

Nathalie Sonnac

Université Paris Panthéon-Assas (IFP)
92, rue d'Assas Paris 6ème
nathalie.sonnac@assas-universite.fr
Linkedin.com/in/nathaliesonnac

Parcours et expériences professionnelles

Depuis 2021 **Professeure Université Paris Panthéon-Assas –** Institut Français de Presse (IFP)
Directrice et fondatrice du Master *Médias, Communication et Sport*
Membre du Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur l'étude des médias (CARISM)

2015-2021 **Membre du Collège du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA devenu Arcom)**

- **Présidente du groupe de travail *Télévisions*** (chaînes publiques, privées et commerciales, nationales et locales)
  - *Dialogue et négociation* des conventions des chaînes
  - *Préparation des décisions* relatives à l'accès des services au marché
  - *Contrôle des obligations* des chaines
  - *Bilans d'activités économiques et financiers* des groupes
- **Vice-présidente du groupe de travail *Production et création***
  - Lancement de l'Etude du tissu économique de la production audiovisuelle (devenue annuelle)
- **Co-fondatrice du Think tank CsaLab**
- **Créatrice de l'opération #SportFémininToujours** en synergie les Ministères des Sports et de l'Egalité femmes-hommes, le CNOSF
- **Membre de la Conférence permanente du sport féminin**

2009-2015 **Professeure Université Paris Panthéon-Assas –** Institut Français de Presse (IFP)

- **Présidente du Département Information & Communication**
- **Présidente du Conseil d'UFR**
- **Créatrice et directrice de la Chaire d'enseignement et de recherche** « Audiovisuel et Numérique » (2014-15)
- **Responsable du Master 2 professionnel *Médias et Publics***
- **Membre du Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire** sur l'étude des médias (CARISM) et **Attachée au Laboratoire d'économie industrielle**

2006-2008 **Maîtresse de conférences HDR**, Université Paris Panthéon-Assas

2000-2006 **Maîtresse de conférences**, Université Paris Panthéon-Assas

Missions

Depuis 2023 **Présidente** du **Comité de lecture** - animation, Pictanovo Images
Depuis 2023 **Trésorière de la Fondation Panthéon Assas**
Depuis 2022 **Présidente du Conseil d'Orientation & Performance (COP) du Clémi**
2020-2024 **Présidente du Comité d'éthique pour les données d'éducation**

Depuis 2014 **Co-fondatrice du Think Tank « Audiovisuel & Numérique »**

2013-2015 **Membre du Conseil national du Numérique** (CNNum)

2010-2012 **Experte-Pilote du Lab *Economie de la création numérique,*** Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet (Hadopi)

Formation

2004 **Habilitation à diriger des recherches (HDR) en Sciences de l'Information et de la Communication**.
Médias, publicité et concurrence : interaction entre le marché des médias et le marché de la publicité (dir. Pr. Bernard Miège), Université Grenoble 3.

1998-2000 **Post-doctorat**, programme de recherche*Training and Mobility of Researchers* Commission Européenne, Université libre de Bruxelles (Belgique).

1996 **Doctorat *es* Sciences Economiques**
La presse magazine en France : essai d'analyse économique (dir Pr. A-Lou Cot), Université Paris Panthéon Sorbonne.

Membre de Conseils d'administration (CA) ou Conseils scientifiques (membre)

Depuis 2023 **Membre du Comité d'Histoire du Ministère de la culture**

Depuis 2023 **Membre du CA de l'Agence France Presse** (AFP)

2022-2025 **Membre du CA Fonds de dotation pour un Sport propre**, AFLD

2020-2024 **Membre du CA de l'ONG Imagine**

2018-2024 **Membre du Comité scientifique de l'Economie aux RDV de Blois**

2016-2022 **Membre de Observatoire de l'économie du sport** (Conseil scientifique)

2009-2015 **Membre du CA de l'Université Paris Panthéon-Assas**

Membre du Jury du 28ème édition, le Grand Prix des Médias 2026

Publications

Ouvrages

- Nathalie Sonnac, *Parlons Médias en 30 questions*, Doc en Poche. Entrez dans l'actu, la Documentation Française, à paraître, **21 janvier 2027**.
- Nathalie Sonnac, *Qui veut la peau de l'audiovisuel public* ?, Les Éditions de l'Observatoire, Collection Alerte, **mai 2026**.
- Nathalie Sonnac, *Le nouveau monde des médias*. *Une urgence démocratique*, Odile Jacob, **mars 2023**.
- Pierre Albert et Nathalie Sonnac*, La presse française. Au défi du numérique*, La Doc. Française, **2014**.
- Patrick Le Floch et Nathalie Sonnac, *Economie de la presse à l'ère numérique*, La Découverte, coll. Repères, 2000, 2005, 3ème édition entièrement refondue **2013**.
- Nathalie Sonnac et Jean J. Gabszewicz, *L'industrie des médias à l'ère numérique,* La Découverte, coll. Repères, 2006, 2010, 3ème édition entièrement refondue, **2013**.
- Cécile Meadel et Nathalie Sonnac, *L'auteur au temps du numérique* (eds.), Editions archives contemporaines, **2012**.

- Xavier Greffe et Nathalie Sonnac, *Culture Web* (eds.), Dalloz, **2008**.

Chapitres d'ouvrages

- Nathalie Sonnac, « La confusion devient structurelle : une alerte sur la chaos médiatique », in *ADN. Le livre des tendances 2026*, **2026** https://www.ladn.eu/media-mutants/algo-ia-et-monopoles-le-modele-economique-des-medias-seffondre/.
- Marina Alcaraz et Nathalie Sonnac, « L'impact de l'IA générative sur les médias traditionnels. Vers une révolution du journalisme ? », *in* Audrey Alvez, Mirela Lazar et Nicolas Pélissier, (Dés)ordres informationnels. Journalisme, IA & datas, Presses universitaires de Lorraine, **mai 2026**.
- Nathalie Sonnac, « Crise économique des médias et vacillement démocratique » in Gilles Marchand et Nicolas Duvoux, *Financer les médias autrement*, Presses Universitaires de France, collection La vie des idées, **septembre 2026**.
- Nathalie Sonnac, « Face aux plateformes, préserver les médias de masse », Chapitre 6 « Modèles économiques et régulation de l'information » in Sylvie Leleu-Kerviel, *L'information dans tous ses états* (eds), à paraître, **2026**.
- Nathalie Sonnac, « Les médias en 2040 : un écosystème sous tension. Entre privatisation, automatisation et régulation », *in* Jacques Attali (ed.), *France 2040 : fragments d'avenir, Flammarion*, **2025**.
- Nathalie Sonnac, « Vers une nouvelle économie des médias », *in* Valérie Devillard et Cécile Méadel, *Manuel d'analyse des médias*, **2025**.

Articles scientifiques - Revues nationales à comité de lecture

- Nathalie Sonnac, « Plateformes numériques, manipulation de l'information et conditions démocratiques du débat, Civitas Europa, dossier spécial, juin **2026**, n°56, p. 151-163.
- Nathalie Sonnac, « Médias, opinion publique et démocratie », *Servir*, n°539, **2025**, p. 18-21.
- Nathalie Sonnac, « Concentration médiatique. Quand les géants font les empires », *Revue Projet*, janvier **2024**.
- Nathalie Sonnac, « La puissance des GAFAM. Les transformations économiques de l'espace médiatique contemporain », *Esprit*, n°489, p. 37-48, septembre **2022**. « Netflix, démolisseur de l'exception culturelle ? », INAGlobal, 26 juin 2014 et Le Monde.fr en date du 21 mai 2014.
- Nathalie Sonnac, « L'écosystème des médias. Les enjeux socio-économiques d'une interaction entre deux marchés. Revue de la littérature », *Communication*, 32 (2), **2014**.
- Nathalie Sonnac, « La télévision connectée au cœur d'une nouvelle économie », *Juris art etc.*, mai **2013**, p 36-37.
- Cécile Méadel et Nathalie Sonnac, « La fureur d'écrire. L'auteur au temps du numérique », *Esprit*, n°384, mai **2012**, p.102-114.
- Nathalie Sonnac, "Médias audiovisuels et concurrence. Le cas de télévision payante", *Revue d'économie industrielle*, n°137, 1er trimestre **2012**, p. 109-129.
- Dominique Augey, Virginie de Barnier et Nathalie Sonnac, « Le management de l'Attention : le cas de la presse en ligne », *Gestion 2000*, mars–avril, **2010**, p. 2-10.
- Nathalie Sonnac, « Economie de la presse : vers un nouveau modèle d'affaires », *Les Cahiers du journalisme*, n°20, automne, **2009**, p.22-43.
- Nathalie Sonnac, « Les médias : une industrie à part entière et entièrement à part », *Questions de communication*, n°9, printemps, **2006**, p. 455-473.
- Nathalie Sonnac, « Médias et publicité ou les conséquences d'une interaction entre deux marchés », *Le Temps des médias*, n°6 printemps **2006**, p. 49-58.

- Nathalie Sonnac et Marc Bourreau « Introduction au dossier Competition in two-sided markets : application to information and communication industries », *Communications & Stratégies*, n°61 (1), **2006**, p. 11-15.
- Patrick Eveno et Nathalie Sonnac, « Présentation. Les médias : une histoire d'argent », *Le Temps des médias*, n°6 printemps **2006**, p. 6-8.
- Nathalie Sonnac, « Monopole télévisuel et publiphobie », *Recherches Economiques de Louvain*, 68 (4), 513-526, **2002**.
- Laussel Didier, Jean Gabszewicz et Nathalie Sonnac, « Press Advertising and the Ascent of the « Pensée unique », *European Economic Review*, 45, **2001**, 645-651.
- Nathalie Sonnac, « L'économie des magazines », *Réseaux*, 19 (105), 2001, p. 79-100.
- Nathalie Sonnac, Repris dans *Problèmes économiques*, Portrait de la presse magazine, la Documentation Française, n° 2723, 1er août **2001**.
- Nathalie Sonnac, « Readers' Attitudes Towards Press Advertising: Are They Ad-Lovers or Ad-Averse?», *Journal of Media Economics*, 13 (4), **2000**, p. 249-259.

Articles scientifiques - Revues internationale à comité de lecture

- Nathalie Sonnac et David Smadja, « Rebuilding Trust in Public Health : Contering Medical Desinformaiton as a Democratic Value in the Digital Age », *Journal of Pharmaceutical Health Services Research*, **2025**.

https://academic.oup.com/jphsr/article-abstract/16/1/rmaf005/8098733

- Ferrando Jorge, Laussel Didier, Jean Gabszewicz et Nathalie Sonnac, « Intermarket Network Externalities & Competition: an Application to Media Industries», *International Journal of Economic Theory*, vol 4 (3), **2008**, p. 357-379.
- Laussel Didier, Jean Gabszewicz et Nathalie Sonnac, "Advertising and the Rise of the Free Daily Newspapers", *Economica*, vol. 79, no. 313, **2012**, p. 137-151
- Laussel Didier, Jean Gabszewicz et Nathalie Sonnac, "The TV-news scheduling game when the face of the newscaster matters", *Journal of Media Economics*, vol. 23, n°1, **2010**, p. 17-23.
- Laussel Didier, Jean Gabszewicz et Nathalie Sonnac, « Programming and Advertising Competition in the Broadcasting Industry », *Journal of Economics and Management Strategy*, 13 (4), winter, 657-669, **2004**.
- Laussel Didier, Jean Gabszewicz et Nathalie Sonnac, « Press Advertising and the Political Differentiation of Newspapers », *Journal of Public Economic Theory*, 4 (3), **2002**, 249-259.
- Laussel Didier, Jean Gabszewicz et Nathalie Sonnac, « Press Advertising and the Ascent of the « Pensée unique », *European Economic Review*, 45, **2001**, 645-651.
- Nathalie Sonnac, « Readers' Attitudes Towards Press Advertising: Are They Ad-Lovers or Ad-Averse?», *Journal of Media Economics*, 13 (4), **2000**, p. 249-259.

Rapports

- Bueno Antoine, Antoine Bayet, Agnès Chauveau, François Quinton, Jérôme Ruskin et Nathalie Sonnac, *Le monde l'information en 2050 : quels scénarios ?* In Rapport des EGI, septembre 2024. Nathalie Sonnac, « Économie des médias à l'ère numérique » in Vademecum. Éducation aux médias et à l'information, Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports, **2022**.
- Rapport d'étude piloté par Serge Barbet (eds.), Renforcer l'éducation aux médias et à l'information et à la citoyenneté numérique, Membre du groupe d'experts à la contribution à la rédaction du Rapport, Rapport remis au Ministre Jean-Michel Blanquer, mai **2021**.
- Rapport d'étude dirigé par Ignacio Atal, Christine Froidevaux et Nathalie Sonnac, Enjeux d'éthique des usages des données numériques d'éducation dans le contexte de la pandémie, Avis 2020-1 du Comité d'éthique des données d'éducation rendu au Ministre de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports, août **2020**.

- Rapport du CSALab piloté par Nicolas Curien et Nathalie Sonnac (dir.), Avenir de l'audiovisuel : construire le meilleur (et éviter le pire), Un exercice de prospective collaboratif, Paris, mai **2018**.
- « Neutralité des plateformes. Réunir les conditions d'un environnement ouvert et soutenable », Membre du groupe de travail, Rapport du CNNUm remis au Ministre de l'économie et à la Ministre déléguée au numérique, le 13 juin **2014**.
- « Marchés convergents, intérêts économiques divergents ? Le secteur audiovisuel » in Actes de colloque CSA, Nouveaux écrans, nouvelles régulations, Bruxelles, **2013**.

Articles de vulgarisation et sélection de tribunes récentes parues/entendues/vues dans les médias, Interviews (récents)

- Face aux géants de l'IA, les médias doivent contre-attaquer collectivement », par Darius Albisson, *Alternatives Économiques*, le **24 septembre 2026**.
- Qui veut la peau de l'audiovisuel public?, Le Grand entretien du soir, par Frédérique Genot, RFI, le **2 juillet 2026** https://www.rfi.fr/fr/podcasts/le-grand-entretien-du-soir/20260702-qui-veut-la-peau-de-l-audiovisuel-public
- Quel avenir pour l'audiovisuel public ?, émission Zoom Zoom Zen » animée par Matthieu Noël, France Inter (1h), le mercredi **20 mai 2026**. https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/zoom-zoom-zen/zoom-zoom-zen-du-mercredi-20-mai-2026-6436523.
- Discussion autour de « Qui veut la peau de l'audiovisuel public ? », Émission Pour ou contre ? avec les journalistes Paul Melun et Nathan Devers, *France info*, le **16 mai 2026**. https://www.linkedin.com/posts/nathaliesonnac_le-pour-et-le-contre-du-samedi-16-mai-2026-activity-7461691045429547009-05-n?originalSubdomain=fr
- «Le rapport sur l'audiovisuel public est purement idéologique », Entretien Nathalie Sonnac, *Libération*, **le 6 mai 2026**.
- Quel service public voulons-nous ? la matinale animée par Guillaume Erner avec Jérémie Patrier-Leitus, France Culture, **le 5 mai 2026**. https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/l-invite-e-des-matins/commission-d-enquete-sur-l-audiovisuel-public-jeremie-patrier-leitus-son-president-est-l-invite-des-matins-8571108
- Nathalie Sonnac, « Affaiblir l'audiovisuel public, c'est affaiblir les conditions mêmes du débat démocratique, Tribune, *Le Monde*, **31 mars 2026**.
- Interview de Caroline Fayolle, « La presse territoriale au cœur de la résilience démocratique » CapCom, https://www.cap-com.org/actualit%C3%A9s/la-presse-territoriale-au-coeur-de-la-resilience-democratique, le **31 mars 2026**.
- Laurence Franceschini et Nathalie Sonnac, « En débat : Comment structurer l'audiovisuel public ? », in *Les Cahiers Français*, Science et société Alliance ou défiance ? le **10 mars 2026**.
- https://www.dila.gouv.fr/actualites/presse/communiques/article/science-et-societe-alliance-ou-defiance
- « Elon Musk : entre la justice et l'espace ». Emission Affaires étrangères, animée par Christine Okrent, avec Joelle Tolédano, David Chavalarias et Xavier Pasco, **le 7 février 2026**.
- Nathalie Sonnac, « La privatisation de l'audiovisuel public serait intenable », *Ecran Total*, le 17 décembre **2025**.
- Marina Alcaraz et Nathalie Sonnac, « IA : les médias et le tsunami », *Les Échos*, le 28 novembre **2025**.
- Nathalie Sonnac, « La privatisation de l'audiovisuel public est un projet idéologique », Interview réalisée par Aude Dassonville et Brice Laemle, *Le Monde*, 22 octobre **2025**.
- Nathalie Sonnac, « L'attaque contre l'audiovisuel public doit cesser ! », Ouest-France, Tribune, le 2 octobre **2025**. https://urlr.me/jKmTMx

- Nathalie Sonnac, « Pourquoi la TNT, menacée par les plateformes internet, doit être préservée », The Conversation, octobre **2025**.
- Nathan Smadja et Nathalie Sonnac, « La mort de Jean Pormanove : le symbole d'un naufrage collectif », le JDD, 28 août **2025**.
- Nathalie Sonnac, « Armer les citoyens par l'éducation aux médias et à l'information », La tribune Dimanche, 23 juin **2025**.
- « Médias, opinion publique et démocratie », in « L'opinion publique et la démocratie », numéro 539, **2025**.
- « France TV, Radio France, INA: why a reform of public broadcasting is essential », Public Media Alliance, le 16 mai **2025**, https://www.publicmediaalliance.org/france-reform-of-public-broadcasting-is-essential/
- France TV, Radio France, INA : pourquoi une réforme de l'audiovisuel public est indispensable, The Conversation, 10 avril **2025**, https://theconversation.com/france-tv-radio-france-ina-pourquoi-une-reforme-de-laudiovisuel-public-est-indispensable-254161.
- « Arrêt de C8 : l'Arcom porte-t-elle atteinte à la liberté d'expression ? », The Conversation, 25 février **2025**, https://theconversation.com/arret-de-c8-larcom-porte-t-elle-atteinte-a-la-liberte-dexpression-251000
- « Le revirement de Trump sur TikTok a deux raisons : l'une est économique, l'autre politique », Tribune, lemonde.fr, 29 janvier **2025**.
- « Peu de personnes mesurent à quel point l'information coûte cher à produire », Interview réalisée par Cléophée Baylaucq, MediaConnect, le 9 janvier **2025**.
- Licra et le collectif #jesuislà » (signature collective dont N. Sonnac), « Face aux annonces de Meta, l'Europe doit impérativement défendre nos libertés fondamentales », Opinion, Tribune Dimanche, 18 janvier **2025**.
- Avec David Smadja, « Santé et médias : comment lutter contre la désinformation », *Note du Laboratoire de la République*, décembre **2024**.
- Avec Antoine Bueno, Antoine Bayet, Agnès Chauveau, François Quinton, Jérôme Ruskin, « Le monde l'information en 2050 : L'âge d'or », *Usbek & Rica*, le 12 septembre **2024**.
- Avec Antoine Bueno, Antoine Bayet, Agnès Chauveau, François Quinton, Jérôme Ruskin et Nathalie Sonnac, « Le monde l'information en 2050 : L'information liquéfiée », *Usbek & Rica*, le 19 septembre **2024**.
- Avec Antoine Bueno, Antoine Bayet, Agnès Chauveau, François Quinton, Jérôme Ruskin et Nathalie Sonnac, « Le monde l'information en 2050 : L'information éclatée », *Usbek & Rica, le 26 septembre* **2024**.
- « Pour ou contre la fusion de l'audiovisuel public ? », Tribune, *Ecran Total*, 25 avril **2024**.
- « Big bang dans les médias et urgence démocratique », Note de synthèse, 8 avril **2024**. https://variances.eu/?author=486
- - « Mme Dati, repenser la réglementation des médias est devenue une urgence ! », *L'Opinion.fr*, le 9 février **2024**.
- « Médias, il faut tout revoir », Tribune parue dans *Tribune Dimanche*, 25 février **2024**.

Auditions publiques (<u>récentes</u>)

- « L'information en 2050 », Invitée d'honneur, Sénat, Maison d'Amérique latine, Paris le **25 juin 2025**.
- « Les transformations du marché des médias », audition à l'Ambassade de Belgique, Paris, le 17 **mars 2025**.
- « Concentration, audiovisuel public et création d'une holding », Discussion autour de la PPL Lafon avec les représentants du groupe parlementaire socialiste à l'AN, **le 28 avril 2025**.
- Audition d'expert, EGI, Groupe Médias et Information, majorité présidentielle, AN, mardi 30 avril **2024**.

- Esprit critique, Commission des Affaires culturelles, AN, le jeudi 28 mars **2024**.
- Journées délibératives citoyennes, CESE dans le cadre des États Généraux de l'Information, participation au débat avec S. Jehel, B. Huchon, L. Franceschini et N. Quenel, 28 janvier **2024**.
- Le contenu et le contrôle des autorisations de services de télévision à caractère national sur la TNT, Audition par la commission d'enquête sur l'attribution, AN, Paris, le 20 décembre **2023**.
- Agir pour une information fiable, indépendante et pluraliste au service de la démocratie, Audition au CESE, Paris le 5 décembre **2023**.
- Le modèle économique des médias, Audition publique, ÉGI, le 1 décembre **2023**.
- Le nouveau monde des médias, Invitée d'honneur du Club de l'audiovisuel, Sénat, le 20 septembre **2023**.
- Activisme violent. Rôle des médias et les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information. Audition par la Commission des lois, AN, Paris, le 19 juillet **2023**.
- Éducation et droit à l'information dans le monde numérique. Audition par la Commission des affaires culturelles, avec A. Grimonpont et C. Deloire, AN, Paris, le 4 juillet **2023**.
- Présentation des travaux du Comité d'éthique pour les données d'éducation devant les membres du comité d'éthique de l'INSERM et du Haut Conseil à l'Égalité : Enjeux éthiques de l'usage des technologies numériques dans l'éducation, zoom, le 24 mai **2023**.
- Éducation critique aux médias. Audition dans le cadre d'une mission flash, AN, Paris, 30 novembre **2022**.
- L'audiovisuel public. Audition dans le cadre d'une mission d'information, AN, Paris, 23 novembre **2022**.
- La Concentration des médias. Audition in Commission d'enquête, Sénat, Paris, 30 novembre **2021**.

Participations tables rondes, conférences, colloques (<u>récentes</u>)

- « Face aux différentes menaces, comment conforter les différentes missions de l'audiovisuel public », Cycle des Hautes études de la culture, 14 **octobre 2026**.
- **Conférence inaugurale**, « L'information est-une marchandise comme une autre ? », 29ème édition des RDV de l'Histoire, le 9 **octobre 2026**.
  https://www.lelaboratoiredelarepublique.fr/publications/linformation-est-elle-une-marchandise-comme-une-autre-discours-de-nathalie-sonnac-a-blois/
- Table ronde « Médias et démocratie : quels enjeux pour l'école » animée par Laêtitia Pourel avec François Saltiel et Rudy Reichstad, 29è édition des RDV de l'Histoire, le 9 **octobre 2026**.
- Participation au Normandie Numérique Festival : Équilibre, le 24 **septembre 2026**.
- Participation au lancement de l'ouvrage « Financer les médias autrement », Blandine Genthon (PUF), Gilles Marchand et Manon Plegat (Initiative Media et Philanthropie, Sylvain Lafrance (HEC Montréal), Benoît Huet (Sciences Po) et Jean-Paul Philippot (RTBF), CNRS, le 10 **septembre2026**.
- Table ronde « Le pluralisme dans l'audiovisuel », intervention « la question du pluralisme dans l'audiovisuel public », Campus Nation de la Sorbonne, le 6 **juillet 2026**.
- Intervention, « Médias, démocratie et fake news : quel avenir pour notre espace public ?, Conseil régional de Marseille, le jeudi **4 juin 2026.**
- Rencontres parlementaires 2026 de la Fondation de France : pluralisme et indépendance des médias, quels enjeux pour la philanthropie ? débat animé par Perrine Tarneaud, avec Gilles Marchand, Palais du Luxembourg parlementaires, **mai 2026**.
- Table ronde « Comment rétablir une équité concurrentielle entre acteurs dans un environnement marqué par de nombreuses asymétries réglementaires et fiscales ». Débat organisé au Sénat sur le thème, Entre plateformes mondiales et souveraineté européenne : quel avenir pour l'audiovisuel public européen ? animé par Cédric Vial, avec Rodolphe Belmer, Hélène Etzi et Roch-Olivier Maistre, Sénat, le mercredi **11 février 2026.**

- Mais qui en veut à l'audiovisuel public ? Festival Longueur d'ondes, avec la sénatrice Sylvie Robert, l'éditorialiste Thomas Legrand et l'éditeur Jean Lebrun, Brest, le **31 janvier 2026**.
- « Le nouveau monde des médias » discussion avec autour de l'ouvrage avec Caroline Lequesne, Journée d'étude Innovation des médias// Médias innovants : La responsabilité des médias se dilue-t-elle dans l'IA ?, organisée par Faïza Nait-Bouda, Frédéric Marty, Lise Arena, la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société, MSH Sud-Est, le **7 mai 2025**.
- « Le modèle économique des médias », Conférence inaugurale de la conférence sur les enjeux de construction d'un « marché pertinent de l'information », Atelier Canopé, Lille, le 18 mars 2025.
- « Quelle est la situation des médias en France », Intervention à l'Ambassade de Belgique, le lundi 17 mars 2025.
- Conclusion du colloque « Vivre dans un monde d'image(s) : quels usages, risques et éducations pour la jeunesse ? », organisé par le CLEMI en partenariat avec France Universités, la GMF Assurances et DE FACTO_UE, Université Paris Cité, le 6 mars 2025.
- « L'impact du numérique dans le travail des journalistes et plus généralement sur les médias et par extension sur les médias mutualiste », AG de l'association nationale de la presse mutualiste, autour de Jean Chezaubernard avec Nathalie Sonnac et Sylvain Parisie, le 5 mars 2025.
- « L'information sous influence, vacillement des médias traditionnels et enjeux démocratiques", Faculté d'économie de Université de Montpellier, le 30 janvier 2025.
- « Quelles conditions et quelles garanties à la liberté d'information ? Quel modèle économique pour un enjeu démocratique ? Cycle de Conférences CHEC, Intervention au Monde, avec C. Fouteau et L. Dreyfus, Nathalie Sonnac, le 4 décembre 2024.
- « L'information sous influence : vacillement des médias traditionnels et enjeux démocratiques », Séminaire INA - le Lab, saison 3, séance 1 : Économie et médias, le 15 novembre 2024.
- « La fragilité économique des médias favorise-t-elle la désinformation ? », Intervention de Nathalie Sonnac dans le cadre du séminaire De Facto, discutée par le Pr. Mercier, le 19 novembre 2024.
- « Comment redonner confiance dans les médias ? », table ronde animée par Emmanuelle Souffi avec E. Plenel, R. Bacqué, B. Patino, H. Godechot et Nathalie Sonnac, Conférence CESE, 12 novembre 2024.
- « Média sous influence : la démocratie est-elle en danger ? » débat avec Sophie Taillé-Polian et Nathalie Sonnac, Conférences Olivaint, Paris, le 23 octobre 2024.
- « Le monde de l'information en 2050 : des scénario possibles », Forum Médias Mobile, 18 octobre 2024.
- « La cybersécurité au service de la souveraineté & de la démocratie », Table ronde animée par Garnault avec Brillant, Charon, Freyssinet, Brousse, Nathalie Sonnac, Séminaire Emoi, AN, le 2 octobre 2024.
- « La concentration des médias compatible avec le pluralisme ? », Table ronde animée par G. van Kote avec Guiraud, Assouline, Guimier, Nathalie Sonnac Festival de l'info locale, Nantes, 26 sept. 2024.
- « L'information en 2050 », restitution des travaux dans le cadre des EGI, avec Agnès Chauveau, Antoine Bueno et Nathalie Sonnac, CESE, le jeudi 12 septembre 2024.
- « La crise de l'information, protéger la démocratie », Table ronde avec V. Spillebout, T. Taboy, Nathalie Sonnac, Université d'été, Laboratoire de la République, Autun, le vendredi 30 août 2024.
- « Pluralisme et concentration des médias ? Participation au Colloque Médias et IC : concentration, pluralisme et diversité, Maison de la recherche Université Sorbonne Nouvelle, le jeudi 20 juin 2024.
- « Quels enjeux de l'EMI », Tour de France de l'EMI, France Télévisions, Aix-en-Provence, mai 2024.

- « Intelligence artificielle : la révolution est déjà en marche dans les médias », avec A. Bayet, S. Grégoire, Nathalie Sonnac. Table ronde animée par P. Mabille, La Tribune, Les RIM, Marseille, 4 juil. 2024.
- « Médias et démocratie », Intervention Nathalie Sonnac, Festival Mai du Livre, Tarbes, 23 mai 2024.
- « Fabrique de l'opinion et démocratie », table ronde organisée Rencontre démocratiques, Théâtre de la Concorde avec X. Couture, L. Blondiaux, E. Morel, Nathalie Sonnac, le mardi 14 mai.
- « Construire l'Université de demain », Animation de la Table ronde, Fondation Assas, le 2 avril 2024.
- Médias et dépendances aux Gafam: le métier du journalisme menacé ?, « Le Meilleur des Mondes », *France Culture*, F. Saltier avec L. Mauduit et Gaspar G, le 29 février 2024.
- Médias, il faut tout revoir, Tribune, *Tribune Dimanche*, le 25 février 2024.
- Les algorithmes nous recommandent-ils vraiment des contenus en fonction de nos goûts, *Arrêt sur Images*, animée par P. Aveline avec O. Ertzscheid, L. Mauduit, 23 février 2024.
- Une heure par semaine pour l'éducation aux médias, avec P. Loison, Tribune, *Tribune Dimanche*, le 12 novembre 2023.
- États généraux de l'information : une urgence nationale, *Public Sénat*, le 4 octobre 2023.
- Il faut repenser la réglementation des médias, Tribune, *Libération*, le 1er août 2023.

Organisations de manifestations scientifiques (récentes)

- *Pourquoi réformer l'audiovisuel public*. Journée d'étude organisée avec la Pr. Camille Broyelle, Maison de l'Amérique Latine, le 5 décembre **2025**.
- Journée d'étude CLEMI SUP en partenariat avec l'IFP, « Où est l'info ? Comprendre, enseigner et agir », Intervention le **8 septembre 2025**.
- *Pluralisme des médias, pluralisme dans les médias*. Journée d'étude organisée avec Camille Broyelle, Université Paris Panthéon-Assas, le 4 avril **2024**.
- *Indépendance et liberté des médias*. Journée d'étude organisée avec Camille Broyelle, Université Paris Panthéon-Assas, le 28 septembre **2023**.
- *Premières rencontres Obcast*. Animation de table ronde La place du podcast dans les groupes médias : la vision des décideurs, Université Paris Panthéon-Assas, le 20 juin 2023. Organisation de manifestations scientifiques (colloques, conférences, journées d'étude)
- *Pluralisme des médias, Pluralisme dans les médias*. Organisation, participation et animation de la journée d'étude avec la Pr. Camille Broyelle. 20 personnalités invitées, issues des mondes de la recherche, institutions nationale & européenne, médias, Université Paris Panthéon-Assas, 4 avril **2024**.
- *Indépendance et liberté des médias*. Organisation, participation et animation de la journée d'étude, avec la Pr. Camille Broyelle. 20 personnalités invitées issues des mondes de la recherche, d'institutions nationale et européenne, d'entreprises médiatiques. Université Paris Panthéon-Assas, 28 sept. **2023**.
- *Premières rencontres Obcast*. Animation de la Table ronde « La place du podcast dans les groupes médias : la vision des décideurs » avec L. Dreyfus, J-B Baylet, C. Hazan, M. Gallet, Université Paris Panthéon-Assas, 20 juin 2023.
- *Les assises de la parité 2022 : Accélérer*. Membre du comité d'organisation animation des tables rondes sur la question de la parité dans les métiers des médias, de la culture et du sport : pour quelle parité ? Paris, le 28 juin **2022**.
- *Alternative content regulation on social media*. Membre du comité scientifique Carism/ IFP, Panthéon-Assas University, Working Group on Internet Governance and Regulation ; Research Network on Internet, AI and Society, Centre Internet et Société (CNRS). May 25th **2022**.
- *Désordres informationnels : Nouvelles menaces, nouvelles réponses*. Membre du comité

d'organisation, Colloque de l'Observatoire Assas - Fondation Descartes « Des manipulations de l'information », le 17 février **2022**.

- *Les fabriques de l'information dans un univers numérisé*. Organisatrice et modératrice de la table ronde avec F. Rebillard, D. Mayaffre, C. Le Caroff, V. Giret, L'économie aux « Rendez-vous de l'histoire de Blois », le 9 octobre **2021**.
- *Les Assises de la parité 2021* : Impulsion. Membre du comité d'organisation et animation de tables rondes Médias : comment atteindre une représentation juste dans un milieu encore trop masculin ? Culture et sport : fabrication des représentations, Paris, 6 mai **2021**.