

Assas

Session : Janvier 2017

Année d'étude : Première année de Master sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication

Discipline : *Publics et pouvoirs des médias*
(Unité d'Enseignements Fondamentaux 1)

Titulaire(s) du cours :
Mme Héroïse BOUDON

Document(s) autorisé(s) : aucun

>> **Vous traiterez impérativement les deux sujets**

Question 1 – 10 POINTS - (Obligatoire) – Votre réponse doit être composée d'une introduction, d'une conclusion ainsi que d'un développement structuré et argumenté. Vous veillerez à utiliser des exemples précis.

Dans quelle mesure peut-on parler d'activité de réception de la part des publics des médias ?

Question 2 – 10 POINTS - (Obligatoire) – Votre réponse doit être composée d'une introduction, d'une conclusion, ainsi que d'un développement structuré et argumenté. Vous veillerez à utiliser des exemples précis.

L'opinion publique et le pouvoir des médias : les effets de cadrage et d'influence.