**UEC 1 - 4333**

**Université Panthéon - Assas**

Session de Septembre 2018

Deuxième année de Licence économie-gestion mention économie et gestion

**Fondements de la gestion**

(Unité d’Enseignements Complémentaires 1)

 Jean-Baptiste Welté

Document et calculatrice non autorisés

Vous répondrez aux questions en utilisant la feuille jointe.

Aucune réponse ne peut donner lieu à des points négatifs.

Une seule bonne réponse est à entourer pour chaque question

1. La menace pour les magasins FNAC est :

L’émergence des objets connectés

La montée en puissance de l’achat en ligne

Le coût foncier de son parc de magasins

Son rapport qualité-prix élevé

1. La superstructure de valeurs dans l’organisation correspond à :

Des valeurs imposées par le top management de l’organisation

Des valeurs partagées par les membres d’une organisation

Un code de valeurs obligatoire dans l’organisation

Un regroupement entre deux organisations partageant les mêmes valeurs

1. Lorsque la société de téléphonie Orange développe ses propres studios de production, elle a une stratégie :

De croissance externe

D’intégration horizontale

D’intégration verticale

De croissance intensive

1. L’ouverture d’une nouvelle gamme de soins à destination des hommes pour la société Clarins est une stratégie visant à :

Augmenter le panier moyen des clients

Augmenter la fréquence d’achats des clients

S’étendre sur le marché des cosmétiques

Réaliser une intégration horizontale

1. Dans la fonction de contrôle de gestion discrète, le contrôleur de gestion est assimilé à :

Un analyste financier

Un partenaire

Un surveillant

Un dirigeant

1. Le modèle de la poubelle illustre que la prise de décision :

Induit systématiquement des erreurs

Peut se planifier

Est un processus anarchique et aléatoire

Est toujours collective

1. Quel est l’intrus parmi les termes suivants :

EURL

SAS

SCA

AIMF

1. L’Opéra de Paris est un EPIC. Il se finance :

Par du mécénat et de la billetterie

Par des subventions publiques et du mécénat

Par des subventions publiques et des ressources propres

Uniquement par ses ressources propres

1. Une entreprise qui n’est pas solvable:

A un résultat net négatif

Ne peut pas mobiliser des flux de recettes suffisants pour couvrir ses flux de dépense

A une valeur ajoutée négative

A des dettes supérieures à ses créances

1. Les entreprises du secteur de la grande distribution ont traditionnellement :

Un BFR positif et un FDR positif

Un BFR supérieur au FDR

Un BFR négatif

Un FDR égal au BFR

1. La segmentation du marché en marketing correspond :

A un découpage du marché selon des gammes de prix

A un découpage du marché selon les stratégies des concurrents

A une compréhension des besoins du consommateur

A un découpage du marché selon les besoins du client

1. La notion de « zone d’incertitude » signifie :

Que les individus dans l’organisation sont en permanence dans l’incertitude concernant les décisions qu’ils doivent prendre

Que l’environnement du marché est incertain

Que les individus se créent des espaces de liberté dans l’organisation qui rendent leurs décisions imprévisibles et leur donnent du pouvoir

Que lorsque l’entreprise dépasse un palier de croissance, elle entre dans une situation incertaine

1. Quel est l’intrus parmi les termes suivants :

Connaissances

Compétences

Salaires

Formation

1. Dans les normes comptables IA/IFRS, les immeubles doivent :

Etre évalués à leur coût historique au moment de leur entrée dans le patrimoine de l’entreprise

Etre évalués par une commission d’experts indépendants

Etre réévalués chaque année à leur juste valeur

1. La vision scientifique du travail s’appuie :

Sur une disparition des taches de conception et d’exécution

Sur une création supplémentaires de tâches d’exécution et de conception

Sur une stricte séparation entre les taches de conception et d’exécution

Sur un mélange entre les taches de conception et d’exécution

1. Les coûts indirects :

Varient en fonction du niveau de production

Varient en fonction du niveau des ventes de produits

Ne peuvent pas être affectés immédiatement à un produit déterminé

1. Selon Weber, la légitimité bureaucratique s’appuie :

Sur le pouvoir des dirigeants

Sur le pouvoir des routines

Sur le pouvoir des managers de terrain

Sur le pouvoir des normes et règles

1. Un BFR positif signifie :

Que l’entreprise fait face à des problèmes de liquidité

Que l’entreprise est en cessation de paiement

Que l’entreprise a une trésorerie positive

Que l’entreprise est en position dominante dans la relation avec ses clients

1. Le commissaire aux comptes est chargé :

De procéder à une analyse financière des comptes

De certifier les comptes de l’entreprise

D’établir les comptes de l’entreprises

De poursuivre les entreprises dont les comptes ne sont pas sincères

1. La croissance par créativité selon Greiner entraîne :

`

Une crise de structure

Une crise de contrôle

Une crise de leadership

Une crise d’autonomie

1. L’apprentissage en double boucle est un apprentissage :

Fondé sur les routines

Fondé sur la consultation des dirigeants et des subordonnés

Qui s’appuie sur la répétition d’une situation déjà connue

Qui change les règles et routines établies

1. Le toyotisme a pour principe :

Une ultra-spécialisation du travail

Une influence des commandes prévues pour organiser l’activité de production annuelle

Une adaptation réactive de la capacité de production en fonction des commandes prévues

La hausse du volume de production

1. La théorie des coûts de transaction analyse les formes d’arbitrage (« faire » et « faire-faire ») entre :

L’entreprise et ses concurrents

Les différents niveaux hiérarchiques de l’organisation

Le manager et ses salariés

La hiérarchie et le marché

1. La théorie de la relation d’agence s’est surtout intéressée :

A la relation entre dirigeants et salariés

A la relation entre dirigeants et parties prenantes externes

A la relation entre actionnaires et dirigeants

A la relation entre actionnaires et parties prenantes externes

1. Dans la théorie de la dépendance de sentier, les entreprises :

Investissent dans les nouvelles technologies

Prennent conscience de la raréfaction des ressources

Sont dépendantes des routines qu’elles ont construites

Investissent dans les énergies renouvelables

1. L’apprentissage organisationnel est :

L’apprentissage de l’organisation

Le stockage et la mémorisation des connaissances produites dans l’organisation

Le développement collectif des connaissances dans organisation

Les politiques de formation mises en place par l’organisation

1. La stratégie de domination par les coûts a pour but de :

Proposer des prix bas avec une qualité moindre que ses concurrents

Proposer des prix bas avec une qualité similaire à ses concurrents

Se différencier des concurrents en augmentant sa marge et ses prix

1. Il y a relation d’agence lorsque :

Une personne prend des décisions à l’égard d’une autre personne sans la prévenir

Une personne exploite une autre personne pour accomplir une tâche quelconque

Une personne a recours aux services d’une autre personne en vue d’accomplir en son nom une tâche quelconque

Une personne associe une autre personne à sa prise de décision

1. La stratégie de croissance intensive peut avoir pour objectif :

De racheter un concurrent

D’augmenter la fréquence d’achat unitaire d’un produit

De s’aligner sur des produits concurrents

De se diversifier sur des marchés connexes

1. La culture d’entreprise se compose :

De valeurs, de rituels et de symboles

De savoir-faire, de savoir et de savoir-être

De normes réglementées et de valeurs partagées

De l’histoire de ses dirigeants

1. D’après la matrice BCG, un produit qui a une part de marché relative supérieure à 1 sur un marché dont la croissance est inférieure à 8 % est :

Une vedette

Une vache à lait

Un dilemme

Un poids mort

1. Les métaphores utilisées pour légitimer le système de valeur de l’entreprise sont :

La famille, le foyer, le pays

La famille, le foyer, l’équipe sportive

La famille, l’équipe sportive, le pays

L’équipe sportive, le pays, le foyer

1. Lorsqu’American Airlines facture les bagages en soute alors que cette prestation était gratuite, il s’agit :

D’une stratégie des bords

D’une stratégie de l’océan Bleu

De marketing direct

D’une stratégie de diversification

1. Le BFR (Besoin en Fonds de Roulement) équivaut :

Dettes Fournisseurs, fiscales et sociales – (Stocks + Créances client + autres créances)

Stocks + Créances client + autres créances – Dettes fournisseurs

Disponibilités – Créances clients + Dettes Fournisseurs

Créances Clients + dettes fournisseurs – liquidité

1. Selon la méthode ABC, le coût :

Doit nécessairement être maîtrisé

Doit être rattaché à une nomenclature du compte de résultats

Résulte d’une activité réalisée

Doit être rattaché à une nomenclature du bilan

1. Les savoirs tacites sont des savoirs :

Réglementés dans des manuels de procédure

Personnels et difficiles à formaliser et transmettre

Partagés collectivement

Maîtrisés par l’ensemble des collaborateurs

1. L’analyse PESTEL est une analyse :

De la politique financière d’une entreprise

De l’environnement de l’entreprise

De la stratégie des principaux concurrents

De la politique commerciale d’une entreprise

1. La théorie de l’agence s’intéresse :

A la manière dont s’agencent les ressources dans une organisation

A l’asymétrie d’information entre propriétaires et dirigeants de l’entreprise

A la circulation d’information dans les réseaux d’entreprise

1. La Société Générale a identifié avec les nombreux départs à la retraite un manque de personnels pour des postes stratégiques clés, les directeurs d’agence. Ce diagnostic a été possible grâce à :

Une politique de rémunération attractive

Une politique de gestion des emplois et des compétences

Une politique de formation

Une politique de recrutement

1. Les informaticiens qui développent ensemble le système d’exploitation ouvert Linux sont :

Une adhocratie

Une structure divisionnelle

Une communauté de pratiques

Une organisation politique

1. La théorie des parties prenantes s’intéresse:

A la relation entre les actionnaires les salariés et les clients

Aux acteurs qui interviennent dans l’entreprise

A la relation entre l’entreprise et ses actionnaires

Aux acteurs envers qui l’entreprise est responsable

1. Le modèle de Porter d’intensité concurrentielle permet :

De comprendre les évolutions réglementaires entravant le marché

D’identifier un ratio quantitatif de présence des concurrents sur un marché

D’identifier les stratégies d’entreprise des concurrents d’un leader

D’identifier comment les stratégies d’entreprise peuvent prendre en compte l’évolution du jeu concurrentiel

1. Un rapport annuel est essentiellement destiné :

Aux salariés de l’organisation

Aux actionnaires de l’organisation

Aux journalistes financiers

Aux autorités de contrôle financier

1. Laquelle de ces formes d’organisation n’existe pas dans la théorie de Mintzberg :

La forme bureaucratique

La forme divisionelle

La structure simple

La forme endotique

1. dans le modèle de Greiner, la crise de contrôle se résout par :

La créativité

La délégation

La coordination

La collaboration

1. La fondation d’entreprise se caractérise par :

La poursuite d’un projet social à but lucratif

Le mélange d’objectifs sociaux et lucratifs

Un investissement de l’Etat dans le capital

De l’argent privé mis à disposition d’une cause publique

1. Le Lean Management :

Est une méthode de contrôle du gaspillage qui implique les salariés

Est une méthode de calcul des coûts basée sur l’activité

Est une méthode de contrôle des investissements immatériels

Est une technique de production pour diminuer les stocks

1. L’innovation ouverte est :

Une innovation en partenariat avec des concurrents de l’organisation

Une innovation en partenariat avec des clients de l’organisation

Une innovation qui n’est plus protégée et tombe dans le domaine public

Une innovation disruptive qui transforme les modèles en place

1. Par rapport aux normes comptables françaises, les normes comptables anglo-saxonnes calculent les amortissements:

Selon la valeur réelle du bien lors de l’achat

Selon la valeur réelle du bien lors de la vente

Selon la valeur actualisée si des événements imprévus surviennent

Selon la valeur actualisée du bien à la fin de l’exercice en cours

1. Lequel de ces facteurs ne fait pas partie du modèle de Porter ?

Le pouvoir de négociation des salariés

Le pouvoir de négociation des fournisseurs

Le pouvoir de négociation des clients

La pression des produits substituts

1. L’AMF est :

Autorité de la Monnaie et des Finances

Autorité des Marchés Financiers

Association de Management Financier

Association de Management Fiduciaire

1. Les Soldes Intermédiaires de Gestion sont :

Des bilans comptables de milieu d’année

Des comptes permettant de découper les écarts entre le Chiffre d’Affaire et le résultat net

L’Excédent Brut d’Exploitation – les charges financières

Des résultats comptables qui n’ont pas encore été validés par le Commissaire aux Comptes

1. Que signifie le déplacement des buts d’une règle ?

Le changement des règles en cours de projet

Le changement des objectifs poursuivis par la règle en cours de projet

La règle devient une finalité en elle-même aux dépens des problèmes pour lesquels elle a été conçue

1. Le mode de coordination de l’adhocratie le plus selon Mintzberg est :

La standardisation des résultats

La standardisation des compétences

La supervision des tâches

L’ajustement mutuel

1. Quand l’entreprise agro-alimentaire Danone décide de lancer des compléments alimentaires, c’est :

Une stratégie de domination par les coûts

Une stratégie de l’océan bleu

Une stratégie des bords

Une stratégie d’intégration verticale

1. L’élément clé de l’organisation dans une bureaucratie mécaniste est :

Le sommet stratégique

Les fonctionnels de support

Les cadres opérationnels

La technostructure

1. Le Besoin en Fonds de Roulement :

Mesure le besoin de financement de l’entreprise

Mesure la différence entre les emplois stables et les ressources stables

Mesure la liquidité du cycle d’exploitation de l’entreprise

1. Quelle est la rentabilité financière d’un investissement sachant que le taux d’intérêt est de 4%, la rentabilité économique de 5% et l’investissement financé pour moitié par capitaux propres

6%

5,5%

5%

4,5%

1. Le résultat brut s’exploitation est égal à :

La valeur ajoutée - Salaires – Impôts et taxes

La Valeur ajoutée – Consommation des Marchandises

La valeur ajoutée – les dotations aux amortissements – Charges et produits divers

La valeur ajoutée – la dotation aux amortissements – Impôts et taxes

1. Les stock options sont :

Un droit préférentiel pour les salariés de souscrire des actions de l’entreprise

Une méthode de vente différée des surplus de stockage de l’entreprise

Le droit pour les dirigeants de l’entreprise d’acheter des actions de l’entreprise à un prix fixé et au terme d’un délai

Une méthode de réapprovisionnement logistique automatique pour éviter les ruptures de stock

1. Un produit stratégique correspondant à un dilemme signifie :

Que la croissance du marché de ce produit est faible et que sa part de marché relative est forte

Que la croissance du marché de ce produit est faible et que sa part de marché relative est faible

Que ce produit représente une part importante du CA d’une entreprise mais que son Chiffre d’affaire diminue

Que la croissance du marché de ce produit et forte et que sa part de marché relative est faible

1. Les produits vedette sur la matrice BCG :

Génèrent des profits élevés

Nécessitent des niveaux d’investissement élevés

Sont les produits les plus vendus par l’organisation

Sont les produits avec le plus fort taux de notoriété `

1. Il y a trois formes de savoir à maîtriser pour les salariés dans les entreprises :

Le savoir-faire, le savoir-être et le savoir négocier

Le savoir-faire, le savoir et le savoir-combiner

Le savoir, le savoir-faire et le savoir-être

Le savoir-comprendre, le savoir-faire et le savoir-négocier

1. Pour freiner la menace de nouveaux arrivants sur le marché des colas, Coca Cola dresse des barrières à l’entrée en :

Améliorant la recette de sa boisson

Se rapprochant de son concurrent Pepsi

Développant la communication pour améliorer son image de marque

Augmentant le prix de ses boissons

1. On parle d’effet de levier lorsque :

La rentabilité économique est supérieure au taux d’intérêt et que le financement par endettement s’accroît

La rentabilité économique et supérieure au taux d’intérêt et que le financement par capitaux propres s’accroît

La rentabilité économique est inférieure aux taux d’intérêt et que le financement par capitaux propres s’accroît

La rentabilité économique est inférieure aux taux d’intérêt et que le financement par endettement s’accroît

1. Les agences de notation financière:

Certifient les comptes de l’entreprise

Sont spécialisés dans la production de l’information comptable de l’entreprise

Evaluent la solvabilité des entreprises pour les pourvoyeurs de crédit

Elaborent un référentiel de notation pour les investissements financiers de l’entreprise

1. Si une secrétaire est la seule à pouvoir faire fonctionner une photocopieuse dont tout le monde a besoin dans un service :

Elle a un savoir-faire et un savoir-être

Elle dispose d’une compétence informelle

Elle dispose d’un pouvoir lié à sa zone d’incertitude

Elle possède un savoir et un savoir-faire

1. L’étude de marché est utilisée pour :

Comprendre la stratégie à mettre en place

Faciliter la distribution des produits

Etudier et comprendre les besoins des clients et l’état de la concurrence avant de rentrer sur un marché

Analyser les ventes réalisées d’un produit

1. L’effet de levier est d’autant plus important :

Que la part de la dette sur les capitaux propres est importante dans le financement

Que la part de l’épargne sur la dette est importante dans le financement

Que la part de l’épargne sur la dette est importante dans le financement

Que part des capitaux propres sur la dette est importante dans le financement

1. La bureaucratie professionnelle selon Mintzberg se régule par :

La standardisation des résultats

L’ajustement mutuel

La standardisation des tâches

La standardisation des compétences

1. Lequel de ces éléments n’est pas pris en compte dans le modèle des forces concurrentielles de Porter ?

Le pouvoir de négociation des clients

Le pouvoir de négociation des fournisseurs

L’évolution réglementaire

La pression des produits substituts

1. La valeur ajoutée mesure :

Le poids des charges de personnel dans le résultat

La valeur des dotations aux amortissements et des provisions

La richesse créée par l’entreprise dans son cycle d’activité

La valeur financière d’une entreprise d’une année sur une autre

1. Une des limites du processus de normalisation est :

Que les individus travaillent moins dans l’organisation

Que le respect de la règle devienne une finalité supérieure à l’efficacité de l’entreprise

Que les individus travaillent plus dans l’organisation

Que la culture du « chacun pour soi » prédomine

1. Le cas de la communauté de pratiques de dentistes libéraux Dencom illustre :

L’intérêt et les limites d’un fonctionnement en réseau

Les freins d’une culture hiérarchique

La pertinence de la structure divisionnelle

Le développement de la culture d’entreprise

1. Selon Sun Tzu, le stratège est :

Le conseiller qui prépare le plan de bataille tout en restant dans l’ombre

Le soldat qui est aux premières lignes de l’action

Le général qui participe à la manœuvre

Le politique qui décide de l’action

1. Le modèle stratégique LCAG formule la stratégie :

En fonction des forces/faiblesses internes et les opportunités/menaces externes de l’organisation

En fonction du taux de croissance d’une activité et de sa part de marché relative

En fonction des décisions stratégiques des concurrents

En fonction de la vision stratégique du dirigeant

1. La comptabilité de gestion :

A des obligations légales de publication des comptes

Produit un bilan et un compte de résultat annuel

Fournit une image comptable de la situation économique de l’entreprise

Est un outil de pilotage interne basé sur l’analyse comptable et financière de l’entreprise

1. La structure simple de Mintzberg suppose un mode de coordination :

Par l’implication des subordonnés

Par un référentiel de compétences

Par le contrôle direct du supérieur hiérarchique

Par le savoir-faire du salarié

1. Le « casual Friday » (ne pas être obligé de porter un costume) dans de nombreuses entreprises est :

Un élément de la culture d’entreprise

Un savoir- être des salariés

Une zone d’incertitude dans l’organisation

Un exemple d’adhocratie

1. La stratégie du constructeur de téléphonie Apple en lançant un Téléphone très haut de gamme et rempli de technologie à un prix élevé (Iphone X) est une stratégie :

De différenciation

D’intégration verticale

De domination par les coûts

D’océan bleu