Economie des médias à l'ère numérique

6055

Durée : 3h

Session : Janvier 2018

Les documents ne sont pas autorisés

1ère partie (8 pts)

Vous répondrez en un court paragraphe à chacune des questions suivantes.

1. On dit du marché des médias qu'il est « biface » ou « à deux versants ». Expliquez cette caractéristique. (2 pts)
2. Que désigne le concept d' « économie de plateforme » ? (2 pts)
3. Qu'appelle-t-on un phénomène « de longue traine » ? (2 pts)
4. Quelles sont les deux principales méthodes pour mesurer l'audience d'un site web ? (2 pts)

2ème partie (12 pts)

Dans un développement synthétique, vous discuterez le sujet suivant à partir des connaissances acquises pendant le cours et de vos réflexions personnelles.

5. Les consommateurs occupent aujourd'hui une place centrale dans les modèles économiques propres au web. Comment le public des médias en ligne peut-il contribuer à la valorisation de l'information ?