

Université Panthéon – Assas (Paris 2)

Cultural Studies

U.E.C.1
6020

Session : Janvier 2018

Année d'études : 1^{ère} année de master en sciences politiques et sociales, mention « Médias, information et communication »

Matière : Cultural Studies

Titulaire du cours : M. Colin Robineau

Documents autorisés : Dictionnaire imprimé pour les étudiants non francophones

Durée de l'épreuve : 3 heures

Vous devez choisir soit le premier sujet, soit le second. Quel que soit le sujet choisi, le plan de votre travail doit être présenté en introduction. Vous devez sauter une ligne entre chaque partie et donner un titre à chaque partie. Merci d'écrire lisiblement et de vous relire avant de rendre votre texte.

Nombre de pages du sujet : 2

Sujet 1

En vous appuyant sur les auteurs et les enquêtes de votre choix, montrez les apports et les limites des *Cultural Studies* dans le domaine de la sociologie des médias.

Sujet 2

« Il n'est pas de culture populaire, si fermée, si repliée sur elle-même et si protégée soit-elle, qui ne soit investie et habitée par la relation qui l'oppose à la classe et à la culture dominantes. » (Richard Hoggart dans son ouvrage *33 Newport Street. Autobiographie d'un intellectuel issu des classes populaires anglaises.*)

A partir de cette citation, développez un propos argumenté, étayé par des références à des travaux empiriques et théoriques, sur la place de la culture dans la (re)production des classes sociales et, plus largement, dans la construction des identités collectives.