

Assas

Session : Janvier 2017

Année d'étude : Première année de Master sciences politiques et sociales mention Médias, information et communication

Discipline : *Industries de contenus : vidéo, livre numérique, musique*
(Unité d'Enseignements Fondamentaux 1)

Titulaire(s) du cours :
Mme Virginie SONET

Document(s) autorisé(s) : aucun

>> Vous traiterez l'ensemble de la question 1, puis un sujet au choix pour la question 2

Question 1 – 6 POINTS - (Obligatoire) - Vous répondrez à toutes les questions suivantes en quelques lignes :

- Pourquoi les industries relèvent-elles de ce que l'on appelle une économie de prototype ?
- Pourquoi est-il crucial pour les industries de contenus d'assurer la gestion des « talents » ?
- Quels sont les fondements de la Loi Lang sur le prix unique du livre ?

Question 2 – 14 POINTS - (un sujet au choix parmi les deux ci-dessous) – Votre réponse doit être composée d'une introduction, d'une conclusion, ainsi que d'un développement structuré et argumenté

- Dans le domaine des industries de contenus, pourquoi peut-on dire que les usages sont au cœur des stratégies des entreprises et des modèles économiques ? Vous en développerez les tenants et les aboutissants en mobilisant les concepts théoriques adéquats et en illustrant par des exemples pertinents.
- En quoi les modèles socio-économiques historiques des industries de contenus sont-ils en train d'évoluer ? Quels en sont les tenants et les aboutissants ? Vous expliquerez ce que sont ces modèles et démontrerez leur évolution par des exemples précis et la référence aux concepts théoriques adaptés.