

Assas

Session : Mai 2019

Année d'étude : Première année de Master sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication

Discipline : *Sociétés et numérique*
(Unité d'Enseignements Fondamentaux 2)

Titulaire(s) du cours :
M. Romain BADOUARD

Document(s) autorisé(s) :



Sociétés et numérique

6023

Durée : 3h

Session : Mai 2019

Les documents ne sont pas autorisés.

Questions de cours

A partir des connaissances acquises en cours, vous répondrez en un paragraphe synthétique aux questions suivantes :

1. Sur internet et les réseaux sociaux, que désigne le concept de « bulle informationnelle » ou de « bulle cognitive » ? (4 pts)
2. Quelles sont les caractéristiques des nouvelles formes de propagande politique sur les réseaux sociaux ? (4 pts)
3. Que désigne le concept d' « économie de plateforme » ? (4 pts)
4. Si la participation « *push button* » est souvent décriée comme un dévoiement de l'engagement politique, celle-ci présente également des avantages pour les mobilisations citoyennes en ligne : lesquels ? (4 pts)
5. Quelles sont les principales limites des réseaux sociaux comme outils de connaissance de l'opinion publique ? (4 pts)