

Droit – Économie – Sciences sociales

2^e année de licence sciences humaines et sociales

mention « information et communication »

Session : rattrapage 2019

Total : 1 page

Discipline : INTRODUCTION AUX SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (UEF I)

Titulaire du cours : **JEDEDIAH SKLOWER**

Répondez à l'une des questions suivantes, en étant précis et en l'illustrant, à l'aide d'exemples.

1. Communication télégraphique et rituelle

Définissez les deux modèles de communication : télégraphique et rituelle. Qu'est-ce qui les distingue ? À quels types de communication s'appliquent-ils ? Dans quelles conceptions de la communication s'ancrent-ils ?

2. Économie politique des industries culturelles

Définissez les différentes facettes des biens produits par les industries culturelles (et non par l'ensemble du champ artistique). En quoi sont-ils spécifiques ? Quelles contraintes ou opportunités offrent-ils aux producteurs ? En quoi le numérique transforme-t-il leur nature, leur commercialisation, leur distribution ?

Donnez des exemples.

3. L'ethnographie des publics

Présentez les modèles d'analyse des usages des produits médiatiques et culturels (usages et gratifications, de Certeau, cultural studies). En quoi se distinguent-ils des analyses sur les effets directs ou puissants des médias, ou des analyses « misérabilistes » de la culture de masse ?