

Droit – Économie – Sciences sociales
2^e année de licence sciences humaines et sociales
mention « Information et communication »
Session : **Janvier 2018**

Total de pages : 3 en **couleur**

Discipline : INTRODUCTION AUX SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (UEF 1) (6007)

Titulaire du cours : **JEDEDIAH SKLOWER**

Répondez à l'ensemble de ces questions (5 questions + 1 analyse d'image + 1 bonus), en étant précis et en les illustrant, le cas échéant, à l'aide d'exemples. Si vous avez le temps, après avoir répondu à l'ensemble, vous pouvez répondre à une question non traitée (en cas de choix : questions 2 et 4).

1. Les biens culturels

Définissez les différentes facettes des biens produits par les industries culturelles (et non par l'ensemble du champ artistique). En quoi sont-ils spécifiques ? Quelles contraintes ou opportunités offrent-ils aux producteurs ? Donnez des exemples.

2. Économie politique des industries culturelles – traitez l'une des deux questions suivantes :

a. « L'oligopole à frange concurrentielle »

Expliquez ce modèle de structuration et d'organisation des industries culturelles (notamment de l'industrie du disque), en insistant sur les formes de la division du travail, les raisons de la puissance des « majors » et de la nécessité des « indépendants ».

b. « La longue traîne »

Présentez ce modèle d'analyse du marché des industries culturelles. En quoi le numérique en est-il une condition *sine qua non* (nécessaire) ? Donnez des exemples.

3. Démocratisation et démocratie culturelles

Présentez ces deux conceptions des politiques culturelles en France, les ministres qui les incarnèrent en 1959 et 1981 (ne remontez pas plus loin). Vous illustrerez cette comparaison à l'aide d'un champ artistique étudié (théâtre, musique, cinéma, etc.), en présentant les effets de ces deux conceptions du rôle de l'État sur les politiques de soutien, la production et la diffusion de cet art.

4. Sociologie de la culture – traitez l'une des deux questions suivantes :

a. La sociologie de la production culturelle

Présentez le modèle d'analyse de l'une des quatre grandes théories sociologiques étudiées dans le cours sur la production de la valeur : Bourdieu, Becker, Moulin ou Peterson. Que nous disent ces modèles de la production des œuvres, de la formation de leur valeur, des choix faits par les artistes, du rôle des « intermédiaires » de la production ? Donnez des exemples.

a. Les cultural studies

Présentez ce courant de recherche sur les cultures populaires. Quel modèle de communication adopte-t-il ? Comment pense-t-il le rapport aux produits de la « culture de masse » ? Donnez des exemples de « subcultures » passées ou contemporaines (tirées ou non de votre expérience).

5. Sémiologie

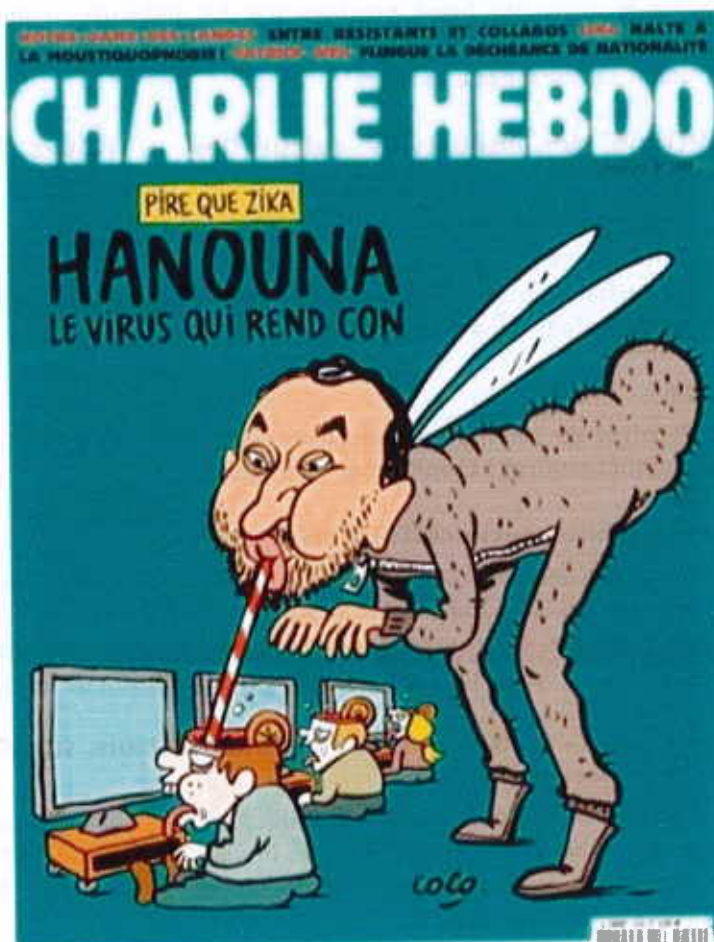
Quelles sont les six fonctions de la communication dans le modèle de Jakobson ? Quels sont les bénéfices et les limites de ce modèle de communication ?

6. Analyse d'Image

Analysez l'une des trois images suivantes, en utilisant les outils tirés du cours qui vous semblent pertinents, pour comprendre les signes (quelle que soit leur nature : typographiques, iconographiques, et également mythologiques), ce qu'ils cherchent à communiquer (ou ce qui échappe à l'intention de leur auteur), comment ils cherchent à le faire, en employant quelles « fonctions » de la communication, quels tropes, etc. Pensez également en termes de support/médium, de « destinateur » et de « destinataire » (visé ou réel), d'effets visés, de contexte historique, etc.

7. Bonus : réflexion personnelle (si vous avez le temps)

En quoi les théories de la communication et de la culture étudiées ce semestre ont-elles contribué à modifier votre regard sur ces objets ? Tâchez d'offrir une vision personnelle de votre perception du monde, des signes, des phénomènes de communication et de culture dans lesquels nous nous sommes plongés, à l'aide d'exemples tirés de votre expérience, de vos goûts, de vos curiosités.





DÈS 2 VERRES, LE RISQUE EXISTE.

  **CHANGEONS** 



iRun  iPod shuffle.