TABLE DES MATIÈRES

Introduction 7

PREMIÈRE PARTIE
ESPACES PROFESSIONNELS EN COURS DE TRANSFORMATION : FRANCE, BELGIQUE

Chapitre I. Journalistes détenteurs de la carte de presse : un espace professionnel particulier 13

Section 1. Les statistiques produites par la CCIJP : de la photographie annuelle à la compilation diachronique 13

Section 2. La contribution de la CCIJP à la recherche : une transmission encadrée des données 18

A. De la production d'enquêtes à la mise en place de partenariats scientifiques et professionnels 18

B. Les données transmises et les premiers traitements 20

C. Les limites de cette source 21

Section 3. Les enquêtes décennales de l'IFP : l'élaboration de typologies pour analyser les marchés de travail des journalistes 22

A. La typologie des médias 23

I. L'élaboration des typologies des médias 23

II. La mise en évidence des évolutions des marchés d'emploi 24

B. La typologie des qualifications 25

I. Rappel de quelques définitions 25

II. L'enregistrement de la qualification (fonction) par la CCIJP et l'élaboration d'une typologie simplifiée 26

III. Les évolutions des qualifications comme indicateurs de transformation du champ journalistique 28

Conclusion 30

Bibliographie 31

Annexes 32

Chapitre II. Conditions de travail et carrières des journalistes belges : d'une enquête quantitative à une approche qualitative 39

Section 1. Les sources d'informations quantitatives sur les journalistes belges 40
A. Un intérêt scientifique récent..... 40
B. Les instances chargées de délivrer la carte de presse comme principales sources d'informations..... 41
I. La Commission d'agréation au titre de journaliste professionnel..... 42
II. L'Association des journalistes professionnels 44
III. L'Association des journalistes de la presse périodique 46
C. Les autres sources d'informations sur les journalistes..... 47

Section 2. L'enquête « Le journaliste belge en 2013 : un autoportrait »..... 48
A. Méthodologie et caractéristiques de l'échantillon..... 49
B. Conditions de travail et trajectoires professionnelles..... 50
I. L'hétérogénéité des situations professionnelles..... 50
II. Fragilisation des carrières journalistiques..... 52
III. Des disparités importantes dans les conditions de rémunération ... 53

Section 3. D'une enquête quantitative à une approche qualitative..... 54
A. Une recherche doctorale sur les mutations des conditions de travail et des trajectoires professionnelles..... 54
B. Recours à une stratégie de recherche par méthodes mixtes..... 55

Conclusion..... 56

Bibliographie 58

Annexes 61

DEUXIÈME PARTIE
FORMES D'EMPLOI DES JOURNALISTES ET MODES D'ORGANISATION DES RÉDACTIONS

Chapitre III. Sources, indicateurs, mondes. Les données institutionnelles sur les journalistes pigistes et les intermittents du spectacle et leur comparaison 65

Section 1. Définir pour dénombrer : le cas des journalistes pigistes..... 67
A. Professionnels ou amateurs ? La carte de presse et les pigistes 68
B. L'interrogation de l'institution comme source..... 69

Section 2. La croissance et la spécialisation d'une population..... 71
A. Les pigistes parmi les journalistes 71
B. Groupe professionnel ou amas de précaires ?..... 74

Section 3. La morphologie d'un monde à l'aune de ses inégalités..... 77
A. L'étendue des éventails salariaux..... 78
B. Inégalités et segmentation des espaces professionnels..... 79

Conclusion..... 82

Bibliographie 84

Chapitre IV. Définir les emplois journalistiques dans les médias : statuts, temps de travail, qualifications 87

Section 1. Approche quantitative des emplois journalistes dans l'entreprise 90
A. Télé P 91
B. Radio A 93
C. Bellepresse 95

Section 2. Quantifier les emplois journalistes au niveau de la branche 98
A. Les catégories de la cartographie des métiers de la presse 99
B. Quelles stratégies suivent les acteurs des relations professionnelles en proposant une alternative aux définitions conventionnelles des fonctions ? 100
C. Les emplois évalués dans la branche 102

Conclusion 106

Bibliographie 108

Chapitre V. Cerner les formes d'emploi instable dans le journalisme : questionnement et confrontation des sources 111

Section 1. L'exploitation secondaire des données de la CCIJP : une première réévaluation de la précarité et de ses formes 114
A. Accès aux données de la CCIJP et constitution d'une base de données dédiée 114
B. Recul de l'emploi stable, essor des CDD et stabilisation des autres catégories instables 116
C. Des tendances accentuées dans les nouvelles demandes 118

Section 2. La confrontation avec d'autres sources, permettant de cerner les différentes strates de la profession 120
A. Les données d'Audiens sur les pigistes, et la contraction de ce mode de rémunération officiel 120
B. Les données de l'INSEE sur la catégorie « journalistes », une définition élargie de la profession 123
C. Croisement des données et estimation des statuts instables 125
D. Précarisation et redéfinition plus extensive de la profession 127

Section 3. D'autres modes de rémunération en forte expansion, accentuant le brouillage des marges 128
A. Les rémunérations comme auteur et comme intermittent du spectacle dans certains secteurs 128
B. Les usages extensifs des correspondants locaux de presse 129
C. L'omniprésence des stagiaires dans les rédactions 130
D. L'expansion de l'auto-entrepreneuriat 131
E. Les frontières du bénévolat 132

Conclusion : cumul des statuts, multi-activité et dilution des frontières 133

Bibliographie 136

Chapitre VI. Qualité journalistique et poids du marché dans les rédactions de la presse française : deux enquêtes par questionnaires auprès des cadres de rédaction 139

Section 1. Une première enquête : la représentation de la qualité journalistique des cadres de rédaction français 140

A. Comment définir la qualité des productions journalistiques ? 140

B. La construction de l'enquête : méthodologie et limites 141

C. Résultats : indicateurs et représentation de la qualité des productions journalistiques 144

I. Une inégale présence d'indicateurs de qualité 144

II. Le critère de qualité dominant : répondre aux attentes du public .. 146

III. Des rédactions réticentes à la norme en général ? 147

Section 2. Une seconde enquête : le poids du marché et ses représentations auprès des cadres de rédaction de la presse écrite française 148

A. Méthodologie et limites 148

I. Une passation du questionnaire plus complexe 149

II. La difficulté à entremêler quantitatif et qualitatif 150

B. Les premiers résultats 152

I. Un rapport au marché grandissant 152

II. Un exercice du métier préservé 154

III. La place et le statut du journaliste en question 155

IV. Le glissement d'un journalisme de l'offre à un journalisme de la demande 156

V. Une transition numérique engagée 158

Conclusion 158

Bibliographie 160

Annexes 164

TROISIÈME PARTIE
CONSTRUIRE ET ANALYSER LES CARRIÈRES DES JOURNALISTES

Chapitre VII. Construire les carrières des journalistes titulaires de la carte de presse : l'exploitation des dossiers de la CCIJP 173

Section 1. Les enquêtes de l'IFP sur les carrières des journalistes : histoire et méthodes 176

A. Les premières enquêtes de l'IFP sur les carrières des nouveaux titulaires de la carte de presse 1990 et 1998 176

B. L'enquête 2008 sur les carrières : création d'une base de données 177

Section 2. Les parcours pré-cartes des nouveaux titulaires de la carte de presse (NTCP) : comprendre l'entrée sur le marché du « journalisme légitime » 180

A. Deux générations de NTCP : l'âge et la formation comme facteurs de différenciation 181

B. Des périodes « pré-cartes » relativement longues, dispersées et partiellement hors champ journalistique pour les entrants « tardifs »... 184
C. Des marchés spécifiques d'emploi en journalisme : des médias plutôt dominés, peu visibles dans l'espace public..... 186
D. Les statuts précaires dominent : stages pour les « jeunes entrants », piges pour les « entrants tardifs »..... 188
Section 3. L'obtention de la carte de presse : une séquence stratégique pour la suite..... 189
Conclusion : les journalistes français, une constellation hétérogène 192
Bibliographie 194
Annexes 196

Chapitre VIII. Analyser les carrières de journalistes dans les mondes de l'information : propositions pour une enquête indirecte sur le réseau LinkedIn..... 203
Section 1. Individuation « morphologique » et objectivation statistique des journalistes 205
Section 2. Monographie, registres administratifs et enquête directe dans les mondes de l'information..... 207
Section 3. Enquête indirecte et traces d'activités dans le réseau socioprofessionnel LinkedIn 211
Conclusion..... 216
Bibliographie 218