

Rémy Rieffel

Université Paris Panthéon-Assas (IFP), Laboratoire CARISM, 87 rue Notre-Dame des Champs
75006 Paris

remy.rieffel@assas-universite.fr

Professeur émérite en Sciences de l'Information et de la Communication (Sociologie des médias)
École Normale Supérieure (Saint-Cloud). Agrégé de Lettres modernes. Docteur ès Lettres et
Sciences humaines.

Thèmes de recherche : Les pratiques professionnelles des journalistes, Les relations entre intellectuels, médias et débats d'idées, Mutations culturelles et usages du numérique

Publications

1. Ouvrages

- *L'élite des journalistes : les hérauts de l'information*, Paris, coll. « Sociologie d'aujourd'hui », Presses universitaires de France, 1984, 220 pages.
- *La tribu des clercs : les intellectuels sous la Ve République (1958-1990)*, coédition Calmann-Lévy/CNRS, 1993, 650 pages repris en livre de poche, 3 tomes, Hachette, coll « Pluriel », 1995.
- *Sociologie des médias*, Paris, Ellipses, (2001), 4e édition revue et augmentée, 2015, 230 pages. Traduit en portugais et en roumain.
- *Que sont les médias ? Pratiques, Identités, Influences*, Paris, Gallimard, collection « Folio actuel », 2005, 539 pages. Traduit en italien et en chinois
- *Mythologie des journaux gratuits*, Paris, éditions du Cavalier Bleu, 2010.
- *Révolution numérique, révolution culturelle ?*, Paris, Gallimard, collection « Folio actuel », 2014, 348 pages. Traduit en arabe
- *L'emprise médiatique sur le débat d'idées. Trente de vie intellectuelle (1989-2019)* Paris, PUF, 2022, 415 pages.
Prix « Recherche » des Assises internationales du journalisme, Tours, mars 2023.

2. Codirection d'ouvrages (depuis 2010)

- *S'informer à l'ère numérique* (codirection avec Josiane Jouët), Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2013, 200 pages.
- *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication* (codirection avec Jean-Baptiste Legavre), Paris, PUF, coll. « Que sais-je ? », 2017

- *Le web dans les rédactions de presse écrite. Processus, appropriations, résistances* (codirection avec Jean-Baptiste Legavre), Paris, Editions Pepper-L'Harmattan, 2017 .
.Intellectuels et médias à l'ère numérique, (codirection avec Camelia Cusnir, Nicolas Pélissier), Paris, L'Harmattan, 2021.

.L'Institut français de presse. Histoire d'une identité singulière, (codirection avec Jean-Baptiste Legavre), Paris, Editions Panthéon-Assas, 2024.

3. Chapitres d'ouvrage (depuis 2010)

- « Le traitement de la campagne présidentielle de 2007 par Le Parisien » in Isabelle Veyrat-Masson (sous la direction de), Médias et élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception, INA éditions L'Harmattan, 2011, p.115 à 130.
- « L'évolution des pratiques journalistiques » in Journalisme 2.0, Rémy Le Champion (sous la direction de), La documentation française, 2012, p.31 à 38.
- « Les médias : capteurs de signaux faibles ? » in Christophe Roux-Dufort et Thierry Portal (sous la direction de), Prévenir les crises, Armand Colin, 2013, p. 217 à 225.
- « La consommation de l'information entre engagement professionnel et implication civique » (avec Valérie Devillard et Charlotte Dolez) in Josiane Jouët et Rémy Rieffel (codirection), S'informer à l'ère numérique, Presses Universitaires de Rennes, 2013, p.85 à 116.
- « Entre omission et dévoilement : l'informel dans les manuels et ouvrages de journalistes » in Jean- Baptiste Legavre (sous la direction de), L'informel pour informer. Les journalistes et leurs sources, Paris, Éditions Pepper-L'Harmattan, 2014, p. 99 à 118.
- « Introduction » à la section « Sociologie de la communication et des médias » in Catherine Paradeise (sous la direction de), Les Sociologies françaises, Presses universitaires de Rennes, 2015, p.581-583.
- « Les enjeux de la révolution numérique » in Politiques et pratiques de la culture (sous la direction de Philippe Poirrier), Paris, La documentation française, 2017
- « Médias, Politique étrangère et diplomatie française. Du savoir-faire au faire-savoir », (en collaboration avec Guillaume Berlat), AFRI, 2017. p.877 à 893.
- « Les transformations du monde de la culture à l'ère numérique : vers une nouvelle configuration culturelle ? » in Gérard Chazal (sous la direction de), Le numérique en débat. Des nombres, des machines et des hommes, Dijon, Presses de l'université de Bourgogne, 2017, p.159 à 171.
- « La liberté de la presse au prisme des contraintes économiques, technologiques et sociales » in Roseline Letteron (sous la direction de), La liberté de la presse écrite au XXIe siècle, Paris, CNRS éditions, coll. « Biblis », 2017, p.193 à 206.
- « Introduction générale » de l'ouvrage *Le Web dans les rédactions de presse écrite. Processus, appropriations, résistances* (sous la direction de Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel), éditions Pepper-L'Harmattan, 2017, p.7 à 29.

- « L'effet Soljenitsyne et la réflexion sur le totalitarisme » in Philippe Poirrier (sous la direction de), *Culture, médias, pouvoirs aux États-Unis et en Europe occidentale de 1945 à 1991*, Dijon, Éditions universitaires de Dijon, 2019.

. « L'art du clair-obscur. Les entretiens de Louis Guilloux à la radio et à la télévision », in *Louis Guilloux dans les médias* (sous la direction de Jean-Baptiste Legavre), Presses universitaires de Rennes, 2019, p.161 à p.175.

. « L'emprise des médias et d'Internet sur la vie intellectuelle en France » in François Chaubet, Sabine Jansen et Laurent Martin (sous la direction de), *Génération du XXe siècle. La France et les Français au miroir du monde. Mélanges offerts en l'honneur de Jean-François Sirinelli*, CNRS éditions, 2019, p.129 à p.141.

. « Les transformations de la vie intellectuelle en France à l'ère du numérique (1989-2019) » in Carmela Cusnir, Nicolas Pélissier, Rémy Rieffel (sous la direction de), *Intellectuels et médias à l'ère numérique*, Paris, L'Harmattan, 2021, p.17 à 34.

. « Des funérailles nationales. Anatole France et la figure du grand écrivain. » in Jean-Baptiste Legavre (sous la direction de) *L'écriture nécrologique. De la grandeur littéraire*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2024, p. 189 à 212.

. « Entre mémoires et savoirs : ou comment s'est construite l'identité singulière de l'IFP » (avec Jean Baptiste Legavre) in Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel (sous la direction de), *L'Institut français de presse. Histoire d'une identité singulière*, Paris, Editions Panthéon-Assas, 2024, p. 11 à 34.

. « La médiatisation du débat d'idées » in *Manuel des médias*, Paris, Editions Panthéon-Assas, 2025, p. 268 à 271.

4. Articles scientifiques (depuis 2010)

- « Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures » (avec J-B. Comby, Ch. Dolez, V. Devillard), *Réseaux*, n°170, 2011, p.75 à 102.

- « La sociabilité des journalistes sur Twitter : entre performativité, ambivalence et multidimensionnalité » (avec J. Jouët), *Sur le Journalisme*, vol.4, n°1, 2015, p.18 à 33.

.« Internet ? Une simple révolution technologique ? », *Didactica Historica*, n°9, 2023, p. 83 à 88.

5. Directions de thèse

○ Thèses soutenues depuis 2005

- Athena Skoulariki : « Médias et opinion publique : le cas de la Grèce face à la question macédonienne », 2005

- Fatima El Issawi : « La reconstruction politique au Liban à travers le journal An Nahar (1992-1998), 2006

- Manuel Antunes Da Cunha : « Télévision, migration et enjeux identitaires : l'exemple de RTPi », 2006

- Sook Yeong Hong : « Les émissions de débats de société à la télévision : étude comparative entre le France et la Corée du Sud », 2007
- Mirna Abou-Zeid : « Crises et perspectives de l'information au Liban. Le poids du confessionnalisme sur les médias 1990-2002 », 2007
- Aurélien Le Foulgoc : « Les représentations politiques reconfigurées par le divertissement à la télévision française », 2007
- Jean-Baptiste Comby : « Créer un climat favorable. De la valorisation publique des enjeux climatiques à leurs appropriations au quotidien », 2008
- May Chidiac : « Les relations entre la télévision et les hommes politiques au Liban », 2008
- Paulina Dalmayer : « L'eupéanisation en trompe l'oeil ? L'adhésion de la Pologne à l'Union européenne vue à travers la presse polonaise », 2009
- Guillaume Le Saulnier : « La police nationale dans une société médiatisée. Des stratégies médiatiques de l'organisation aux usages et réceptions des médias par la profession », 2010
- Maria Bou Zeid : « Les campagnes médiatiques dans le secteur de la santé publique au Liban : production et réception », 2010
- Valérie Assaf, « La perception du phénomène terroriste dans la presse écrite libanaise, américaine et française (2001 -2005) », 2011
- Virginie Sassoon, « Femmes noires sur papier glacé ». Les ambiguïtés de la presse féminine noire », 2011.
- Helena Silva Costa, « La perception de la déontologie par les journalistes français », 2012
- Sarah Lahbib Jeziorski, « Médias, cancer et médecines non conventionnelles », 2012
- Guillaume Goasdoué, « La construction des pratiques informationnelles par le(s) public(s) des médias », 2012
- Pierre Bialès, « La médiatisation du don humanitaire », 2013.
- Dominique Mendy « La médiatisation des intellectuels dans les débats publics africains (1960-2000) », 2014.
- Rima Harfouche, « La médiatisation des associations humanitaires au Liban : entre le politique et le religieux », 2015.
- Ayabatin Modesto, « L'influence du griot et des médias dans le processus démocratique : le cas du Bénin et de la Guinée », 2015.
- Laurent Bigot, L'essor du fact-checking : de l'émergence d'un genre journalistique au questionnement sur les pratiques professionnelles, 2017.
- Jean-Sébastien Barbeau, « La production des blogs journalistiques sur les sites web des quotidiens nationaux français et québécois », 2018.

- Barbara Knittel, « La construction de l'identité professionnelle des journalistes français et allemands de presse quotidienne nationale : entre continuités, transformations et ruptures », 2018.
- Nadine Tamer, « L'impact des TIC sur les entreprises médiatiques au Liban », 2020.
- Hye Min Lee, « Le traitement médiatique des élections présidentielles sud-coréennes de 2012 et 2017 dans la presse quotidienne coréenne », 2021.
- Patrick Lenormand, « Approches pédagogiques inédites en formation initiale et continue des journalistes : obstacles à l'innovation et conditions d'appropriation », 2022.
- Marine Malet, « Inquiétudes contemporaines et futurs menaçants dans les séries dystopiques : vers la création d'arènes publiques alternatives? », 2023.
- Anastasia Choquet, « Le métier de programmateur musical à Radio France. Analyse d'un groupe professionnel d'intermédiaires culturels de service public à l'ère du numérique », 2023.

6. Communications et conférences académiques (depuis 2010)

Communication sur « Les pratiques informatives des Français : permanences et changements », Les entretiens de l'information/ INA, Paris, INA, 13 octobre 2010.

Conférences sur « Les médias en France entre indépendance et contraintes » à l'Université Texas Tech de Lubbock (Etats-Unis), 8 février 2011. Interventions dans huit cours de niveau undergraduate, graduate et Ph.D (College of Mass Communication).

Conférence doctorale sur « Les effets d'Internet et des réseaux sociaux sur la production et la diffusion de l'information » à l'Institut universitaire de Lisbonne (ISCTE) 6 juin 2012

Communication sur « Pratiques médiatiques en ligne, sociabilités et engagement citoyen chez les catégories sociales supérieures », Colloque International « Pluralisme de l'information : état des lieux et nouveaux enjeux », Université Sorbonne Nouvelle, 19 septembre 2012.

Communication sur « S'informer à l'ère numérique. Le rapport des Français à l'information politique », Université Antonine, Beyrouth (Liban), 24 mai 2013

Communication sur « Les journalistes face à l'instabilité professionnelle : le cas de la France », Institut universitaire (ISCTE), Lisbonne, 30 mai 2013

Conférence sur « Médias, pouvoir et démocratie en France », Université Padjadjaran, Faculté de communication, Bandung (Indonésie), 17 septembre 2013.

Communication au séminaire CARISM (Université Paris 2) consacré à « 20 ans après : le Web dans les rédactions » portant sur « Les modes d'appropriation différenciée de Twitter par les journalistes » (avec Josiane Jouët), 29 avril 2014.

Communication sur « Louis Guilloux en questions : de Radio France à la télévision », journée d'études « Eclats de réceptions. L'œuvre de Louis Guilloux en contexte médiatique », Université Paris 2, 3 juin 2014. .

Communication sur « Des funérailles nationales : Anatole France et la figure du grand écrivain », journée d'études « Les nécrologies littéraires. Les échelles journalistiques de la grandeur »,

Université Paris 2, 29 mai 2015.

Communication sur « Le numérique et les nouvelles pratiques d'information des Français » Journée d'études, Université de Caen, 25 septembre 2015.

Communication sur « La presse et les journalistes sous contrainte », Journée d'études « La liberté de la presse », Université Paris 1 et Université Paris 2, 11 octobre 2016.

Conférence sur « Médias, Internet et réseaux sociaux : vers une culture de la visibilité et de la recommandation ? », Université de Kaslik (Liban), Faculté de gestion et de sciences commerciales, 26 avril 2017.

Communication sur « L'emprise des médias, d'Internet et des réseaux sociaux dans la vie intellectuelle en France », séminaire « Intellectuels et médias », CARISM/GRIPIC, 19 mai 2017.

Communication sur « Le positionnement scientifique et disciplinaire de l'IFP (1937-2017) », Journée d'étude « Les 80 ans de l'IFP », IFP/CARISM, 2 février 2018.

Conférence « Is the digital revolution a cultural revolution ? » Université de Minho (Braga), Portugal, Ecole doctorale Etudes de communication « Technologies, culture et société », 9 avril 2018.

Conférence « La déhiérarchisation de l'information sur Internet » Journée d'étude « Lutte contre les fake news : quels défis pour l'information scientifique, les bibliothèques et les journalistes ? » ABDU, The Conversation, CARISM, Paris, La Bulac, 5 juin 2018.

Conférence inaugurale « Les transformations de la vie intellectuelle en France (1989-2019) à l'ère numérique » du XXIV^e colloque franco-roumain en SIC sur « Intellectuels et médias. Impact de la digitalisation des formes d'engagement et de débat public », Université de Bucarest (Roumanie), Faculté de Journalisme et Sciences de la Communication, 31 octobre-2 novembre 2019.

Communication sur « Les nouvelles modalités de production et de consommation de l'information », Journée d'étude « Sous le masque du vrai ; infox et vérités alternatives », Université Jules Verne Picardie, Cercll, 5 février 2021 (en visioconférence).

Conférence inaugurale « Les transformations de la prescription culturelle : entre jugements experts et jugements profanes » du colloque « La presse culturelle aujourd'hui, un genre médiatique en reconfiguration ? », Université Paris Panthéon-Assas (CARISM et GRESEC), 9 mai 2022.

Conférence inaugurale « Qu'est-ce qu'une révolution technologique ? L'exemple du numérique », colloque « Une nouvelle histoire des techniques et de leurs imaginaires, approche transpériodique », Groupes des didactiques de l'histoire, Lausanne, 11 mai 2022.

Conférence inaugurale « L'emprise médiatique », colloque « Médias et événements », Sorbonne Nouvelle, UFR Arts et médias, Paris 13 mars 2023.

