

SOMMAIRE

Introduction. Devoirs et Désirs : les ambivalences de la presse féminine, par Claire BLANDIN et Hélène ECK	7
Lectures de femmes : des publics aux lectrices, par Valérie DEVILLARD	19
La presse féminine au XIX ^e siècle (1797-1914), par Gilles FEYEL	31
Le conformisme débordé des médias féminins à la fin des années 1930, par Cécile MÉADEL	49
Le « glamour » et la presse féminine, par Stephen GUNDLE	69
Femmes, astrologie et horoscopes dans la première moitié du XX ^e siècle, par Nicole EDELMAN	85
Le tournant des années soixante, par Dominique VEILLON, Caroline GAYE et Sophie KURKDJIAN	99
<i>Madame Figaro</i> , Un projet commercial et politique, par Claire BLANDIN	113
L'économie des féminins, des années 1980 à nos jours, par Nathalie SONNAC	129
Bibliographie	145
Les auteurs	147