



L'IFP vous invite à la deuxième édition de la journée de l'Infocom

L'Institut Français de Presse (IFP) organise une nouvelle édition de la Journée de l'Infocom, le 29 février 2024, au Patio du Centre Assas (92 rue d'Assas). Cette journée vise à mettre en lumière les filières et les métiers de l'information-communication en tissant des liens entre professionnels, chercheurs et étudiants.

Après la première édition sur l'Urgence (2023), **le thème de cette année est la « La face cachée des cartes ! ».**

Cette journée, rythmée par plusieurs conférences et ateliers, s'articulera autour de la cartographie numérique et la manière dont elle a révolutionné notre manière de vivre ensemble et de représenter l'espace. L'évolution des technologies de l'information a transformé la production, l'accessibilité et les usages des cartes, passant à un format interactif, virtuel, géolocalisé, en temps réel et en réseaux. Nous explorerons comment le numérique a fait de la cartographie un vecteur de multiples innovations dans les domaines culturels, sociaux et politiques.

La journée débutera par une conférence inaugurale de Fabrice d'Almeida, professeur d'histoire contemporaine, sur la cartographie en temps de conflits. Ensuite, au programme, trois tables rondes (*Quand le numérique redistribue les cartes de la sexualité* ; *Les cartes au centre du gameplay* ; et *Les cartes au service de l'économie collective et solidaire*) et deux ateliers professionnels (*Jumeaux numériques et cartographie 3D* ; et *Gestion de projets multimédias*). Lilia Hassaine, écrivaine journaliste et ancienne étudiante de l'école de journalisme de l'IFP, est l'invitée d'honneur pour clore cette journée.

L'inscription est gratuite et obligatoire. [La billetterie sera ouverte le 25 janvier 2024.](#)

Restez informées en suivants l'événement sur nos réseaux sociaux : [Instagram](#) et [LinkedIn](#)

Cette deuxième édition est préparée par les étudiants du Master 2 Médias, Communication et Villes Numériques, avec le soutien de la Chaire Pluralisme Culturel et Éthiques du Numérique (PcEn).

Programme

9h30 - Accueil

10h00 – Conférence inaugurale

« *Cartographie, histoire et conflits* »

par Fabrice d’Almeida, Professeur d’histoire contemporaine, Vice-président de l’Université Paris-Panthéon-Assas. Il dirige le Master 2 Médias et Mondialisation et le master *Global journalism and communication*

11h00-12h00 – table ronde

« *Quand le numérique redistribue les cartes de la sexualité* »

Trouver l’amour pour une nuit ou pour toute une vie... les applications de rencontre telles que *Tinder*, *Bumble*, *Romeo* ou *Grindr* ont transformé les sociabilités. Cette table ronde explore la manière dont, en intégrant la géolocalisation, ces dispositifs redéfinissent notre sexualité. **Comment les application numérique dédiée aux rencontres intimes redistribue-t-elles les cartes du quotidien ?**

Modération : Romain Badouard, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism/IFP

Pause midi de 12h05 à 14h00

14h00-15h00 – table ronde

« *Les cartes au centre du gameplay* »

Cette deuxième table ronde interroge par quels moyens la gamification (narration, décor, construction des personnages, système de récompenses) devient un nouveau langage pour les acteurs en dehors de l’industrie du jeu vidéo. **La gamification est-elle un vecteur de transformation des champs de la communication et du journalisme ?**

Modération : Romain Gouloumes, journaliste chez *20 minutes*

15h00-16h00 – table ronde

« *Les cartes au service de l’économie collective et solidaire* »

Le numérique a conféré une nouvelle dimension aux cartes en les positionnant au centre de l’économie sociale et solidaire. Les applications comme *Too good to go* ou *Sorority* illustrent un usage collaboratif de la cartographie numérique et connectée pour défendre une cause, soutenir des revendications, mettre en place des réseaux d’entraide, gouverner nos villes et mobiliser des citoyens. **La cartographie est-elle un instrument de sensibilisation aux problèmes publics ?**

Modération : Manon Cerdan, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism/IFP

Pause de 16h05 à 16h35

16h35-18h00 – deux ateliers prendront place dans les salles 05 et 04 :

1 – “**Jumeaux numériques, cartographie 3D et territoire**”, avec Lionel Lavarec, Strategic Communication Manager chez *Dassault Systèmes*.

2 – “**Gestion de projets multimédias et valorisation du patrimoine**”, avec Sarah Verdier, Producer Manager chez *GEDEON Media Group*

16h35-18h00 – Grand témoin

Parallèlement aux ateliers, avec Lilia Hassaine, écrivaine, journaliste et ancienne étudiante de l’école de journalisme de l’IFP, aura lieu dans le Patio.

Lilia Hassaine, née en 1991, est une journaliste, romancière et chroniqueuse télévisuelle française. Diplômée de l’Institut français de presse en 2015, elle a travaillé pour des médias renommés tels que Arte, Le Parisien et Le Monde. En 2016, elle rejoint Bangumi, la société de production de Yann Barthès, avant de devenir chroniqueuse sur l’émission "Quotidien" en 2017. Également écrivaine, son premier roman, "L’Œil du paon" (2019), a été suivi par "Soleil amer" (2021), salué pour sa justesse. En août 2023, elle publie "Panorama", un thriller d’anticipation récompensé du Prix de la rentrée et du prix Renaudot des lycéens. En 2022, elle reçoit un doctorat honoris causa en littérature de l’Institut de l’Université de Londres à Paris et devient membre permanente du jury du Prix Méduse.

Clôture de la journée par un cocktail vers 18h00

Ouvert aux anciens étudiants de l’IFP



avec le soutien de

