

Assas

Session : Septembre 2019

Année d'étude : M1 Média.info. communication

Discipline : Logiques d'acteurs et modèles d'affaires

Titulaire(s) du cours : Pierre Petillault

Document(s) autorisé(s) : aucun

Sujet

Vous traiterez les deux parties (obligatoires).

Partie 1 : Vous répondrez aux trois questions.

Partie 2 : Vous choisirez un sujet de dissertation au choix.

Durée 3h.

Partie 1 (9 points) : vous répondrez aux trois questions ci-dessous avec précision et en structurant vos réponses.

- 1) Qu'est-ce qu'une chaîne de valeur ? Comment se structure-t-elle dans le cas du secteur audiovisuel ?
- 2) Quels sont les principaux types de services audiovisuels à la demande ? Indiquez leurs caractéristiques respectives.
- 3) Qu'est-ce que le risque d'antisélection ?

Partie 2 (11 points) : vous traiterez un des deux sujets au choix (précisez le numéro de sujet sur votre copie).

- 1) Comment s'est développé le marché de la distribution TV en France ? Vous veillerez notamment à mettre en lumière ses spécificités en termes de technologies et d'usages.
- 2) Sur quelle stratégie se fonde le développement d'Amazon dans les contenus ?