

Economie des médias à l'ère numérique

6055

Durée : 3h

Session : Janvier 2019

Les documents ne sont pas autorisés

1^{ère} partie (12 pts)

Vous répondrez en un court paragraphe à chacune des questions suivantes.

1. Qu'appelle-t-on le « modèle freemium » ? (3 pts)
2. Comment définiriez-vous la notion d' « ubérisation » ? (3 pts)
3. Dans le domaine des mesures d'audience, qu'appelle-t-on « la 126 000 » ? (3 pts)
4. Quelles sont les principales évolutions du marché publicitaire des médias depuis le début des années 2010 ? (3 pts)

2^{ème} partie (8 pts)

Dans un développement synthétique, vous discuterez le sujet suivant à partir des connaissances acquises pendant le cours et de vos réflexions personnelles.

5. Si Internet permet un accès à des sources toujours plus diversifiées, il existe également en ligne des phénomènes de concentration de différentes natures. Au final, Internet est-il (réellement) un facteur de pluralisme de l'information ?