UEF1
4252

MARKETING INTERNATIONAL (MSG 2)

Professeur Patrick Hetzel

EXAMEN – 1ère Session

Durée de l'épreuve: 3 heures

Aucun document autorisé

SUJET

Veuillez répondre dans un français correct aux 5 questions suivantes (merci de respecter l'ordre):

Question 1 (2 points)
Veuillez expliquer ce que l'on entend par facteurs "SLEPT" en marketing international.

Question 2 (2 points)
Quels sont les différents niveaux de segmentation en marketing international ? Expliquez.

Question 3 (4 points)
Veuillez expliquer le principe du cycle de vie international du produit de Vernon.

Question 4 (6 points)
Vous êtes chef de produit au sein d'une entreprise française spécialisée dans la vente de produits alimentaires. Votre entreprise ne commercialise pas encore à l'étranger et votre direction générale vous demande de lui exposer les différentes voies possibles d'internationalisation. Justifiez.

Question 5 (6 points)
Vous êtes chef de marque d'une entreprise française spécialisée dans les produits cosmétiques pour femmes. Pour le moment, vous utilisez très fortement l'effet "made in France" pour commercialiser vos produits à l'international. Veuillez expliquer le principe de cet effet "made in", ses aspects positifs et négatifs ainsi que ses limites pour une entreprise française agissant dans le secteur des cosmétiques féminins. Justifiez vos réponses.