

TABLE DES MATIÈRES

Préface	7
Remerciements.....	13
Liste des abréviations	15
Introduction.....	17

PREMIÈRE PARTIE

LES CHINOIS EN EUROPE ET LEUR RAPPORT AVEC LE GOUVERNEMENT DU PAYS D'ORIGINE

Chapitre I. Les Chinois en Europe : historique et constat	23
I. Les vagues d'immigration	23
II. Panorama actuel	42
Chapitre II. Les acteurs de la Chine attachés aux Chinois d'outre-mer.....	51
I. Les premiers liens entre le Parti communiste chinois et les communautés expatriées.....	51
II. Les sept institutions chinoises et la politique actuelle gouvernementale ..	58
Chapitre III. Dilemme réel : les relations entre le gouvernement chinois et les Chinois à l'étranger	67
I. Double distance : géographique et psychologique.....	68
II. Une proximité et un rapprochement.....	71

DEUXIÈME PARTIE
L'ÉVOLUTION DES MÉDIAS CHINOIS EN EUROPE
ET LEUR RAPPORT AVEC LE PAYS D'ORIGINE

Chapitre IV. L'histoire brève des médias chinois en Europe	83
I. Les anarchistes et les journaux ouvriers (1907-1922)	83
II. Les différents courants politiques (1922-1931)	87
III. La résistance contre l'invasion japonaise (1931-1944)	91
IV. Entre Pékin et Taïwan (1944-1975)	92
V. Une presse moins politique et plus commerciale	93
 Chapitre V. Le paysage des médias en langue chinoise	
en Europe aujourd'hui	101
I. Les pionniers dans les pays européens	102
A. Grande-Bretagne	102
B. France	105
C. Allemagne	107
D. Belgique	108
E. Russie	108
II. Les nouveaux-nés	110
III. Les médias en langue chinoise créés hors d'Europe	112
IV. Une étude de cas en France : l'analyse du contenu	
des quotidiens chinois	113
A. Sujets politiques	114
B. Sujets culturels	119
C. Régions spéciales	121
D. Articles sur la France et la Chine continentale	125
E. La une	127
F. Les rubriques	129
G. Articles sur les immigrants chinois	135
H. Articles dans les différents domaines	138
I. Sources	141
J. News et autres	147
K. Publicité	149
L. Photos et dessins	152

Chapitre VI. Les médias chinois en Europe et le gouvernement chinois.....	157
I. Le statut contradictoire des médias chinois en Europe	157
II. L'influence exercée par le gouvernement chinois	167
III. Dépendant et indépendant.....	172

TROISIÈME PARTIE LES IMMIGRÉS ET LES MÉDIAS CHINOIS EN EUROPE

Chapitre VII. Étude de l'audience : méthodes et analyse	181
Chapitre VIII. Étude de terrain dans sept pays européens	191
I. Les quartiers chinois.....	192
II. Les statistiques de l'enquête	196
A. Le profil des personnes interrogées.....	196
B. Le niveau de langue	203
C. La consommation des médias.....	205
III. Les thèmes	208
A. Les associations	209
B. La consommation des médias.....	209
C. L'importance des médias chinois locaux.....	210
D. Des étudiants, des élèves, des travailleurs et des personnes sans activité professionnelle	212
E. Deux groupes divisés selon la durée de séjour.....	221
Chapitre IX. Auto-réflexion des journalistes chinois	229
I. La situation générale des médias	229
II. La relation avec la société locale et la Chine	232
III. Les défis et les difficultés	235
IV. Les jugements sur les immigrants chinois et la fonction des médias chinois.....	237
Chapitre X. Les immigrants d'origine chinoise et leurs médias en langue maternelle	241
Conclusion.....	247
Table des annexes.....	253
Sources	313
Bibliographie	315
Index.....	323