une entreprise  
de la politique commerciale d'une entreprise

47. La comptabilité analytique permet :

de mesurer le calcul et le contrôle de coût d'une organisation  
d'établir le bilan comptable d'une organisation  
d'analyser le bilan comptable d'une organisation  
d'établir le compte de résultat d'une organisation

48. Selon la théorie des coûts de transaction :

la main invisible régule le marché  
il y a des coûts associés au marché et aux organisations  
l'organisation permet de diminuer les coûts de transaction

49. Laquelle de ces formes d'organisation n'existe pas dans la théorie de Mintzberg :

la forme bureaucratique  
la forme divisionnelle  
l'adhocratie  
la forme endotique

50. L'entreprise verse des dividendes à :  
ses clients  
ses actionnaires  
ses fournisseurs  
ses salariés

51. La masse salariale est constituée par :  
des effectifs  
des salaires et des charges sociales  
des salaires et des pensions de retraite

52. Le Besoin en Fonds de Roulement :  
mesure au besoin de financement de l'entreprise  
mesure la liquidité du cycle d'exploitation de l'entreprise  
mesure la différence entre les emplois stables et les ressources stables

53. La théorie des parties prenantes :  
précise le rôle des actionnaires dans la gestion de l'organisation  
précise le rôle de tous les acteurs qui ont des créances sur l'organisation  
précise le rôle de tous les acteurs qui sont endettés envers l'organisation  
précise le rôle de tous les acteurs avec lesquels l'organisation est en interaction

54. Quelle est la rentabilité financière d'un investissement de 20000 sachant que le taux d'intérêt est de 4%, la rentabilité économique de 5% et l'investissement financé pour moitié par capitaux propres

5%  
6%  
5,5%  
4,5%

55. Les Soldes Intermédiaires de Gestion sont :  
des bilans comptables de milieu d'année  
des comptes permettant de découper les écarts entre le Chiffre d'Affaire et le résultat net  
l'Excédent Brut d'Exploitation – les charges financières  
des résultats comptables qui n'ont pas encore été validés par le Commissaire aux Comptes

56. Par rapport aux normes comptables françaises, les normes comptables anglo-saxonnes calculent les amortissements:

selon la valeur réelle du bien lors de l'achat  
selon la valeur réelle du bien lors de la vente  
selon la valeur actualisée du bien à la fin de l'exercice en cours

57. La théorie des coûts de transaction :

explique que les coûts du marché sont supérieurs au coût de la hiérarchie  
explique les arbitrages sur un marché  
explique qu'il existe des coûts associés aux transactions  
explique que les coûts de la hiérarchie sont supérieurs au coûts du marché

58. Le mode de coordination de l'adhocratie le plus selon Mintzberg est :

la standardisation des résultats  
l'ajustement mutuel  
la standardisation des compétences  
la supervision des tâches

59. Que signifie le déplacement des buts d'une règle ?

le changement des règles en cours de projet  
la règle devient une finalité en elle-même aux dépens des problèmes pour lesquels elle a été conçue  
le changement des objectifs poursuivis par la règle en cours de projet

60. La logique fonctionnelle de structuration d'une organisation ne permet pas :

de faire des économies d'échelle  
une spécialisation technique entre les fonctions  
la responsabilité globale d'une entité

61. Un produit stratégique correspondant à un dilemme signifie :

que la croissance du marché de ce produit est faible et que sa part de marché relative est forte  
que la croissance du marché de ce produit est faible et que sa part de marché relative est faible  
que ce produit représente une part importante du CA d'une entreprise mais que son Chiffre d'affaire diminue

que la croissance du marché de ce produit est forte et que sa part de marché relative est faible

62. Dans le modèle de Greiner, la croissance par créativité :

succède à la croissance par délégation  
est le premier stade de croissance  
succède à la croissance par direction

63. Dans la bureaucratie mécaniste, le mode principal de coordination est :

la standardisation des tâches  
la standardisation des résultats  
la standardisation des compétences

64. Lequel de ces éléments ci-dessous n'est pas une composante de l'organisation selon Mintzberg :

le sommet stratégique  
le centre opérationnel  
la direction par métier  
les fonctionnels de support

65. Une stratégie d'intégration verticale consiste :

à racheter des concurrents du même secteur d'activité  
à augmenter le volume de production pour réaliser des économies d'échelle  
à contrôler l'ensemble d'une filière de production  
à racheter des concurrents indirects

66. Les produits vedette sur la matrice BCG :

génèrent des profits élevés  
nécessitent des niveaux d'investissement élevés  
sont les produits les plus vendus par l'organisation  
sont les produits avec le plus fort taux de notoriété

67. Le risque fonctionnel correspond :

à des blessures possibles avec le produit  
à un rapport qualité prix élevé  
à l'incapacité de bien se servir du produit  
à des coûts financiers cachés

68. La segmentation consiste à :

diviser le marché en différentes catégories de clients  
découper le marché en zones géographiques  
découper le marché en fonction des parts de marché des principaux concurrents

69. Lequel de ces éléments ne relève pas du marketing opérationnel ?

la politique de prix  
la politique de communication  
la politique de distribution  
la politique de segmentation

70. Duracell fabrique des piles qui durent plus longtemps peut être analysé comme :

le ciblage de la marque  
la politique de communication  
le positionnement de la marque  
la politique de produit

71. Proposer des démonstrations de produit en magasin est :

une politique de communication  
une politique de distribution intensive  
une politique de communication hors-media  
une politique de produit

72. La GPEC signifie :

la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences  
La Gestion Provisoire des Emplois et des Compétences  
La Gestion Planifiée des Emplois et des Compétences  
La Gestion Patronale des Emplois et des Compétences

73. Il y a trois formes de savoir à maîtriser pour les salariés dans les entreprises :

le savoir, le savoir-faire et le savoir-être  
le savoir-faire, le savoir-être et le savoir négocier  
le savoir-faire, le savoir et le savoir-combiner  
le savoir-comprendre, le savoir-faire et le savoir-négocier

74. Les savoirs tacites sont des savoirs :

Personnels et difficiles à formaliser et transmettre  
Partagés collectivement  
Maîtrisés par l'ensemble des collaborateurs

75. Le système Velib de la mairie de Paris nécessite des coûts de transaction avec JC Decaux :

Parce que la fréquence d'utilisation des velib est trop faible  
A cause d'une incertitude concernant la dégradation des vélos  
Parce que JC Decaux souhaite internaliser le système Velib

76. Les banques coopératives créent une hybridation entre entreprise et association car :

Leur but premier n'est pas la recherche de profits  
La responsabilité de leurs membres est illimitée  
Elles intègrent des clients comme actionnaires de l'entreprise  
Elle ne permettent pas la constitution de personne morale

77. Dans les normes comptables IA/IFRS, les immeubles doivent :

Etre réévalués chaque année à leur juste valeur  
Etre évalués à leur coût historique au moment de leur entrée dans le patrimoine de l'entreprise  
Etre évalués par une commission d'experts indépendants

78. Les métaphores utilisées pour légitimer le système de valeur de l'entreprise sont :

La famille, le foyer, le pays  
La famille, l'équipe sportive, le pays  
La famille, le foyer, l'équipe sportive  
L'équipe sportive, le pays, le foyer

79. Le rapport annuel est :

est obligatoire uniquement pour les sociétés cotées  
est obligatoire uniquement pour les SA et les SAS  
obligatoire pour toutes les sociétés  
n'est pas obligatoire

80. Les structures divisionnelles permettent :

- une division du processus de décision
  - une collaboration plus étroite entre les membres de l'organisation
  - une décentralisation du processus de décision
  - un ajustement plus rapide à l'environnement
-