

**SUJET ET REponses**  
**4066- L2 COMPTABILITE ANALYTIQUE**  
**2018**

Session : SEPTEMBRE 2018

ENSEIGNANT : Mme MASSET

**NUMERO code barre :**

1. *La calculatrice est autorisée*
2. *Répondre sur le document*
3. *Ne pas utiliser de crayon papier*
4. *Réponses brèves*
5. *7 exercices*

REpondre sur le document et le glisser dans une feuille  
ou vous aurez coller votre code barre

N'oubliez pas reporter votre code barre sur le document sujets-  
réponses

**Exercice 1 :**

L'activité de la société anonyme « COMPTANA » consiste à acquérir des appareils électroménagers dans les pays asiatiques pour les revendre sur le marché des grandes surfaces belges.

Le stock d'ouverture et les achats/ventes de l'exercice 2018 de télévisions sont repris ci-dessous.

		QUANTITE	PU	TOTAL
	STOCK 1/1/18	2000	700	1400000
02/01/2018	ACHAT	500	750	375000
03/01/2018	VENTE	1300		
10/01/2018	ACHAT	800	800	640000
11/01/2018	VENTE	1000		
15/01/2018	ACHAT	500	650	325000
16/01/2018	VENTE	1000		
<b>STOCK 30/01/2018</b>		500	?	?
REEMPLACER LES ? PAR LES MONTANTS				

Q 1.1 : REMPLACER DANS LE TABLEAU LES POINTS D'INTERROGATION

Q 1.2 : Déterminez la valorisation unitaire du stock au 30 janvier 2018 sous les règles d'évaluation **FIFO**. (Entourez la bonne réponse)

A.	B.	C.	D.	E.	F.	G.
650 EUR/p	675 EUR/p	700 EUR/p	721 EUR/p	736 EUR/p	750 EUR/p	800 EUR/p

Q 1.3 : Déterminez la valorisation unitaire du stock au 30 janvier 2018 sous les règles d'évaluation **LIFO**. (Entourez la bonne réponse)

A.	B.	C.	D.	E.	F.	G.
650 EUR/p	675 EUR/p	700 EUR/p	721 EUR/p	736 EUR/p	750 EUR/p	800 EUR/p

Q 1.4 : Déterminez la valorisation unitaire du stock au 30 janvier 2018 sous les règles d'évaluation du **Coût Moyen Pondéré**. (Entourez la bonne réponse)

A.	B.	C.	D.	E.	F.	G.
650 EUR/p	675 EUR/p	700 EUR/p	721 EUR/p	736 EUR/p	750 EUR/p	800 EUR/p

**Exercice 2:**

La société anonyme «MYOPE » a pour activité la fabrication et la distribution de lunettes de soleil.

Elle possède 2 gammes de lunettes qui sont conçues et fabriquées par elle : la gamme « Aviateur » et la gamme « ultrafin »

La société distribue, sans les fabriquer, les lunettes de la marque « SPORT ».

Suite à l'inventaire physique annuel, vous recevez les informations suivantes :

- Le stock de matière première représente un montant de 13.000 EUR au 31/12/2018 (au 01/01/2018 le stock était valorisé à un montant de 10.000 EUR). Les achats se sont élevés à un montant de 30.000 EUR en 2018.
- Les mouvements du stock de lunettes «SPORT » sont résumés dans le tableau repris ci-dessous

		QUANTITE	PU	TOTAL
	STOCK 1/1/18	1000	70	70000
02/01/2018	ACHAT	500	80	40000
03/01/2018	VENTE	700		
10/01/2018	ACHAT	500	100	50000
11/01/2018	VENTE	400		
15/01/2018	ACHAT	500	100	50000
16/01/2018	VENTE	1000		
<b>STOCK 30/01/2018</b>		500	?	?

Les lunettes SPORT sont vendues par la société «MYOPE» au prix de 140 € pièce.

- La société disposait en outre au 31/12/2018 d'un dépôt de lunettes «SPORT» confiées en consignment d'une valeur d'environ 10.000 EUR.

**Q 1.1** : Déterminez la valorisation unitaire du stock de lunettes SPORT au 31/12/2018 sous les règles d'évaluation **FIFO** et du **coût moyen pondéré**

**Q 1.2** : En ce qui concerne le stock de lunette SPORT laquelle des deux méthodes FIFO ou coût moyen pondéré permettrait de minimiser la base imposable de la société ? Justifiez.

**Q 1.3**

Suite à la sortie prochaine (été 2018) d'un nouveau modèle de lunette « SPORT », le conseil d'administration de la société s'attend à devoir liquider la moitié du stock de lunettes « SPORTY » (stock au 31/12/2018) au prix de 50 € dans le courant printemps 2018

Cette information change-t-elle votre réponse à la question ? Justifiez.

### Exercice 3:

Vous récoltez les informations suivantes relatives à la production et aux ventes des deux gammes de lunettes de soleil fabriquées par la société :

- Chaque lunette de chacune des gammes de la société (gamme « aviateur » et gamme « ultrafin ») « consomme » une même quantité de matière première.

La société a démarré l'année 2018 avec un stock nul de produits finis pour chacune des deux gammes

1- 1.000 lunettes de la gamme « aviateur » ont été produites et 800 ont été vendues en 2018 au prix de 100 EUR pièce.

2- 2.000 lunettes de la gamme « ultrafin » ont été produites et 1400 ont été vendues en 2018 au prix de 80 EUR pièce.

Au cours de l'année 2018, la société a encouru une série de frais (hors achats des Matières premières) :

- Salaires	50.000
- Amortissements des machines	10.000
- Autres frais variable <u>de production</u>	15.000
- Frais fixes généraux	100.000
dont 60.000 EUR sont spécifiques à « SPORT »	
- Boîtes d'emballage	6.000
- Coûts de distribution	40.000
- Frais de publicité & actions commerciales	20.000

- Vous récoltez également les informations suivantes :

- Le temps de production des lunettes de la gamme « aviateur » est le double de celui de la gamme « ultrafin »

- Les frais fixes généraux sont répartis, pour la partie qui les concerne, de manière identiques entre les deux produits fabriqués par la société.

- La distribution de tous les produits commercialisés par la société est unique. Les clients de la société (opticiens) achètent, dans leur toute grande majorité, des produits des 3 gammes commercialisées par la société.

- Les frais de publicité des deux gammes de la société sont communs à celles-ci. Les actions commerciales et publicités sont en effet toujours communes pour celles-ci.

La publicité des lunettes « SPORT » est directement assurée par le fabricant.

Q 1.1 Remplacez les points d'interrogation

<b>cout de revient complet de production</b>	<b>aviateur</b>
achats matières premières	10.000
variation de stock matières premières	-1.000
Salaires ouvriers	25.000
amortissement des machines	5.000
Autres frais variables de production	5.000
boîtes d'emballage	2.000
<b>Coût de revient complet de production</b>	<b>?</b>
<b>volume produit</b>	<b>1.000</b>
<b>coût de revient unitaire</b>	<b>?</b>
stock au 01-01-2018	0
stock au 31-12-2018	9200
<b>variation de stock</b>	<b>?</b>

Q 1.2 Présentez le compte de résultat des lunettes AVIATEUR

**Exercice 4:**

1. Le prix d'achat HT d'un pull est de 25€, le taux de marque est de 25%, TVA au taux normal. Calculez le coefficient multiplicateur puis le prix de vente TTC.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. Le taux de marque est 10%, la TVA au taux réduit et le prix de vente TTC au consommateur final est de 15€. Calculer le coefficient multiplicateur puis le prix d'achat.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. Le prix d'achat HT d'un lecteur DVD est de 50€ et son prix de vente HT est de 140€. Calculer :
  - a. La marge :  
.....
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  - b. Le taux de marque :  
.....
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  - c. Le taux de marge :  
.....
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  - d. Le coefficient multiplicateur :  
.....



7 Complétez le tableau ci-dessous :

<i>Articles</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Prix d'achat HT</i>	<i>2500</i>	<i>2400</i>	<i>?</i>	<i>?</i>
<i>Marge brute</i>	<i>?</i>	<i>?</i>	<i>800</i>	<i>?</i>
<i>Prix de vente HT</i>	<i>5000</i>	<i>?</i>	<i>?</i>	<i>?</i>
<i>Taux de marque</i>	<i>?</i>	<i>20 %</i>	<i>40%</i>	<i>?</i>
<i>Coefficient multiplicateur</i>	<i>?</i>	<i>?</i>	<i>?</i>	<i>2.5</i>
<i>Montant de la TVA</i>	<i>?</i>	<i>?</i>	<i>?</i>	<i>?</i>
<i>Prix de vente TTC</i>	<i>?</i>	<i>?</i>	<i>?</i>	<i>8440</i>