

PLAN DU COURS :

Licence de Droit et de Sciences politiques :

1^{ère} année

Licence Information et Communication :

1^{ère} année

INTRODUCTION A L'ETUDE DES MEDIAS

Professeur : **Rémy RIEFFEL**

INTRODUCTION GENERALE

Des médias classiques aux médias numériques

Les Sciences de l'information et de la communication (SIC)

PREMIERE PARTIE :

UN PAYSAGE MEDIATIQUE EN MUTATION : L'ESSOR DU NUMERIQUE

1. Le succès d'Internet et des réseaux sociaux

- 1.1 De l'informatique aux réseaux sociaux
- 1.2 Un nouveau rapport à l'information
- 1.3 Une révolution numérique ?

2. La crise de la presse écrite

- 2.1 La presse écrite : du succès au déclin
- 2.2 L'essoufflement des journaux quotidiens et les difficultés de la presse magazine

3. L'essor du smartphone et l'adaptation de la radio

- 3.1 Le montée en puissance de la téléphonie mobile et la résistance de la radio
- 3.2 Le paysage radiophonique français aujourd'hui

4. Les mutations de la télévision

- 4.1 La télévision en France : une histoire mouvementée
- 4.2 Le paysage télévisuel français aujourd'hui

DEUXIEME PARTIE :

LES ENJEUX POLITIQUES ET CULTURELS DES MEDIAS

1. Le rôle et l'influence des journalistes

- 1.1 Le statut juridique et l'identité de la profession
- 1.2 Qui sont les journalistes français ?
- 1.3 Les nouvelles pratiques professionnelles

2. Les enjeux politiques des médias

- 2.1 Une nouvelle communication politique à l'ère numérique ?
- 2.2 Les effets de la médiatisation sur la vie politique

3. Les enjeux culturels des médias

- 3.1 Un nouveau rapport à autrui et aux savoirs ?
- 3.2 Un nouveau rapport à la création et au débat d'idées ?

BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE

OUVRAGES

Francis Balle, *Les médias*, Paris, PUF, « Que sais-je ? », n° 3694, 2017, 128 p.

Jean-Marie Charon, *Les médias en France*, La Découverte, coll. « Repères », n° 374, 2014, 128 p.

Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel (sous la direction de), *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication*, PUF, « Que sais-je ? », n°4071, 2017, 128 p.

Rémy Rieffel, Sociologie des médias, Ellipses, 2015, 230 p.

Rémy Rieffel, *Révolution numérique, révolution culturelle ?* Gallimard, collection « Folio », 2014, 350 p.

MANUEL

Francis Balle, *Médias et Sociétés*, LGDJ, 2016