

Université PANTHEON – ASSAS (PARIS II)

Droit – Economie – Sciences sociales

**U.E.F.2
6916**

Session : Mai 2019

Année d'étude : Troisième année de licence sciences humaines et sociales mention information et communication

Discipline : Sémiologie des images et des textes médiatiques (Unité d'Enseignements Fondamentaux 2)

Titulaire du cours : Madame Maëlle BAZIN

Document(s) autorisé(s) : Dictionnaire imprimé pour les étudiants non francophones.

Vous devez choisir soit le premier sujet, soit le second sujet.

Chaque sujet comporte deux parties (une question de cours et une analyse d'image) ; les deux doivent être traitées. Privilégiez des réponses synthétiques, argumentées et structurées (introduction, développement, conclusion). Soyez particulièrement vigilant.e à la qualité de votre expression écrite (orthographe, syntaxe, vocabulaire). Merci d'écrire lisiblement et de vous relire attentivement avant de rendre votre copie.

SUJET 1

- Question de cours (10 points) : Qu'est-ce qu'un acte de dénonciation publique ? Argumentez en vous appuyant sur les auteur.e.s et les textes étudiés durant le semestre tout en proposant des exemples concrets.
- Analyse d'image (10 points) : Procédez à l'analyse sémiologique de l'image ci-dessous. La photographie a été réalisée le 15 décembre 2018 sur les Champs Elysées lors de l'acte V des Gilets jaunes. Lors de cette performance orchestrée par l'artiste Deborah De Robertis, cinq femmes déguisées en Marianne se sont postées face aux policiers. Cette photographie a circulé dans plusieurs médias généralistes et sur les réseaux sociaux, où elle a fait l'objet de nombreux commentaires et reprises.



Source : AFP. Deborah De Robertis devant une gendarme mobile sur les Champs-Élysées.

SUJET 2

- Question de cours (10 points): En vous appuyant sur les auteur.e.s et les textes étudiés durant le semestre et en proposant des exemples concrets, donnez une définition du détail en sémiologie.
- Analyse d'image (10 points) : Procédez à l'analyse sémiologique de la série d'images ci-dessous. Il s'agit de trois affiches composant une campagne de publicité de la marque de vêtements pour femmes Kookaï diffusée en 2002.

