

Droit – Economie – Sciences Sociales

Assas

- Session :** Mai 2018
- Année d'étude :** Première année de Master sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication
- Discipline :** Logiques d'acteurs et modèles d'affaires
(Unité d'Enseignements Complémentaires 2)
- Titulaire du cours :** M. Pierre Petillault
- Document autorisé :** aucun

Sujet

Vous traiterez les deux parties (obligatoires).

Partie 1 : Vous répondrez aux trois questions.

Partie 2 : Vous choisirez un sujet de dissertation au choix.

Durée 3h.

Partie 1 (9 points) : vous répondrez aux trois questions ci-dessous avec précision et en structurant vos réponses.

- 1) Quels sont les deux grands modèles théoriques de l'économie de la culture ? Vous préciserez leurs spécificités respectives.
- 2) En quoi consiste le préachat d'une production cinématographique ou audiovisuelle ? Expliquez et donnez un exemple.
- 3) Quelles sont les caractéristiques de la distribution IPTV par les opérateurs de réseaux en France ?

Partie 2 (11 points) : vous traiterez un des deux sujets au choix (précisez le numéro de sujet sur votre copie).

- 1) En quoi le numérique affecte-t-il la chaîne de valeur traditionnelle de l'audiovisuel ? Vous appuierez votre réflexion sur des exemples concrets tirés des contextes français et international.
- 2) Quels sont les défis posés à la régulation de l'audiovisuel par l'évolution de la concurrence et des usages des consommateurs ?