Janvier 2026

# Cécile Méadel

CURRICULUM VITAE

Adresse professionnelle :

- Bureau : Carism – 87 rue Notre-Dame-des-Champs, Paris VI[e]
- Postale : Carism - Université Panthéon Assas, 92 rue d'Assas, 75006 Paris
- Portable : 33- 6 24 55 12 09 cecile.meadel@assas-universite.fr

## ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Professeure des Universités, IFP, université Panthéon Assas depuis septembre 2015.
  - Directrice du Carism (depuis octobre 2018)
  - Vice-présidente en charge du numérique, de l'innovation pédagogique et de la commission des droits (décembre 2020-septembre 2026)
  - Co-directrice du programme Styx consacré au métavers, PEPR Iccare sur les industriels culturelles et créatives
  - Responsable du Master UNIC (Usages du numérique, innovation et communication)
  - Co-responsable du Master Médias, Communication et ville numérique (SmartCom)
  - Co-présidente de la Commission des droits de l'Université Panthéon Assas
  - Membre du bureau de l'école doctorale EGIC
  - Co-directrice de la chaire Pluralisme Culturel et éthique du numérique avec Joëlle Farchy (Paris 1-Paris2)

## AUTRES ACTIVITES ACTUELLES

- Membre du conseil d'administration de l'INA (1er décembre 2021 – décembre 2026), membre du comité scientifique de l'Inathèque
- Membre du comité de la prospective de la CNIL (2016 à aujourd'hui)
- Membre du conseil d'administration de l'EFREI (2024-)
- Membre du conseil d'administration de la Contemporaine (2023-)
- Membre du conseil d'orientation stratégique du CIGREF (2024-)
- Membre du jury du Prix de l'interdisciplinarité scientifique CNRS-Sociétés savantes-France Universités (2026-)

- **Postes antérieurs** : Entre 1985 et 2015, chargée de recherche, puis maître de recherche, puis professeure à l'École des mines de Paris, chercheuse au CSI. Puis, chercheuse associée au Centre de sociologie de l'innovation (CSI), I3, Mines PSL - CNRS (2015-2025)

- **Contrats de recherche** avec l'ANR, le CNRS, France Télécom, l'INCA, le ministère de l'Urbanisme et du Logement, le CNC, le CNET, le ministère de la Recherche et de l'Industrie, IP (Informations et Publicité), l'INA, Radio-France, le ministère de l'Industrie, le ministère de la Recherche et de la Technologie, le ministère de la Culture, le ministère de l'Agriculture, le ministère de la Santé, la Bibliothèque Nationale de France, Lyonnaise-Dumez, l'INRA, l'IHESI, le Plan Construction, UNIR (industries agro-alimentaires), l'INCA…

## FORMATION

- HDR de l'Université de Paris II Assas-Panthéon-Sorbonne en juillet 2009.
- Habilitation à diriger des recherches de l'école des mines de Paris, 2000.
- Doctorat d'histoire sous la direction de Jean-Noël Jeanneney à SciencesPo Paris, 1992.
- D.E.A. d'histoire du XX° siècle à l'Institut d'Études Politiques de Paris (1981).
- Institut d'Études Politiques de Paris, section politique, économique et social, 1977-1980, juin 1980.

ENSEIGNEMENTS ACTUELS A L'UNIVERSITE PANTHEON ASSAS (COURS MAGISTRAUX)

- *Licence 1*
  - « Histoire de la communication » (9 h) + Licence numérique
- *Master 1*
  - « Réception et pratiques sociales des médias » (30 h)
  - Séminaire méthodologique « Villes numériques » (20 h)
- *Master 2*
  - « Médias et cultures numériques », séminaire recherche, Master Médias et Publics (30 h)
  - « Usages des réseaux numériques » Master UNIC (25 h)
  - « Les pratiques des médias numériques », Master Médias, Publics et culture numérique (25 h)
  - Conférence de parcours Master UNIC (14h) et Master SmartCom (12 h)
  - Découverte d'un écosystème numérique Master UNIC (20h)
- *Doctorat*. Séminaire doctoral

AUTRES ACTIVITES SCIENTIFIQUES

- **Direction de doctorants en cours**

1. Yukiko Itoh (co-encadrement avec Isabelle Konuma - Inalco)
2. Phoebé Pigenet (co-direction avec Nataly Botero)
3. Guillaume Vincent (co-direction avec Quentin Gilliotte)
4. Ophélie Coelho (co-direction avec Francesca Musiani)
5. Aline Hartemann (co-direction avec Jérôme Bourdon)

- **HDR en cours (référente)**

1. Hélène Bourdeloie
2. Laetitia Biscarrat

- **Participation actuelle à des comités de suivi**

***Thèses et HDR dirigées et soutenues***

1. **Romain Badouard**, HDR, L'emprise du design, 17/6/2026
2. **Thomas Jaffeux**, co-direction avec Guillaume Sire, *Un « pouvoir » de plateforme ? Étude de la trajectoire sociotechnique des vidéos d'information en ligne, 2*5 novembre 2025.
3. **Marguerite Borelli,** co-direction avec Romain Badouard, *Les géants du numérique face au terrorisme. Privatisation et gouvernance d'un enjeu de sécurité nationale à l'échelle globale*, 25 juin 2025. Prix de la Chancellerie de Paris
4. **Jaércio da Silva** : *Présence numérique de l'afroféminisme en ligne*, 28 juin 2022
5. **Guillaume Sire**, *Dernier refuge. Existe-t-il des livres numériques*, HDR, 18 octobre 2021
6. **Frédérick Bigrat**, *Analyse du processus de développement des cours en ligne* , 16 septembre 2021
7. **Victoria Laurent**, *Comment les outils numériques gouvernementaux influencent-ils la démocratie ? : l'étude des consultations participatives en ligne*, en co-direction avec Romain Badouard, 8 octobre 2021
8. **Blandine Rousselin** *L'expression des personnes atteintes de troubles mentaux sur Internet*, 24 novembre 2020
9. **Nina Santos** : *The reconfiguration of the communication environment : Twitter in the 2013 Brazilian protests*, 3 juillet 2019
10. **Marine Al Dahdah** (codirection Annabel Desgrées du Loû, IRD) : *Les mobiles du développement. Santé maternelle par téléphone mobile au Ghana et en Inde*, 20 janvier 2017.
11. **Ksenia Ermoshima** : *Au code citoyens. Mise en technologie des problèmes publics*, 28 novembre 2016.
12. **Francesca Musiani** : *Nains sans géants. Architecture décentralisée et services Internet*, 15 octobre 2012.
13. **Clément Combes** : *Pratiques, formes et objets de la « sériphilie »* (2011)
14. **Graziela Mello Vienna** (Université de Buenos Aires- codirection) : *Son et publicité radiophonique* (2011)

***Autres***

- Encadrement de post-doctorants : Anne-Sophie Beliard (EMNS), Camille Jutant (EMNS), Sayonara Leal (CSI), Guillaume Sire (EMNS), Francesca Musiani (CSI), Arnaud Anciaux (EMNS)…
- **Participation à des jurys d'HDR**
  - **Simona de Iulio** (Grenoble III), novembre 2010,
  - **Benoit Lafon** (Grenoble III), 2012 (rapporteure)
  - **Valérie Schafer** (Paris IV) novembre 2015 (rapporteure)
  - **Sylvain Parasie**, (Université Paris-Est) 2017 (rapporteure)
  - **Sophie Jehel,** (Panthéon Assas), 2021 (rapporteure)

- **Francesca Musiani**, (institut d'études politiques de Paris) 2022

- **Participation à des jurys de thèse** :
  - Avant 2011 : **Hervé Glévarec** (EHESS), **Anne-Marie Autissier** (Université de la Sorbonne-Paris IV), **Jacques Siracusa** (Université de Paris VIII), **Jane Blevins** (Université Paris Sorbonne)
  - En 2012 : **Mary Charoud** (Université de Grenoble), **Romain Badouard** (Université de technologie de Compiègne),
  - En 2013 : **Guillaume Sire** (Université Paris II Panthéon Sorbonne) ; **Benjamin Thierry** (Université Paris IV) ; **Béatrice Donzelle** (Université Saint-Quentin)
  - En 2015 : **Dominique Cardon** (Université Paris Est), **Arnaud Povéda** (Université Panthéon Assas)
  - En 2016 : **Benjamin Kotras** *Mesurer la parole en ligne. Traces, dispositifs et régimes de l'opinion sur le web* (Université Paris-Est) ; **Xavier Mellet**, *La composition médiatique des populismes. Une comparaison France-Japon* (SciencesPo).
  - En 2017 : **Juliette Engammare**, *Familles de part et d'autre de l'écran : expérience et transmission* (Université Sorbonne nouvelle)
  - En 2018 : **J Charles-Alexandre Delestage** *L'expérience émotionnelle ou la performance des programmes de télévision. L'horizon de pertinence comme déterminant de la construction de sens par le spectateur* (U. de Valenciennes) ; **Valentina Grossi**, *L'image négociée. Une sociologie des métiers du photojournalisme à l'ère numérique* (EHESS)
  - En 2019 : **Clément Marquet** *Binaire béton. Quand les infrastructures numériques aménagent la ville* (Télécom Paris, PSL) ; **Lucie Delias** *Usages sociaux des technologies numériques par les adultes âgés et représentations du « bien-vieillir » connecté* (Université Sorbonne nouvelle) ; **William Coussieu**, *La construction sociotechnique des joueurs coproducteurs* (Université Paris Saclay)
  - En 2020 : **Théophile Megali**. *Régulations réclamées. Enquête sur le marché de la publicité en ligne et son autorégulation* (Université PSL- Dauphine) ; **Sylvain Malcorps** (ULB) *La fabrique collective du contenu d'information et des segments de consommateurs par les mesures de l'audience en ligne* ; **Coralie Pereira da Silva** (Université Paris Est) *Médiation du discours institutionnel sur le dépistage des cancers et appropriation par les publics féminins*.
  - En 2022 : **Charlotte Estéban** (Toulouse): *« Développer des machines parlantes : les chatbots à l'épreuve du marché »* (Thomas Beauvisage et Franck Cochoy, U. Toulouse) ; **Gabriel Alcaras** (EHESS, Paris) *« Des logiciels libres au contrôle du code ? l'industrialisation de l'écriture informatique »* (Emmanuel Didier et Christophe Prieur dir., EHESS), 9 novembre 2022.
  - En 2023 : **Jérémie Poiroux**, *la fabrique et à l'usage des algorithmes de recommandation et d'aide à la prise de décision dans les organisations, au prisme du désengagement et de la neutralité des acteurs de la conception* (F.Chateauraynaud et Camille Roth, EHESS), 19 octobre 2023.
  - En 2024 **Céline Urbaniak**, *Les radios locales associatives et leurs auditeurs : le cas de Radio Zinzine de 1981 à 2019* (Isabelle Renaudet et Christian Delporte, Université Aix-Marseille), **Emile Provendier,** *Le gouvernement numérique de la foule. Enquête sur les technologies de quantification de la foule en démocratie*, (Sylvain Parasie et Jean-Philippe Cointet dir. Gustave Eiffel) ; **Jean-Baptiste Paulhet**, *Faire campagne à l'ère du numérique : quelles participations pour quelles dynamiques d'influence des organisations de plaidoyer. Analyse au prisme d'une position embarquée au sein de Greenpeace France* (Clément Mabi et David Flacher, UTC)
  - En 2025, **Lucas Fritz** *Matérialité, accessibilité, frictions. Analyse socio-technique des dispositifs de communication et des normes de sociabilités en contexte de neurodiversité*, (Marta Severo et Joelle Vailly dir., Université Paris Nanterre) ; **Joëlle Irié** *La France et l'Audiovisuel en Côte d'Ivoire de 1954 à 1989*, (Pascal Griset et Aka Kouamé dir., Sorbonne Université et Université Félix Houphouët Boigny) ; **Ayouba Sow**, *Crises et démocraties africaines au prisme des médias radiophoniques : RFI et ses partenaires en Afrique de l'Ouest francophone (*Nicolas Pellissier dir., Université Nice Côté d'Azur).
  - En 2026, **Boris Melnichenko**, *Le visage numérique de l'Etat russe. Une sociologie de la conception des interfaces publiques en contexte autoritaire* (Françoise Daucé dir., EHESS), 11 septembre 2026. **Wafa Dahma**, *La fabrique nationale du communautarisme. Sociologie des radios 'communautaires' en France (1981-2021)*, (Marc Bernardot dir., Université Aix-Marseille), 7 décembre 2026.

*COMMISSIONS DE RECHERCHE, COMITES SCIENTIFIQUES ET AUTRES*

- Directrice de la collection Sciences Sociales (créée en 2006, plus de soixante-dix ouvrages parus en 2022), Presses de l'école des mines. Membre du comité éditorial.

- Trésorière de la Société pour l'histoire des médias (SPHM)

- Membre du comité de rédaction de la revue *Le Temps des médias* et de la revue *Hermès*, du comité scientifique de *Réseaux*, du comité éditorial de *RESET* (Recherches en sciences sociales sur internet- bilingue), *Web Journal of French Media Studies* et de *Genre en séries*.

- Expertises d'articles pour *Communication, Économie et Sociétés*, *Hermès*, *JMIR (Journal of medical internet research), Le Temps des médias*, *Memoria e Ricerca, Participations, Questions de communication*, *Réseaux, Revue d'anthropologie des connaissances (RAC), Revue française des sciences de l'information et de la communication*, *Sciences sociales et santé*, *SogiologieS, TIC et Société*…
- Membre du jury du prix de l'INA
- Membre du Centre Internet et Société (CIS), CNRS
- Responsable du comité scientifique de l'école des médias et du numérique de la Sorbonne (EMNS)
- Membre du comité d'histoire de l'INSERM
- Membre du bureau du CHAN (Comité d'histoire de l'audiovisuel et du numérique)
- Participation à des commissions de spécialistes de l'Université de Marne-la-Vallée, de l'Université de Paris III, Paris IV (CELSA), UTC, et Paris VIII, de l'École Normale Supérieure de Fontenay-Saint Cloud (lettres et sciences humaines), Lille III, etc. ; Membre de la commission d'appellation des titres de Télécom ParisTech…
- Participations à des comités de thèse ; Encadrement de DEA et participation aux jurys, à l'Institut d'études politiques de Paris, à l'EHESS, à la Sorbonne…
- Participation à de nombreux comités scientifiques pour l'organisation de colloques et de journées d'études…

*ACTIVITES PASSEES :*

Présidente de la **commission CID53** (Méthodes, pratiques et communications des sciences et des techniques) du Comité national de la recherche scientifique (**CNRS**) [2012-2016]. Auparavant, membre de la commission CID42 du Comité national de la recherche scientifique (CNRS) ; membre du bureau (2008-2012).

A **Mines Paris** (jusqu'en 2015) : Membre du département Économie, Management, Société de Mines ParisTech, coresponsable des enseignements ; membre du comité technique, du CHSCT et de la commission de transposition, membre élu du comité d'enseignement.

Chargée d'enseignement à l'**Institut d'Études Politiques de Paris** (séminaire d'histoire de troisième cycle avec Jean-Noël Jeanneney, Jérôme Boudon, Agnès Chauveau) de 1993 à 2012 et deuxième cycle en 2001-2004.

Responsable pour la France du programme WMIP (Women in media industries in Europe), piloté par Karen Ross (Liverpool University) et Claudia Padovani (Universita di Padova)

Responsable pour l'école des mines du programme de recherche **FORCCAST** (formation par la cartographie des controverses à l'étude des sciences et des techniques), IDEFI-ANR avec SciencesPo, Télécom, l'Université de Paris VI. (2012-2020)

Participations à des universités d'été (GDR Communication, GDR TICS).

Membre du comité de pilotage du programme **Vox Internet,** consacré à la gouvernance d'internet (MSH - ANR) 2004-2009

Membre du comité scientifique de l'Institut pour les sciences de la communication du CNRS (ISCC)

Membre du comité de pilotage du RTP "Droit et systèmes d'information" (CNRS) [2002-2008]

Membre du comité scientifique du GDR "TICS et Société" du C.N.R.S. [2001-2010]

Membre du groupe Temps, Médias, Sociétés (SciencePo) ; membre du groupe de recherche Controverses et Médias (CNRS – LCP)

Membre du comité de pilotage de l'ISCC (2007-2012)

Coresponsable scientifique du programme de recherche Vox Internet avec Françoise Massit-Folléa (2006-1010)

Coresponsable avec Eric Brousseau et Meryem Marzouki d'un groupe de travail : Gouvernance, pouvoir et régulation d'internet, CNRS – École des mines, 2004-2006.

Organisation de la session « Internet technical governance and political government », 4S and EASST joint Meeting, Paris, août 2004.

Membre du GDR "Communication" du CNRS [1985-1995]

. Responsable du séminaire Histoire des politiques publiques et des techniques de communication, séminaire financé par l'ARI Communication (CNRS), 1986-1988 et 1990-1992. Techniques et politiques de l'information, Actes du séminaire, Paris: ARI Communication (CNRS)- INA, 1988, 287 p.

. Responsable d'un atelier de l'INA (Institut national de l'audiovisuel sur le Dépôt légal des documents audiovisuels [1993-1996]. Membre du comité de Sauvegarde [2001-2002]

. Secrétaire Générale du Groupe d'études historiques sur la Radio-télévision (1981-1998).

. Responsable d'un séminaire « Territoire, sécurité, mobilité » avec le Plan Construction (PUCA) et l'IHESI (ministère de l'intérieur) : janvier à novembre 2000

. Organisation d'un colloque international : « Producing taste, configuring use, permorming citizenship » 17-18 novembre 1999, Université de Maastricht

. Organisation de la session « Information technologies and Biomedecine », 4S and EASST joint Meeting, Vienne, septembre 2000

*EXPERTISES*

- Expertises pour le ministère de la recherche, l'ANAES puis la Haute Autorité de Santé, l'INA (Institut national de l'Audiovisuel) , la Bibliothèque Nationale (BN) puis la Bibliothèque nationale de France (BNF), le ministère de l'industrie, la région île-de-France, le Commissariat général au Plan, la Communauté européenne, etc.
- Responsable de l'équipe française de l'enquête GMMP (Global Media Monitoring Process) avec Marlène Coulomb-Gully en 2010., 2015 et 2020
- Membre du Comité technique audiovisuel (CTA Ile de France ; CSA) 1990-2020
- Membre du GRAM (groupe de réflexion avec les associations de malades), INSERM (2017-2020)
- Co-responsable de la commission « Référencement » du CSPLA (2012-2013) avec Joëlle Farchy et Valérie-Laure Benabou.
- Expert auprès des Labs Hadopi pour les usages numériques (2011-2012)

# PUBLICATIONS

## ARTICLES (ARCL)

1. Jaércio da Silva et Cécile Méadel, « La chose qu'on ne peut pas nommer. Expérimentations autour du métavers au Québec », *RESET, Recherches en sciences sociales sur Internet* [En ligne], 2026, 17.
2. Jaércio da Silva et Cécile Méadel, "An Industry Without a Market". Funding Policies, Publics and the Immersive Economy", Journal of *Digital Media & Polic*y, 2026, 17-2, 219-237.
3. Biscarrat L., Doukhan D. Méadel C. et al., Automatic Information Extraction methods versus Manual Analyses", *Interspeech 2024* [En ligne sur arXiv].
4. Biscarrat L., Coulomb-Gully M., Doukhan D. Et Méadel C. « Quantifier le genre dans les médias : défis méthodologiques d'une enquête politique », *Communication*, 2024, 41-1.
5. Da Silva J., Méadel C., « De la médiatisation confinée des violences familiales », *Communication*, 40, 2, 2023.
6. Jérôme Bourdon et Cécile Méadel, « Narcisse au miroir des médias : vers une critique de la critique ?», *Le Temps des médias*, n°38, 2022.
7. C. Méadel et C. Noûs, « Tu n'as rien vu à Cologne… Retour sur une affaire embarrassée », *Le Temps des médias*, n° 34, Printemps 2020, p. 206-227.
8. C. Méadel, « Une histoire de l'usager des technologies de l'information et de la communication », *Le Mouvement social*, n°268, vol.3, 2019.
9. V. Laurent, R. Badouard, C. Mabi, C. Méadel et G. Sire « Les outils numériques gouvernementaux au service de la loi : le design de la plate-forme République numérique », *Terminal*, 2018.
10. C. Méadel, « Controverses », *Hermès*, 80, 2018, 247-241.
11. C. Méadel et G. Sire, « Les sciences sociales orientées programme. État des lieux et perspectives », *Réseaux*, 6, 206, 2017, 9-34.
    Traduit en anglais : "Program-oriented social sciences: Review and prospects", 2018.
12. A. Anciaux, J. Farchy, C. Méadel, « L'instauration de droits de propriété sur les données personnelles : une légitimité économique contestable », *Revue d'économie industrielle*, 158, 2ème trimestre, 2017, 9-41.
13. Biscarrat L., Coulomb-Gully M. et Méadel C., « Ce que soulèvent les chiffres. La place des femmes dans les médias : retour sur enquêtes », *Le Temps des médias*, 29, automne 2017, p.193-207.
14. J. Farchy, C. Méadel et A. Anciaux, « Une question de comportement, Recommandation des contenus audiovisuels et transformations numériques », *TIC & Sociétés*, 11, 2-3, 168-198, 2017.
15. F. Musiani et C. Méadel, "Reclaiming the Internet" with distributed architectures, *First Monday*, December 2016.
16. C. Méadel, F. Musiani et J. Farchy, 2016, « Les alchimistes de la parole en ligne. Industrialisation et ré-intermédiation de l'activité des internautes », *Communications*, 34/1.
17. Farchy, J., Méadel, C. & Anciaux, A. Content recommendation, a challenge for television, *Icono 14*, volumen 14 (2), 2016, pp. 156-181. doi: 10.7195/ri14.v14i2.987
18. Cécile Méadel, "Les controverses comme apprentissage", *Hermès*, 73, 2015.
19. Bourdon, J., & Méadel, C. (2015). Ratings as Politics. Television Audience Measurement and the State: An International Comparison. *International Journal Of Communication*, 9, 20, 2243-2262. On line
20. Cécile Méadel, 'Moving to the peoplemetered audience. A sociotechnical approach' *European Journal of Communication*. February 2015, 30-1, 36-49. [En ligne]
21. Cécile Méadel, "Le dur travail de la réception", *Hermès*, 2015, 71.
22. Marine Al Dahdah et Annabel Desgrees du Loû, Health and maternal care: a winning combination for healthcare in the developing world? *Health Policy and Technology*, online 15 April 2015.
23. Cécile Méadel, « Partager ma propre opinion". La grippe H1N1 : connaissances et échanges électroniques », *Le Temps des médias*, 2014, 23/2, 128-140.[En ligne]
24. Alexandre Mallard, Cécile Méadel, Francesca Musiani, The Paradoxes of Distributed Trust: Peer-to-Peer Architecture and User Confidence in Bitcoin, *Journal of Peer Production*, 4, 2014, 10.

Traduit en français « Les paradoxes de la confiance distribuée : l'architecture pair à pair et la confiance des utilisateurs dans le système Bitcoin » in Domenicucci J. and Doueihi M. (dir.). 2018. *La confiance à l'ère numérique*, Éditions Berger-Levrault & Éditions Rue d'Ulm

25. Cécile Méadel et Francesca Musiani, La (dé-)synchronisation par le public. Un nouveau modèle radiophonique, *Enjeux de communication*, 2014. En ligne
26. Jérôme Bourdon and Cécile Méadel, "Rational Wizards: audience interpreters in French television", *VIEW, Journal of European Television History and Culture*, 2, 4, 2013, 66-78. On line
27. Baptiste Brossard, David L.J. Gerber et Cécile Méadel « Des troubles en ligne. La recomposition de la "santé mentale" en ligne, Introduction », *Revue RESET (Social Science Research on the Internet)*, 2, 2013. [en ligne}
28. Joëlle Farchy et Cécile Méadel, « Moteurs de recherche et référencement : chassez le naturel… », *Hermès*, 2013, 68, 153-160. {en ligne}
29. Cécile Méadel et Marlène Coulomb-Gully, « Jardinières et plombières. Résultats d'enquête et considérations méthodologiques sur la représentation du genre dans les médias », *Sciences de la société*, 2012, 83, 15-35. En ligne
30. Cécile Méadel et Nathalie Sonnac, « La fureur d'écrire. L'auteur au temps du numérique », *Esprit*, mai 2012
    Article traduit en anglais sur CAIRN « The author in the digital age ». [abstract]
31. Jérôme Bourdon et Cécile Méadel, « Inside television audience measurement: deconstructing the ratings machine », *Media, Culture and Society*, July 2011. [on line]
32. Cécile Méadel et Madeleine Akrich, « Internet, tiers nébuleux de la relation patient / médecin », *Les Tribunes de Santé*, 29, hiver 2010.
33. « Les savoirs profanes et l'intelligence du web », *Hermès*, 57, 2010, 119-126. En ligne
34. Madeleine Akrich et Cécile Méadel « Internet, intrus ou médiateur dans la relation patient/médecin », *Santé, Société et Solidarité*, 2, 87, 2009-2010. En ligne
35. Madeleine Akrich et Cécile Méadel « Les échanges entre patients sur internet », *La Presse médicale*, 2009, 38, 10, 1484-1490. En ligne
36. Cécile Méadel et David Oziel, « Une Charte des listes de discussion entre patients. Proposition pour une autorégulation », *La Presse médicale*, 2008, 37, 10. En ligne
37. Patrick Clastres et Cécile Méadel, « La fabrique du sport. Quelques éléments introductifs », *Temps des médias*, n°9, décembre 2007-janvier 2008 (et direction du numéro)
38. « Paroles publiques. Communiquer dans la cité », Introduction du numéro et direction du numéro avec Françoise Massit-Folléa, *Hermès*, 47, 2007.
39. « De l'interaction à l'engagement : les collectifs électroniques, nouveaux militants dans le champ de la santé », avec Madeleine Akrich, *Hermès*, n°47, 2007 En ligne
40. « Télévision à la carte, un divorce annoncé », *Réseaux*, 24, 139, 75-104, avec Madeleine Akrich, 2007. En ligne
41. « Le spectre « psy » réordonné par des parents d'enfants autistes L'étude d'un cercle de discussion électronique », *Politix*, 2006, 1, 73, 57-82
42. « Le marché eBay : qualification croisée des biens et des personnes », *Hermès*, 2006, 44, 79-86. En ligne
43. « La Francophonie à l'épreuve de la gouvernance d'Internet », avec Meryem Marzouki, *Hermès*, n°40, 2004
44. « Problématiser la question des usages. Introduction au numéro », *Sciences Sociales et Santé* (direction du numéro et traduction des papiers avec Madeleine Akrich), 22-1, 2004. En ligne
45. « Retorica del primo telegiornale », *Giornale di storia contemporanea*, Vol I, 2, décembre 2003, 78-94.
46. « Prendre ses médicaments / prendre la parole : les usages des médicaments par les patients dans les listes de discussion électroniques », avec Madeleine Akrich, *Sciences sociales et santé*, vol.20, n°1, 2002, 89-116. En ligne
47. « L'économie des qualités », avec Michel Callon et Vololona Rabeharisoa, *Politix*, n°52, vol .13, 2000. En ligne.
    Traduit « The Economy of qualities » *Economy and Society*, may 2002, vol.31, n°2, pp. 194-217 et republié sous le même titre in Andrew Barry et Don Slater (ed .), *The Technological Economy*, London, Routledge, 2005, 28-50.
48. « Le temps du mail : écrit instantané ou oral médiat », *Sociologie et Sociétés*, 2001, XXXII/2, 153-170, avec M. Akrich et V. Paravel. En ligne

49. « Désordres en territoires urbains. Pour une confrontation des positions », *Cahiers de la sécurité intérieure*, avec Madeleine Akrich et alii, 1er trimestre 2001, 81-100. En ligne
50. "De l'émergence d'un outil de quantification", *Quaderni*, n°35, printemps 1998, 63-78. En ligne
51. « Une brèche dans la boîte de Pandore. 1965 : un nouvel âge télévisuel », *Web Journal of French Media Studies*, Volume 1, n°1, Novembre 1998.
52. "Nouvelles archives, nouvelles méthodes. La loi du 20 juin 1992 relative au dépôt légal" (avec Agnès Chauveau), *XXe Siècle*, n°58, 1998. En ligne
53. " Un'identità introvabile ", *Memoria e Ricerca*, (avec Jérôme Bourdon), décembre 1997, n°10, 95-106. En ligne
54. "Le D2Mac ou les revers de la compatibilité", *Quaderni*, n°26, été 1995, 99-112. En ligne
55. "La radio et ses territoires", *Sciences de la société*, n°35, mai 1995, 113-122.
56. "Between corporatism and representation: the birth of a public rafdio service in France", *Media, Culture and Society*, vol.16, 1994, 609-623. On line
57. "Introduction to Mare Moto, a Radio Play", *Réseaux, The French Journal of Communication*, vol.2, n°2, automne 1994. En ligne
58. "La nascita della radio in Francia, della sfera privata allo spazio publico", *Ventesimo Secolo*, anno IV, n°10, janvier-avril 1994, 103-110.
59. "Les belles images de la télévision, une histoire du D2Mac", *Gérer et Comprendre*, mars 1994, n°34, pp.18-29. En ligne
60. "The Artisans of Desire : the Mediation of Advertising between Product and Consumer", in *Sociological Theory*, pp. 191-209, vol. 7-2, automne 1989 (avec A. Hennion).
    a. Traduction anglaise : dans *Reseaux, The French Journal of Communication*, vol.1, n°2, 1993 : "In the Laboratories of Desire. Advertising as an intermediary between products and consumers".
    b. Traduction allemande : «In den Laboratorien des Begehrens: Die Arbeit der Werbeleute», in: Thielmann T., Schuettpelz E. (eds.), *Akteur-Medien-Theorie*, Bielefeld: transcript publishing, 341-376.
61. "De l'action et de la relation. Genèse du radio-reportage", *Politix*, n°19, 1992, 87-101. En ligne
62. "La radiopublicité, histoire d'une ressource". *Réseaux*, n°52, mars-avril 1992, 9-24.
63. "Technology Assessment et politiques publiques", *TIS*, n°4/4, 1992. En ligne
64. "Le service public entre corporatisme et représentation", *Culture technique*, mars 1992
65. "Les images sonores", *Techniques et Culture*, 1991, n°16. En ligne
66. "La question sans réponse : un parcours bibliographique de l'enjeu publicitaire" (avec Antoine Hennion), in *Réseaux* n° 42, juillet-août 1990.
67. "De la formation des comportements et des goûts, Une histoire des sondages à la télévision dans les années cinquante", *Réseaux*, n°39, 37--55, janvier 1990.
68. "Comment ne pas commettre le péché de rationalisation ? Une approche de l'innovation", *Réseaux*, n° 36, juin 1989, p.145-158. En ligne
69. Dans les laboratoires du désir : le travail des gens de publicité, *Réseaux*, n° 28, 1988, p.7-54. En ligne
70. « Les ouvriers du désir », *Culture Technique*, 1988. Une version préliminaire est parue dans *Médiaspouvoirs* en juillet 1987. avec Antoine Hennion.
71. "Le spectacle sonore, histoire de mises en scène radiophoniques", *Vibrations*, n°5, septembre 1987. En ligne
72. "Programming music: radio as mediator", *Media, Culture and Society*, n°3, juillet 1986 (avec Antoine Hennion).
73. "Mesures de l'audience", *Vibrations*, n°3, 1986. En ligne
74. "La rhétorique de la radio ou comment garder l'auditeur à l'écoute", *Vibrations*, n°3, 1986. En ligne
75. "Bibliographie critique sur les médias", *Vibrations*, n°3, septembre 1986. En ligne
76. L'art de la programmation musicale à R.T.L. : entretien avec Monique Le Marcis » , *Vibrations*, n°3, septembre 1986. En ligne
77. "La radio comme médiateur. La programmation musicale" (avec Antoine Hennion), *Vibrations*, n°1, 1985, repris in *Communication*, vol.8, n°2, septembre 1986. En ligne
78. "Le journal parlé", *Réseaux*, décembre 1985, 3, 15, pp.91-108.

79. "Le spectacle invisible", *Réseaux*, n°13", juin 1985. En ligne
80. "Ethnographie d'une antenne", *Réseaux*, n°9, décembre 1984. En ligne

## OUVRAGES

81. V. Devillard et C. Méadel (dir.) *Manuel d'études des médias*, Paris, Presses d'Assas, 2025.
82. Cécile Méadel et Francesca Musiani (coord.), *Abécédaire des architectures distribuées,* Paris, Presses des mines, coll. I3, 2015.
83. Joëlle Farchy, Cécile Méadel et Guillaume Sire, *La Gratuité, à quel prix ? Circulation et échanges de biens culturels sur Internet*. Paris, Presses des mines, Cahiers de l'EMNS, 2015.
84. Jérôme Bourdon and Cécile Méadel (eds), *Television Audiences across the World: Deconstructing the Ratings Machine*, Basingstoke, Palgrave, 2014.
85. Joëlle Farchy et Cécile Méadel (dir.), *Télécharge-moi si tu peux. Musique, film, livre*. Paris, Presse des Mines, Les cahiers de l'EMNS, 2013.
86. Éric Brousseau, Meryem Marzouki et Cécile Méadel (eds), *Governance, Regulations and Power on the Internet*, Cambridge University Press, 2012.
87. Cécile Méadel et Nathalie Sonnac (dir.), *L'Auteur au temps du numérique*, Paris, Éditions des archives contemporaines, 2012.
88. Françoise Massit-Folléa, Cécile Méadel et Laurence Monnoyer-Smith (eds) Mireille Delmas-Marty (foreword), *Normative Experience and Internet Politics*, Paris, Presses des mines, 2012.
89. *Quantifier le public. Histoire des mesures d'audience à la radio et à la télévision*, Paris, Economica, 2010.
90. *Se mobiliser pour la santé. Des associations témoignent*, avec Madeleine Akrich et Vololona Rabeharisoa, Paris, Presses de l'école des mines, 2009.
91. *La Réception*, (dir.), Paris, Presses du CNRS, Essentiel, 2009. Introduction en ligne
92. *Les écrans de Méditerranée, Histoire de la télévision provençale, 1954-1994*, avec Jérôme Bourdon, Marseille : Editions Jeanne Laffitte, 1995. En ligne
93. *Histoire de la radio des années trente. Du sans-filiste à l'auditeur*. Paris, Economica-Anthropos, 1994.
94. *La Griffe de l'ours. Débats et controverses en environnement* (avec M. Akrich, P. Jamet, V. Rabeharisoa, F. Vincent), Paris, Presses de l'EMP, 2002.
95. *Radios et Télévision aux temps des événements d'Algérie, 1954-1962* (dir. avec Michèle de Bussierre et Caroline Ulmann-Mauriat), Paris, L'Harmattan, 1999, 298 p.
96. *Les Chercheurs et l'innovation. Regards sur les pratiques de l'INRA* (dir. coll.), Paris, INRA éditions, 1998.
97. *La Grande Aventure du petit écran. La télévision française 1935-1975* (dir. avec J. Bourdon, A. Chauveau et alii), Paris, BDIC, 1997. et dans cet ouvrage plusieurs articles ("Le JT", "« Nous servons la même cause !» Genèse de la critique de télévision", "Histoire des sondages", "Sources multiples", "Bibliographie")

## DIRECTION DE DOSSIER DE REVUE

98. Jérôme Bourdon, Cécile Méadel et Anne-Claude Ambroise-Rendu, « Ego et Narcisse », Direction du dossier et introduction, *Le Temps des médias*, n°38, 2022.
99. Alexandre Borrell, Cécile Méadel et Claire Secail, « Luttes sociales », Direction du dossier et introduction, *Le Temps des médias*, n°35, 2020.
100. Alexandre Borrell, Cécile Méadel et Claire Secail, « Travailleurs et travailleuses », Direction du dossier et introduction, *Le Temps des médias*, n°34, 2020.
101. Frédéric Clavert, Martin Grandjean et Cécile Méadel « Le Temps long des réseaux sociaux numériques », Direction du dossier et introduction, *Le Temps des médias*, n°31, 2018.
102. Cécile Méadel et Guillaume Sire, « Décoder les programmes », *Réseaux*, Co-direction du dossier, 216, 2017.
103. Pascale Mansier, C. Méadel et Claire Secail (dir.), « Santé à la une », *Le Temps des médias*, 2014, 23/2.
104. Baptiste Brossard, David L.J. Gerber and Cécile Méadel, Disorders Online - Des troubles en ligne. *Revue RESET* (*Social Science Research on the Internet*), 2, 2013. Introduction et direction.

105. Introduction et Direction du dossier « Communiquer le sacré », *Le Temps des médias*, n°17, 2011 avec I. Veyrat-Masson et D. Maréchal.
106. Direction et introduction avec J. Farchy et P. Froissart du numéro 57 d'*Hermès* : « Sciences.com, Libre accès et science ouverte », 57, 2010. En ligne
107. Direction et introduction, avec Claire Blandin, du numéro du *Temps des médias : « La cause des femmes »*, n°12, 2009. Introduction en ligne
108. Direction et introduction avec Françoise Massit-Folléa du numéro 47 d'*Hermès* : « Paroles publiques : communiquer dans la cité », 2007.
109. Direction avec Vololona Rabeharisoa, *Représenter, Hybrider, Coordonner*, Paris, École des mines de Paris, Actes du colloque organisé par le CSI en juin 1996, ENSMP.
110. « Cher Public, ». Avant-propos, direction du numéro et article « L'audimat ou la conquête du monopole », *Le Temps des médias*, n°3, octobre 2004.
111. Co-rédactrice du reader « La télévision en Europe », Paris, *Réseaux*, 1990.

## CHAPITRES D'OUVRAGE

112. Jaércio da Silva et Cécile Méadel « La technologie est-elle soluble dans le podcast ? Étude de cas sur le métavers », in F. di Sciullo, M.-F. Lesaunier et A. Mercier, *Manuel d'analyse du podcast natif. Essor et incertitudes d'un nouveau média*, Paris, Éditions Panthéon-Assas, 2026, 299-312.
113. Anouck Butraud-Assathian, Jaércio da Silva and Cécile Méadel, "Framing AI in the audiovisual industries on LinkedIn", in Micalizzi, Alessandra (dir.), *Artificial Intelligence and Social Research: Methods, Contexts, Imaginaries*, Rome : WriteUp Books, 2026.
114. Jérôme Bourdon et Cécile Méadel "*La globalizzazione dell'audience misurata*" in Massimo Scaglioni, *L'Italia secondo Auditel. Quarant'anni di ricerca sul pubblico della Tv et dei media*, Bologna, Mulino editore, 178-190, 2024.
115. « Balance ton porc ou la fabrique ordinaire du continuum », in Cavalin C., da Silva J., Delage et al., *Les violences sexistes après #MeToo*, Paris, Presses des mines, 2022.
116. "L'audience des médias" in Camille Alloing, *Évaluer la communication des organisations. 7 concepts et leurs mesures,* Presses universitaires du Québec, 2022, pp 7-22.
117. C. Méadel, « Internaute-patient(s), une aventure collective », in I. Pailliart (dir.), Les nouveaux territoires de la santé, Londres, ISTE, 2020. Traduction en anglais : "Internet User-Patient(s) New Territories in health, Iste editions and Wiley.
118. Jérôme Bourdon & Cécile Méadel "Globalizing the peoplemetered audience", in Shawn Schimpach, *The Routledge Companion to Global Television*, New York: Routledge/Taylor & Francis, pp 121-130, 2019.
119. C. Méadel, « L'histoire des médias au temps du numérique. Retour sur le futur » in C. Blandin, F. Robinet et V. Schafer (dir.), *Penser l'histoire des médias*, Paris, Presses du CNRS, 2019.
120. C. Méadel, 2018, « Le Concert des ondes », in C. Charle, D. Roche et alii (dir.), L'Europe, Encyclopédie historique. Arles, Actes Sud, 1923-26.
121. C. Méadel, « Sur les traces des archives sonores », in Lécossais Sarah et Quemener Nelly (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Paris, Ina Éditions, 2018.
122. Musiani A., Mallard A., Méadel C., "Governing What Wasn't Meant To Be Governed: A Controversy-Based Approach to Bitcoin Governance" in M. Campbell-Verduyn, *Bitcoin and Beyond : the Challenges and Opportunities of Blockchains for Global Governance*, London, Routledge, 2018.
123. Cécile Méadel, « Consultation des publics », in *Publictionnaire – Dictionnaire encyclopédique et critique des médias*, Béatrice Fleury, Michelle Lecolle et Jacques Walter, dir., CREM, Université de Lorraine, 2017. En ligne.
124. Biscarrat Laetitia, Coulomb-Gully Marlène et Méadel, Cécile, 2016, « One is not born a female CEO but… won't become one ! », in Ross Karen and Padovani Claudia (eds), *Gender Equality and the Media, A Challenge for Europe*, NY & London, Routledge, 113-125 [En ligne].
125. Michel Callon et al. *Sociologie des agencements marchands. Textes choisis*, Chapitres 3, 6, 7 et 9, Paris, Presses des mines, 2013.

126. « Des savants et des sachants. De la production profane de connaissances », in Glassey Olivier, Leresche Jean-Philippe, Olivier Moeschler (dir.), *Penser la valeur d'usage des sciences*, Paris, Éditions des archives contemporaines, 2013, pp. 153-168.
127. Madeleine Akrich et Cécile Méadel, « Policing exchanges as self-description in internet groups », in Éric Brousseau, Meryem Marzouki et Cécile Méadel (eds), *Governance, Regulations and Power on the Internet*, Cambridge University Press, 2012.
128. R. Badouard, F. Musiani, C. Méadel et L. Monnoyer-Smith, Towards a Typology of Internet Governance Sociotechnical Arrangements, in F. Massit-Folléa, C. Méadel et L. Monnoyer-Smith (eds), *Normative Experience and Internet Politics*, Paris, Presses des mines, 2011.
129. « Internet, ou comment constituer la famille en acteur de la santé » avec M. Akrich, in Geneviève Cresson et Mohamed Mebtoul, *Familles et Santé*, Rennes, Presses de l'EHESP, 2010, pp.159-168.
130. « Le conformisme débordé des médias féminins à la fin des années 1930 », in Hélène Eck et Claire Blandin (dir.), *"La vie des femmes". La presse féminine aux XIX^e^ et XX^e^ siècle*, Paris, Éditions Panthéon-Assas, 49-68, 2010.
131. « Publics », *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, C. Delporte, J.-Y. Mollier, J.-F. .Sirinelli (dir.), PUF, 2010. En ligne
132. « Du public à la cible : mesures des téléspectateurs et publicité » In Simona de Iulio, *Savoirs et savoir –faire des professionnels de la publicité Histoire et perspectives (1950-2009)*, Strasbourg, Presses de l'Université, 2010. En ligne
133. « Le quatrième pouvoir ou la quadrature du cercle », in Ana Claudia Fonseca Brefe et Krystel Gualdé, *Les Représentations du pouvoir en France*, Nantes, Somogy, 2008.
134. Rhétorique du premier journal télévisé », in Evelyne Cohen et Marie-Françoise Lévy (dir.), *La Télévision des trente glorieuses*, Paris, Éditions du CNRS, 2007, pp 51-69.
135. « La , 55-60 del monopolio in Francia. Il precedente italiano, tra fascino e rifiuto », in P. Ortoleva, G. Cordoni, N. Verna (dir.) Radio FM 1976-2006. *Tre'anni di libertà d'antenna*, Argelato, Minerva edizioni, 2006.
136. « Quelle justice pour internet ? L'arbitrage sur les noms de domaine » avec Meryem Marzouki in *Internet Nouvel espace public mondialisé?*, Commint, Paris, 2004
137. « Des modes de régulation de l'audiovisuel », avec Thomas Paris, in Thomas Paris, *La Libération audiovisuelle - Enjeux technologiques, économiques et réglementaires*, Paris Dalloz , 2004.
138. « Gouvernance technique et gouvernement politique d'internet : enjeux et questions de recherche », avec Meryem Marzouki, in *Questionner l'internationalisation*, Paris, SFSIC, 2004, 21-58.
139. "L'impact de la publicité. De la manipulation à la médiation". Sous la direction d'Eric Maigret, *La Communication*, Paris, la Documentation française, 2003.
140. « Du développement des mesures d'audience radiophoniques », in P. Eveno (dir.), *Histoire des industries culturelles en France XIXe-XXe siècles*, Paris, 5 et 6 décembre 2001, Éditions ADHE-Sorbonne, 2002, 407-717.
141. « Naissance d'une science de l'audience. Premiers travaux sur les téléspectateurs » In Didier Georgakakis & Jean-Michel Utard, *Science des médias. Jalons pour une histoire politique*, Paris, L'Harmattan, 2001, 123-131.
142. « Taste as a Form of Adjustment between Food and Consumers », in R. Coombs, K. Green, V. Walsh, A. Richards, *Demands, Markets, Users and Innovation*, Londres, Edward Elgar, 2000 (avec V. Rabeharisoa).
143. « Pauses musicales ou les éclatants silences de Radio-Paris », in Myriam Chimènes (dir.), *La Vie musicale sous Vichy*, Paris, Complexe, 2000. En ligne
144. « Énergies, Usages et usagers », in *Les énergies*, avec Madeleine Akrich, Paris, éditions du Cercle d'Art, 2000. En ligne
145. « Les radios publiques », in *Dictionnaire des politiques culturelles*, E. de Warensquiel (dir.), Hachette, 2001.
146. « Radiophiles des villes et des champs », in Pascal Griset (dir.), Citadins, Techniques et Espaces urbains, du XVIIIe siècle à nos jours, Paris, L"Harmattan, 1998. En ligne
147. « Une identité introuvable, la télévision régionale en France » (avec J. Bourdon), in *Télévision et espace régional : politiques, productions, représentations (1949-1997)*, Aix en Provence, CNRS-INA-Université de Provence, 1999, 15-24.
148. « The Emergence in France of Quantitative Methods for Audience Measurement », in Sheila Perry and Pamela M. Moores (eds), *Media Developments and Cultural Change*, Newcastle University Press, 1999.
149. « Du local à l'universel. Les programmes de radio dans les années trente », in Christian Delporte (dir.), *Médias et villes, XVIIIe-XXe siècles*, Tours, Université François Rabelais, 1999, 87-100.

150. Nombreux articles in Jeanneney, Jean-Noël (dir.) *L'Echo du siècle, dictionnaire historique de la radio et de la télévision*, Paris, Hachette, 1999.
151. « Représentation des risques urbains : les technologies de surveillance comme outil d'analyse » (avec Madeleine Akrich) in *Les risques urbains*. Acteurs, systèmes de prévention, M. Ansidéi, D. Dubois, D. Fleury, B. Munier (dir), Paris, L'Harmattan, 1998, 33-46. En ligne
152. "Les ouvriers du désir. Du produit au consommateur, la médiation publicitaire", avec Antoine Hennion, in P. Beaud, P. Flichy (et alii.. dir.), *Sociologie de la communication*, Paris, Réseaux-CNET, 1997, 593-619.
153. "Radio and its audiences", in The Quest for Radio Quality, *The Documentary*, Naples : RAI, 19-31.
154. "Nouveaux formats et échanges radiophoniques" in Fabrice d'Almeida, *Les médias en question*, Paris, éditions Seli Arslan, 1997, 121-131. En ligne
155. "Les Chambres d'écho. Les intellectuels et la radio" in Michel Winock (dir.), *Dictionnaire des Intellectuels*, Paris, Seuil, 1996. En ligne
156. "Usagers en chiffres, usagers en actes", in *Accusé de réception. Le téléspectateur construit par les sciences sociale*s, Serge Proulx (dir.), Montréal, Presses de l'Université Laval, 1998. En ligne
157. "Coordination et organisation. L'informatique aux prises avec la police" (avec Madeleine Akrich) in *Représenter, Hybrider, Coordonner*, Paris, CSI, 1997, 3-14. En ligne
158. « Sondages et audiences : Nouvelles figures de l'opinion », avec Bourdon, Jérôme in *De Gaulle et les médias*, Fondation Charles de Gaulle, Paris, Plon, 1994.
159. "La formation des comportements et des goûts. Les sondages à la télévision française dans les années 50", in *Ces réseaux que la raison ignore* ; Paris : L'Harmattan; 1992, pp169-186.
160. "Programmes en masse, programmes de masse ?" in *La culture de masse dans les années trente*, R. Robin (dir.), Paris, *Le Mouvement social*, 1991. En ligne
161. "La fabrication du journal parlé" in M. Martin (dir.), *Histoire et médias. Journalisme et journalistes français*. Paris: Albin Michel, 1991, pp.95-112.
162. "From letters to numbers", in Brian Rigby, and Nicholas Hewitt (eds), *France and the Mass Media,* London, Macmillan, 1991, 147-176.
163. « Les statuts de la radio entre les deux guerres », *Droit et histoire des télécommunications*, C. Bertho (dir.), Genève: Droz, 1990.
164. « Radio Famille, Radio Politique, Radio Loisirs », in *Mémoires du XXe siècle*, Paris, Bordas, 1990.
165. « Un nouveau consommateur d'électricité, le sans-filiste », *L'électricité et ses consommateurs*, Paris : P.U.F., 1989.
166. "Mesure et représentation du public : le travail de construction de l'auditeur par la radio", in *Economie et culture*, vol. III, "Industries culturelles", pp. 275-287. François Rouet (ed.), Paris, La Documentation française, 1989.
167. « L'information à France Inter », in *Mai 68 à l'ORTF*, Paris, Comité d'Histoire de la Télévision-La Documentation Française, 1987.

## AUTRES ARTICLES

168. J. da Silva et C. Méadel, « La faute aux réseaux sociaux », *Après-demain*, mai 2023.
169. David Doukhan, Marlène Coulomb-Gully et Cécile Méadel, « En période de coronavirus, la parole d'autorité dans l'info télé reste largement masculine », *La Revue des médias*, juin 2020.
170. « Mesurer la place des femmes dans les médias, et après ? », *Ina Global*, mars 2019, En ligne.
171. Audience télé : à la recherche du téléspectateur, *InaGlobal*, 2016, mars.
172. Quelles régulations pour la santé en ligne ? Postface in Antonio A. Casilli et Paola Tubaro, *Le phénomène « pro-ana ». Troubles alimentaires et réseaux sociaux*, Paris, Presses des mines, coll. I3, 2016.
173. Michel de Certeau et la communication, site du colloque « Michel de Certeau, le voyage à l'œuvre », mars 2016, sous la dir. de Luce Giard.
174. Le Cnom doit encourager les médecins, *Bulletin de l'ordre des médecins*, mars-avril 2016, n°43.
175. « Auteurs », *Le glossaire de la diversité culturelle à l'ère du numérique*, Paris, UNESCO, 2015
176. Compte-rendu de l'ouvrage de Clémentine Vidal-Naquet, *Couples dans la Grande Guerre. Le tragique et l'ordinaire du lien conjugal*. In *Réseaux*, 2015, n°189.
177. « La TSF, un loisir citoyen », *Pour mémoire*, n° hors série, 2015-2016, 172-176.
178. « La mesure d'audience à la radio », *InaGlobal,* Publié le 30.03.2015

179. Béatrice Didier, Antoinette Fouque et Mireille Calle-Gruber (dir.), *Dictionnaire des femmes créatrices*, Paris, Éditions des femmes, 2013. (Responsable de la partie internationale Médias et Communications, 200 articles dir. et 30 rédigés)
180. « Le public n'existe pas », *Au fil des labs*, décembre 2012.
181. Compte-rendu de l'ouvrage d'Elvina Fesneau, in *Réseaux*, 2012/3 , n° 173-174, 329-333. En ligne
182. Construire le « médium » : de la TSF à la radio, in H. Glévarec (dir.), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles***,** Paris : Musée des arts et métiers / Silvana Editoriale, 2012 En ligne
183. « Que faire des DRM ? », *Au fil des labs*, 3, juillet 2012, 39-46.
184. « TSF, la famille fidèle au poste », *Historia*, 4, mars 2012.
185. « Court toujours l'insolente liberté de la photographie », *Au fil des labs*, 2, février 2012, 13-19.
186. « Radio », Abécédaire du centenaire, *Historiens et Géographes*, novembre 2010
187. « L'information médicale sur internet, un risque limité », *Site Orfagen*, été 2008, avec David Oziel.
188. La publicité influence-t-elle le consommateur ?", *Le Mensuel de l'université,* janvier 2008, n°22 (www.lemensuel.net/)
189. "Audience", "La publicité" in Y. Dehée et A. Chauveau, *Dictionnaire populaire de la télévision*, Éditions Nouveau Monde, 2007.
190. « Désordres en territoires urbains. Pour une confrontation des positions », *Cahiers de la sécurité intérieure*, avec Madeleine Akrich et alii, 1er trimestre 2001, 81-100.
191. « Passages en revue », *Dossiers de l'audiovisuel,* n°85, mai-juin 1999.
192. "De la critique des médias comme exercice historique", *Vingtième siècle*, n°55, 1997. En ligne
193. "Radio-Télévision, les archives écrites", direction du numéro spécial des *Dossiers de l'audiovisuel*, novembre-décembre 1996, n°70.
194. "Technologies de sécurité et organisation", *Cahiers de l'IHESI*, n°21, 1995, 53-59, avec Madeleine Akrich. En ligne
195. "Les bricoleurs des ondes hertziennes", *Cahiers Sciences et Vie*, 1995
196. "Radio et télévision, un état des recherches", *Médiascopie*, 1994, n°7, avril.
197. "Les documents d'accompagnement" (avec Claire Mascolo), *Dossiers de l'audiovisue*l, 1994, n°54.
198. "De l'usage des bases de données par le chercheur" (avec Jérôme Bourdon et Marie-Françoise Lévy), *Dossiers de l'audiovisuel*, 1994, n°54. En ligne
199. "La gauche française et les médias avant la guerre", *Cahiers d'Histoire de la radio*, n°40, mars-mai 1994, pp.13-29.
200. "Dire le journal", *Médiapouvoirs*, n°24, novembre-décembre 1991.
201. Articles sur "les médias", "la publicité", "les sondages", "l'édition", "la radio", "la presse magazine", "les industries culturelles", Larousse, *Encyclopédie Théma*, 1991.
202. "Les auditeurs à l'écoute", "Les radioteurs de la FM. Des corsaires aux réseaux", *Encyclopédie des loisirs*, Paris : Letouzey et Ané, 1990.
203. « Les figures de l'auditeur », *Études de radio-télévision*, n°38, mars 1988.
204. « Le double secteur de l'entre-deux-guerres » et « Chronologie, l'esprit des lois », *Dossiers de l'audiovisuel*, n°20, juillet-août 1988 (co-direction du dossier).
205. « La musique mise en onde », *les Cahiers du CENAM*, Paris, 1987.
206. « Les ouvriers du désir »", *Culture Technique*, 1988. Une première version est parue dans *Médiaspouvoirs* en juillet 1987. (avec Antoine Hennion)
207. « Sondages d'audience : la concurrence des mesures », *Médiaspouvoirs*, n°6, mars 1987.
208. « La mise en place des radios locales privées » in *L'état de la France*, Paris : La Découverte, 1985.
209. "La décentralisation de Radio France", "La citizen band", "Programmes des radios locales privés, Les périphériques" in *Guide des nouvelles technologies de l'information*, Autrement, 1984.
210. « Pour une histoire de la radiodiffusion en France, essai bibliographique (1921-1945) » (en collaboration avec Caroline Mauriat), *Bulletin de l'Institut d'Histoire du Temps Présent*, n°10, décembre 1982.

## RAPPORTS

1. Maëlle Bazin et Cécile Méadel (dir.), *Les SHS dans le projet Gender Equality Monitoring*, ANR GEM, octobre 2022.
2. Marlène Coulomb-Gully et Cécile Méadel, *Rapport 2020 Global Media Monitoring Project France*, GMMP, 2021.
3. C. Méadel (dir.), Architecture distribuée et applications multimédias multiples, Rapport ANR, 2015.
4. Valérie-Laure Benabou, Joëlle Farchy et Cécile Méadel, *Le référencement des œuvres sur internet*, Rapport CSPLA (Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique), 2013, 112 p.
5. « Discipliner les publics nationaux ? La mondialisation de la mesure d'audience télévisée », Rapport ANR, juillet 2011, avec Jérôme Bourdon
6. Akrich, M., Méadel, C., Rémy, C. & Vergnaud, F. (2008). Les patients et l'information : le cancer au risque d'internet, Rapport Institut National du Cancer.
7. « Information des patients et associations contre le cancer », Rapport CSI-ENSMP, juin 2007.
8. « Les cercles de discussion électronique. Activités et activisme », Rapport Programme société de l'information CNRS, mars 2006, 143 p.

9. De la consommation de programmes à la carte, Paris, CNC - RIAM, École des mines de Paris, avec Akrich, M., 2005.
10. « De l'organisation des nouveaux collectifs à l'organisation de la cité : gouvernance politique et gouvernement technique d'internet', avec Meryem Marzouki, CNRS, 2004.
11. «Les cercles de discussion électronique sur la santé », Rapport FranceTelecomR&D/CSI, juillet 2001, avec Madeleine Akrich (deux volumes)
12. « Violences, mobilité, territoire », avec Madeleine Akrich, Rapport PUCA-IHESI/CSI, janvier 2001.
13. « Listes de discussion et nouveaux collectifs autour des problèmes de santé » Rapport MIRE, juillet 2001, avec Madeleine Akrich
14. *Des usages professionnels de la messagerie électronique : la recherche comme cas pilote* (avec Verena Paravel et Madeleine Akrich), Rapport CSI pour France Télécom R&D, octobre 2000.
15. « Violences, mobilité, territoire », (avec Madeleine Akrich) Rapport PUCA-IHESI, janvier 2001.
16. *Consommateurs et produits alimentaires : la construction des ajustements* (avec Vololona Rabeharisoa et Sophie Dubuisson), Rapport CSI pour Aliment Demain et UNIR, novembre 1999, 399 p. et Rapport de synthèse, avril 2000.
17. Recension bibliographique à propos de la messagerie électronique, CSI-CNET, 501 p., 1998.
18. L'utilisation des nouveaux médias internet dans le domaine de la santé : vers quels nouveaux collectifs ? (avec Madeleine Akrich et Vololona Rabeharisoa), 1998.
19. *Des innovations à l'Inra, entre deux modèles* (dir.), INRA-CSI, 1997 et L'orylag, INRA-CSI, 1997. En ligne
20. *Anthropologie de la télésurveillance en milieu privé*, (avec Madeleine Akrich) Rapport CSI-IHESI-PIRVILLES, novembre 1996. En ligne
21. Polices et technologies informatiques. Nouveaux traitements de l'information et gestion de l'activité (avec Madeleine Akrich), Rapport CSI-IHESI, octobre 1996. En ligne
22. *Les usagers de documents audiovisuels* (avec Madeleine Akrich), Rapport CSI-BDF, 178 p., 1996.
23. L'innovation mise à l'épreuve : une expérience de télévision payante, Rapport CSI-Lyonnaise des Eaux-Dumez, 1994. En ligne
24. *La télévision du futur,* CSI-Association Descartes, janvier 1994.
25. *Voyage dans les laboratoires en conservation-restauration* (avec Philippe Larédo), Ministère de la culture-CSI, 1993.
26. *Publics, audience et réception* (dir. avec M. de Bussierre et C. Mauriat), Paris, GEHRA: 1993.
27. Evaluation du programme Digital Audio Broadcasting du CCETT, Eureka 147, CSI, 1992.
28. *La télévision à haute définition*, (avec Isabelle Thomas), Ministère de la Recherche, 1992.
29. Histoire comparée de la communication. Professions et professionnels. (avec Jérôme Bourdon), ARI-Communication, CNRS, 1992, 246 pages.
30. La programmation d'un organisme de recherche. Le secteur agro-alimentaire de l'INRA, Rapport C.S.I., 1990 (avec Philippe Larédo).
31. *Les années cinquante : histoire de la radio et de la télévision* (dir. avec M. de Bussierre et C. Mauriat), Paris, GEHRA: 1990.
32. Programmation et représentation du public, Rapport C.S.I.-GDR Communication, 1990.
33. La programmation du prime-time en Italie, INA-La Documentation française, 1990.
34. Presse et télévision, une cartographie de la littérature, Rapport C.S.I., 1989.
35. *Histoire des informations à la radio et à la télévision* (dir. avec M. de Bussierre et C. Mauriat), Paris, GEHRA: 1989, 381p.
36. *Radios, réseaux, régies*, Rapport C.S.I., (avec Antoine Hennion), novembre 1988, 103 p.
37. Dans les laboratoires du désir, Le travail des agences de publicité, Rapport C.S.I., (avec Antoine Hennion), octobre 1987, 82 p.
38. Publics et mesures, une sociologie de la radio, Rapport ASP-CNRS, novembre 1986. En ligne
39. *Histoire des programmes, Histoire des jeux*, (dir. avec M. de Bussierre et C. Mauriat), Actes de la journée d'études du 24 février 1986, Paris, GEHRA - Radio France, juillet 1986, 291p.
40. *Ethnographie d'une antenne: le travail des gens de radio*, (avec Antoine Hennion), Rapport ASP - CNRS, "Images et son", 1985, 101p.
41. Les sources de l'histoire de la radio et de la télévision, Paris, GEHRA - Radio France, 1984, 251 p.
42. « La radio dans l'habitat » in *La maison et la ville au temps des médias*, C. de Gournay (dir.), Paris, Ministère de l'Urbanisme et du Logement, Université de Paris XII, juin 1983.

## CONFERENCES ET COLLOQUES

1. J. da Silva et C. Méadel, « Métavers… un flop ?! », journée Styx – ICCARE, Musée des arts et techniques - CNAM, 4 mai 2026.
2. J. da Silva et C. Méadel (*in abstentia*), "From Cultural Narratives to Industrial Immersion: How XR Storytelling Standards Circulate Across Sectors", Bergen, After Virtual Reality Symposium, 19-21 octobre 2026.
3. J. da Silva et C. Méadel, « Technologies immersives pour l'Amazonie », 1er congrès international du réseau d'études globales, Cayenne, 3-5 décembre 2025.

4. V. Devillard et C. Méadel, « Marshall McLuhan : un homme-monde », Forum international d'études globales "Figuras construtoras da globalização", Alfândega da Fé, 22-24 avril 2025.
5. Conférence inaugurale « Les images sonores. Fiction radiophonique », Journée de l'infocom, Paris, 20 février 2025.
6. J. da Silva et C. Méadel, « La chose qu'on ne peut pas nommer. Expérimentations autour du métavers au Québec », Colloque Repenser le virtuel numérique comme régime d'expérience, d'action et de relation, CIS-EHESS, 28 janvier 2025.
7. Joëlle Farchy, Cécile Méadel, Jaércio da Silva. Vers des nouveaux modes de diffusion et de production des contenus immersifs. Colloque de lancement du projet STYX–ICCARE, 6 novembre 2024, Paris, France.
8. « La culture du témoignage. Faire cause autour de #BalanceTonPorc et #MeTooInceste », Montréal, Doctoriales internationales francophones en études des médias, 6 septembre 2024.
9. « Propagation des controverses. Un procès tourbillonnaire », séminaire INA-LeLab, *Analyser les débats et controverses médiatiques : méthodes, données et outils*, 7 juin 2024.
10. J. da Silva et C. Méadel, « Le métavers, parlons-en ! Industries culturelles, médias et production de récits », séminaire du Carism, 4 juin 2024.
11. J. da Silva et C. Méadel, Quel métavers se fabrique dans l'espace public, Seminario internacional de escudos global, Lisbonne, Université Aberta, 20 novembre 2024.
12. J. da Silva et C. Méadel, Imaginer un monde infini ? Cartographie du métavers dans l'espace public, Conférence Web 3, Métavers et Management : nouveaux enjeux théoriques et nouvelles pratiques, Paris, 23 juin 2023.
13. J. da Silva et C. Méadel, La technologie est-elle soluble dans le podcast ? Étude de cas sur le métavers, Colloque The native podcast : understanding its development, questioning its future, Paris, 14-15 décembre 2023.
14. « La construction des mesures d'audience de la télévision », Difem, Luxembourg, 11-15 septembre 2023.
15. « Commentaires », Conférence de lancement de l'Atlas du Numérique, SciencesPo, 4 décembre 2023.
16. « Témoigner par # », 25 novembre 2022, séminaire Valérie Beaudoin et Julia Velkovska, Sociologie du numérique, EHESS, 25 novembre 2022
17. Médias, genre et autorité, Séminaire GdR Genre et Espace numérique -CNRS, 11 février 2022 avec David Doukhan.
18. « #balancetonporc et #MeToolnceste, la force du témoignage », Colloque #MeToolnceste, Regards pluriels sur une mobilisation, Paris, maison de la recherche Sorbonne nouvelle, 16 septembre 2022.
19. « La médiatisation confinée des violences domestiques », avec Jaércio Da Silva, Colloque Violences et médias, Institut catholique de Paris, 1-2 juin 2022.
20. « Compter les mortes », avec Irène Despontin Lefèvre, Journée d'études Genre, médias, et archives, Panthéon-Asssas, Paris, 21 juin 2022
21. « Retour au sein du foyer ? La médiatisation confinée des violences familiales », avec Jaércio Da Silva, Journée d'études Genre, médias, et archives, ICP, Paris, 21 juin 2022
22. « Se compter pour compter. Compter sans compter. Sur les métriques du genre médiatisé », Séminaire Genre(s) et méthodes, Paris, 1er avril 2022.
23. « Violences faites aux femmes : médiatisation de violences confinées », avec C. Buisson, J. da Silva, G. Sapio, J.Wetzel, « Médiatiser la pandémie / Mediatizing the pandemic », Université Laval (Canada) et Université Sorbonne nouvelle (Paris), 17-18 mars 2022.
24. « Inégalités de genre dans les médias. A quand la révolution ? », Présentation des résultats du GMMP avec Marlène Coulomb-Gully, Paris, Conférence et organisation d'un colloque, Assas, 19 janvier 2022.
25. « Médias, genre et autorité », , avec Marlène Coulomb-Gully et David Doukhan, Séminaire GdR Genre et Espace numérique -CNRS, Centre internet et société,11 février 2022.
26. « Aux infos, le genre n'est pas un sujet », avec Marlène Coulomb-Gully, Journée d'études L'invisibilité des femmes dans les médias : un combat dépassé ? Nice, 7 décembre 2021.
27. « Balance ton porc. La Fabrique d'une cause commune », Journées d'étude Les violences sexistes après #MeToo, Paris, 1er avril 2021, Université Panthéon Assas.
28. La « dictature de l'audimat » existe-t-elle ? 4e journée des libertés, Sorbonne, Paris, 17 octobre 2019.
29. Conférence inaugurale réseaux en société, sociétés en réseau, GDR Internet et société, 26 septembre 2019
30. "Balance ton porc", Mediapolis, Toulouse, 16 novembre 2018
31. "La semaine radiophonique", Journée d'étude ANR Numapresse, Paris, 19 novembre 2018.
32. Congrès de la SFSIC, 13-15 juin 2018 Panel Architecture, design et algorithme : demain la créativité sous contrôle ?
33. – « Les sciences sociales orientées programmes : états des lieux et perspective » Avec Guillaume Sire Congrès de la SFSIC, 13-15 juin 2018
34. « Quelles thématiques pour une histoire de la santé et de la recherche biomédicale ? », Colloque Inserm, 16 janvier 2018.
35. « Le poids du porc. Retour sur un # », Carism, 30 mai 2018.
36. Governing What Wasn't Meant To Be Governed: A Controversy-Based Approach to the Study of Bitcoin Governance, Paris GigaNet Symposium November 15, 2018.
37. Séminaire doctoral du GRESEC, Université Grenoble-Alpes, "la construction des mesures d'audience de la télévision".19 janvier 2017.

38. Séminaire de l'école doctorale Lettres, Langues, Sciences Humaines, Grenoble, "La fiction radio : son et contenus innovants, une approche historique", 19 janvier 2017.
39. « Image likée : un nouveau moyen d'exister ? » MAIF Social Club le jeudi 23 mars 2017.
40. 6 décembre 2017, table ronde "Radio Tour Eiffel et le cinéma parlant" , les nuits de Vert Mont
41. « You have seen nothing in Cologne… The impossible debate on sex and migration », IAMHIST, « Media and history : crime, violence and justice », Paris, juillet 2017.
42. Archiving the 2015 Paris attacks: small traces and grassroots witnessing, Round Table IAMHIST, Paris, juillet 2017.
43. J. Bourdon et C. Méadel, Formatting global audiences, The unfinished business. The global rise of the peoplemeter, Ecrea, Prague, 10-13 novembre 2016.
44. « Tu n'as rien vu à Cologne… », Migrants médiatisés, Rencontres de l'histoire de Blois - SPHM, 6 octobre 2016.
45. Ce qu'Internet fait au monde social par RESET la revue de recherche en sciences sociales sur Internet, 13 mai 2016, La Gaîté Lyrique
46. Évolution de la relation patient médecin, Colloque Le patient acteur de sa santé, vers quelle autonomie, Paris, 15 septembre 2016
47. « Médias et peurs sociales », séminaire LCP, 13 mai 2016
48. Les jeunes, leurs pratiques, leurs usages numériques, animation de la table-ronde CNC, 7 avril 2016, Université Panthéon Assas
49. Constater et confirmer l'inégalité… et après ? Les enquêtes sur la place des femmes dans les médias. Séminaire Genre, médias et communication. EPIN (COSTECH - UTC) et MCPN (CIM-Sorbonne Nouvelle), 12 février 2016
50. « Controverses numériques », Séminaire du réseau DEL, jeudi 11 février 2016.
51. « Gouverner en confiance », 16 novembre 2015, Conférence d'ouverture de l'école doctorale Fernand Braudel, Université de Lorraine, Metz.
52. 11 octobre 2015, Les empires médiatiques, table-ronde, Les rendez-vous de l'histoire, avec J.-. N. Jeanneney, C. Delporte et I. Veyrat-Masson.
53. Étudier les controverses, Dessine-moi la science. Innovatives SHS. Salon de l'INSHS, CNRS, Cité des sciences, 17 juin 2015.
54. « From Multitude to Crowds in Social Movements – publics, gatherings, networks and media in the 21th century » Lisbon, 26 and 27 January 2015, Catholic University of Portugal (in absentia) avec J. Bourdon.
55. De l'Audimat à la social TV : comment mesure-t-on l'audience ? Rencontre du Café des techniques, musée du CNAM, Paris, jeudi 18 septembre 2014.
56. Thinking Plural[ly], The alternative Internet(s) – state of the art and the possible future, 15-16 September 2014, LSE, London.
57. « La TSF, un loisir citoyen », Colloque Travaux publics de guerre et d'après-guerre : administration, politiques et expertises autour d'un ministère mobilisé pour la guerre de 1914-1918 et la reconstruction, Paris, 19-20 juin 2014. Publié in *Pour mémoire*, n° hors-série, 2015-2016, 172-176.
58. Professional audience measurement: representing, manipulating or constituting the audience? An Actor-Network Theory perspective, COST conference, Ljubljana, February 2014. With Jérôme Bourdon.
59. Table-ronde Les grands « buzz » technologiques d'aujourd'hui – Big Data, Cloud computing, Green IT, Mooc, Institut Mines Télécom, Programme Futur & Ruptures, Jeudi 30 janvier 2014.
60. Francesca Musiani, Cécile Méadel, L'urbanisation de l'internet et la reconfiguration du principe de coopération, XIX$^{e}$ congrès SFSIC, Toulon, 4-6 juin 2014. (in absentia)
61. 30 ans de Réseaux ; participation à la table ronde consacrée aux revues françaises de sciences sociales, mercredi 8 janvier 2014.
62. Sino-French Forum on Soft Power (The Economic Observer & French Ambassy) & Workshop The New Internet Stakes, Beijing, 31 octobre-1er novembre 2013. Conférence invitée.
63. Joëlle Farchy et Cécile Méadel « Public and Private Ordering: The Case of Search Engines », Global Communications and National Policies: The Return of the State?, ICA International Conference, London, June 2013.
64. Creative disruptions: the role of 'misuses' in the design of communication technologies, Panel Discussant, Dublin, IAMCR, June 2013.
65. « La nécessité d'une régulation des exceptions ? », L'effectivité des exceptions au droit d'auteur et aux droits voisins : les usages, la loi, la régulation, Paris, Hadopi, Maison de la chimie, 19 avril 2013
66. "Médiations marchandes et mesures du public de la télévision", Toulouse, Médiapolis-LERASS, 12 avril 2013.
67. "Moving closer to the market? The shift from audience as measure to measure as audience in France in the 1980s", Istanbul, Ecrea, 24-27 octobre 2012
68. "The black box of ratings, How TV measurements are turned into universally accepted numbers", Summer School Televisione europea nell'epoca di Internet Torino, 21 settembre 2012
69. « Archives du web et enjeux politiques », ateliers de recherche méthodologiques du dépôt légal du web, Paris, 25 mai 2012.

70. Patients et Internet, Séminaire Histoire des Sciences, Histoire de l'Innovation . 26 février 2013, Sorbonne Université :Irice-CRHI et IParis VI MJ-PRG/ASHiC
71. « Médiation marchande et mesure d'audience », 2 février 2012, École Doctorale de l'Université de Lille 3
72. « Mesures opératoires et publics télévisés », Colloque du CREM, 17 janvier 2012, Metz
73. « Son et fiction. De l'évolution historique du média radio du point de vue de ses programmes », Journée d'étude sur la programmation radiophonique, 25 mai 2012, Musée des arts et métiers.
74. « Controverses médiatisées, médias controversés », Colloque Les Chercheurs dans les controverses, Paris, CNRS, 7 décembre 2011
75. « Des savants et des sachants. De la production profane de connaissances », Université de Lausanne, *Les infrastructures épistémiques et la mesure de la valeur d'usage des sciences*, 16 novembre 2011.
76. « Nouveaux canaux d'information », in *Le temps des patients. Le droit des patients, les nouveaux comportements*, 2 décembre 2011, Morcenx; 13e journée régionale du CCECQA
77. Histoire de la quantification des publics de la télévision. Retour sur l'histoire de l'audimat, séminaire Catherine Bertho-Lavenir et Evelyne Cohen, *Télévision : source, objet, écriture de l'histoire, Cultures télévisuelles*, Paris, 21 octobre 2011.
78. The Art of Television and Radio – Testimonies and Collective Memory, Turin, Prix Italia, Wednesday 21st September 2011, RAI, Museo della Radio [et Participation à l'émission « Speciale Fahrenheit dal Prix Italia », RAI3, 21/09/2011, con Marino Sinibaldi (RAI3) & Alessandra Comazzi (La Stampa)]
79. Technologies numériques : le design de la confiance, Atelier préparatoire aux *Entretiens du nouveau monde industriel*, Technologies de la confiance. ENSCI, 25 mai 2011.
80. « A new look at numbers. For a sociology of audience quantification », Transforming Audiences, Transforming Societies, Cost Action, Zagreb, April 2011, Jérôme Bourdon & Cécile Méadel (*in abstentia*)
81. Organisation du workshop *Deconstructing the Ratings Machine: Television Audience Measurement Worldwide*, Auditvmonde-ANR, Paris, 10-11 mars 2011.
82. « Publics et logiques de diffusion », Ateliers Méthodologiques du Dépôt Légal du web à l'Ina, 11 février 2011.
83. « Audience Figures, the State and Democracy », ECREA, 3rd European Communication Conference, Hambourg, 12-15 october 2010. Avec Jérôme Bourdon
84. « Associations en santé et informations des patients », Journée Cancer et Société, INCA – Cancéropole, 17 mars 2010, Paris-Sorbonne, avec M. Akrich.
85. « La médiatisation de la controverse autour de l'autisme », Avec Florence Javoy, Séminaire Controverses et Médias, Laboratoire de Communication politique (LCP – CNRS) & ISCC, 19 octobre 2010.
86. « Controverses, médias et société », Journée d'études VARA : BCG, tuberculose et médias, Paris, Université de Paris VII – CERILAC, 7 mai 2010.
87. « Construction et validation des connaissances dans les échanges électroniques sur des questions médicales », Vox Internet, Paris, 26-27 mars 2010.
88. Entre licite et illicite, déviance et conformité : les usages détournés des TIC (XIXe-XXIe siècles), Groupe de recherche en histoire de l'innovation et des technologies de l'information, (HITI), « Introduction », Sorbonne, 12 mai 2010.
89. « Du théâtre à la fiction, une radiomorphose ? », Atelier de recherche sur l'intermédialité et les arts du spectacle, 17 février 2010, INHA (Institut national de l'histoire de l'art).
90. Débat-conférence *Audience, télévision, réception. Les nouveaux défis de l'audiovisuel*, France Télévision, 15 décembre 2009.
91. "The black box of ratings: how television audiences are turned into universally accepted numbers", *Transforming Audience 2*. London, 3-4 septembre 2009
92. "Making ratings", Workshop Auditvmonde, Paris, 6 juillet 2009
93. « Publicité et mesures d'audience : la construction du plausible », Thémat'ic - Strasbourg 20 mars 2009.
94. Écouter la radio... mais comment ?, Paris, Société pour l'histoire des médias (préparation et animation de la table-ronde), 24 mars 2009.
95. « Web et médecine de demain » avec Dominique Dupagne, *Cycle de conférences-débats pluridisciplinaires autour des "Sciences du Web",* La Cantine, 29 juin 2009.
96. "Towards a typology of Internet governance arrangements", IC3T - Vox Internet Paris, 12 juin 2009. Avec Romain Badouard, Francesca Musiani et Laurence Monnoyer-Smith
97. Séminaire Médias et Controverses, Laboratoire de communication politique, Paris, 5 juin 2009
98. Séminaire ETHIQUE des TIC, École doctorale EDITE de Paris, Paris 27 mai 2009.
99. « La boîte noire des mesures d'audience. Retour sur la réduction quantitative », avec Jérôme Bourdon, Les sciences de l'information et de la communication : affirmation et pluralité, XVIe congrès de la SFSIC, Compiègne, 11-13 juin 2008 [texte publié dans les actes du colloque] En ligne
100. « Construction et validation des connaissances dans les échanges électroniques sur des questions médicales », Vox Internet, Paris, 26-27 mars 2010.
101. « Médias féminins de l'entre-deux guerres », *La vie des femmes, singularités et rôle de la presse féminine XIXe-XXe siècles*, Carism-Institut Français de Presse, Paris, 11 avril 2008.
102. "De l'auditeur à l'écouteur ou la fabrique de la radio", Colloque *La radio, quel langage pour la parole*, Paris, Fédération protestante, 29 mars 2008.

103. "E.health, Women Involvment", Liège, Millenia 2015, 7-8 mars 2008.
104. "Building collectives via the web? Information and mobilization on cancer websites", avec Madeleine Akrich et Catherine Rémy, *Virtually informed*, Vienne, janvier 2008 En ligne
105. « Raccontare la radio », Convegno *Radio FM 1976/2006. Trent'anni di libertà d'antenna*, Roma, Palazzo delle esposizioni, 29 novembre 2007.
106. « Patients mailing lists : a responsible resource », Lisbonne, *European Conference on Rare Diseases*, Eurordis, 26-28 novembre 2007.
107. « Assembler par le web ? Information et mobilisation dans les sites pour le cancer », avec Madeleine Akrich et Catherine Rémy, Colloque 40 ans du CSI, 27-28 septembre 2007.
108. « Les associations et l'information : quelles médiations entre les patients et le corps médical », avec Madeleine Akrich et Catherine Rémy, *Première rencontre francophone sur les sciences humaines et sociales et la lutte contre le cancer*, Paris, 14-15 juin 2007.
109. « Savoirs profanes des cercles électroniques », avec Madeleine Akrich, Paris, Figures du lettré et technologies numériques : une chimère contemporaine ? 28-29 mars 2007
110. « Patients e.groups charter and selfregulation », Workshop E.groups, Knowledge Building and Politics, Berlin, April 27-28, 2007. Marc Bloch Center – Vox Internet Program.
111. « La corégulation d'Internet comme instrument d'action publique
Démocratie délibérative ou organisation des pouvoirs ? », Colloque Démocratie participative en Europe, les 15-17 novembre 2006, Toulouse. Avec Meryem Marzouki. En ligne
112. « Consumer Models in the Encounter between Supply and Demand of Electronic Experiencing and experimenting together: E-groups as laboratories for patients'collective action, avec Madeleine Akrich, Vancouver, Society for the Social Studies of Science Meeting (4S), 1-5 November 2006.
113. Administration », septembre 2006. Avec Françoise Massit-Folléa, Seventh International Conference Human Choice and Computers (HCC7), Maribor, 21-23 septembre 2006.
114. « Entreprises et institution face à l'entrenet », Université de Printemps de la FING, "l"EntreNet". Aix en Provence, 7-9 juin 2006.
115. « Profanes et experts, collectifs et intimes. La production de savoirs dans les cercles de discussion électronique autour de la santé », Montréal, ACFAS, mai 2006.
116. « Internet, ou comment constituer la famille en acteur de la santé », avec Madeleine Akrich, Colloque international Familles et santé : le regard des sciences sociales, Oran, 4-5 avril 2006 ; in Geneviève Cresson et Mohamed Mebtoul, *Familles et Santé*.
117. « Le patient-internaute ou quel ordre face à l'abondance ? », Rencontres du groupe Nouvelles Proximités Publiques, FING, 28 mars 2006, Paris.
118. « Quelles formes d'engagement pour les collectifs électroniques ? » Avec Madeleine Akrich, Séminaire DIES *Participation des usagers en dehors des dispositifs légaux de représentation. Quelles leçons peut-on tirer de leur mobilisation ?* Ecole Supérieure Montsouris, Paris, 13 et 14 octobre 2005.
119. "Nouveaux collectifs électroniques et gouvernance de l'Internet", in *Ecole thématique du GDR Tic et Société (CNRS), Modèles et modélisations de l'Internet*, (ed.), Batz-sur-Mer, les 5 au 9 septembre 2005.
120. "Vidéo à la demande et redéploiement des espaces de diffusion des contenus", in *Audiovisuel & Numérique*, Rallet, A.et Rochelandet, F. (ed.), Université Paris 11, Faculté Jean Monnet, Sceaux, vendredi 24 juin 2005.
121. Organisation d'un séminaire international avec Eric Brousseau (Paris X) et Meryem Marzouki (CNRS) : *International Workshop on Governance, Regulations and Powers on the Internet*, Paris, CNRS (GDR TIC et Société) et Ecole des mines, 27-28 mai 2005.
122. "Faire du texte, faire du collectif", Colloque Les écritures d'écran. 18-19 mai 2005, Maison méditerranéenne des sciences de l'homme, Aix-en-Provence.
123. "Le public parle", in *Organisation de la conférence: Questionnements croisés sur l'audience et le public*, (ed.), Institut français de presse, Université de Paris II - Assas, 1er avril 2005.
124. "Listes de discussion et production de connaissances", in *Séminaire Sciences, Communication et Société*, (ed.), Paris, Université de Jussieu, 18 mars 2005.
125. "Enjeux de la gouvernance d'internet", in *Prospective d'internet*, Delahaut, M.-A. (ed.), Chateau de Namur, 3-4 mars 2005, Institut Jules-Destrée.
126. "Internet discussion groups and new collectives around health problems", in *Items, Medecine, Health and Society*, (ed.), Coimbra University, 15-17 décembre 2004, avec Madeleine Akrich.
127. « La propaganda come intrattenimento: un'immagine di normalità », Convegno del'Istituto Luce e dell'Université La Sapieza, 80 anni di storia, Un confronto tra le cinematografie europee, Roma, 10-12 novembre 2004. En ligne
128. « Usagers et consommateurs sur internet : quelle redéfinition de l'offre et de la demande ? (les cas du P2P et des enchères en ligne) », Séminaire Vox Internet, Paris, 24 septembre 2004.
129. « Internet technical governance and political government », Organisation de la session du colloque joint 4S-EASST, Paris, 26-28 août 2004, avec Meryem Marzouki.
130. Berlin, 11 juin 2004 Workshop on "the New Instruments of Governance", first meeting of the French-German Programme "Governance, Law, Technology" coordinated by Danièle Bourcier. « Internet Governance Mechanisms »

131. « Gouvernance technique et gouvernement politique d'internet : enjeux et questions », XIVe congrès de la SFSIC, Montpellier-Béziers, 4 juin 2004.
132. « La corégulation d'internet : du consensus au consentement » In Crise de l'Etat, revanche des sociétés. Nouveaux regards sur les relations transnationales », 72e congrès de l'ACFAS, Montréal, 11-12 mai 2004, avec Meryem Marzouki.
133. « Le journal télévisé: la construction d'une nouvelle forme rhétorique (1956-1965 », 22-23 janvier 2004, Télévision, culture et politique, CNRS-Universités de Paris I, Paris IV et Paris VII
134. « Internet : nouveaux modes et nouveaux lieux d'élaboration de la norme. Vers une redéfinition de l'organisation politique et des pouvoirs ? », Séminaire Démocratie et Réseaux, CEVIPOF-CNRS, 11 février 2004, avec Meryem Marzouki.
135. « Savoirs profanes ou patients experts ? », Colloque : La publicisation de la science, 24-25 mars 2004, Grenoble
136. Berlin, 11 juin 2004 Workshop on "the New Instruments of Governance", first meeting of the French-German Programme "Governance, Law, Technology" coordinated by Danièle Bourcier. « Internet Governance Mechanisms »
137. « Internet : nouveaux modes et nouveaux lieux d'élaboration de la norme. Vers une redéfinition de l'organisation politique et des pouvoirs ? », avec Meryem Marzouki, Séminaire Démocratie et Réseaux, CEVIPOF-CNRS, 11 février 2004.
138. « Quelle justice pour internet : l'arbitrage sur les noms de domaine », Colloque Internet, nouvel espace public mondialisé, Paris, Maison de la recherche, 28 novembre 2003. En ligne
139. 6-19 octobre 2003. « Gouvernance d'Internet : analyse des modes de production et d'application de la norme à travers le cas de l'ICANN ». avec M. Marzouki, 4e Colloque international et interdisciplinaire de l'Association of Internet Researchers. Toronto, Canada.
140. « Les listes de discussion internet dans le domaine de la santé » in École thématique CNRS : Technologies de l'Information et de la Communication et structuration des collectifs, Carry-le-Rouet, avec M. Akrich, 7-12 septembre 2003.
141. "Quels droits pour la réciprocité numérique", Modèles émergents de territoires numériques, Université européenne d'été, Saint Laurent de Neste, 19 juillet 2003, avec M. Marzouki.
142. "Les groupes leaders des listes électroniques. Un essai de caractérisation", Mesures de l'internet, Nice, INRIA, 12 - 14 mai 2003, avec M. Akrich.
143. "Entre arbitrage et procès: la régulation des conflits sur Internet, le cas des noms de domaine", CIFSIC, Xe colloque bilatéral franco-roumain, Bucarest, 28 juin -3 juillet 2003, avec M. Marzouki.
144. "Le grand partage: la programmation de Radio Paris pendant la guerre", 14 novembre 2002, Radio-France, Conférence du musée
145. « The active principles of medication: Reconfiguring disease, patients and medicine » (avec Madeleine Akrich), *Seminar the Politics in Knowledge*, Université de Lancaster, 4-5 avril 2002
146. « Du public à la cible : mesures des téléspectateurs et publicité », in *La publicité, une histoire*, Colloque Bibliothèque nationale de France, Paris, 5,6,7 juin 2002
147. « Du développement des mesures d'audience radiophoniques », Colloque *Histoire des industries culturelles*, Paris, 5 et 6 décembre 2001, Université de la Sorbonne
148. « Les discussions électroniques dans le domaine de la santé : vers une caractérisation des débats et des collectifs », Paris, 3eme colloque international sur les usages et services des télécommunications, E.Usages, 12-14 juin 2001, avec Madeleine Akrich
149. Organisation d'une table ronde « Information Technology and Biomedicine », 4S/EASST meeting in Vienna octobre 2000. Et communication : « Modalities of interactions in patients discussion lists »
150. « Les élections municipales dans les médias » (avec D.Mehl et alii), Séminaire Temps-Médias-Société, Fondation nationale des sciences politiques, 14 mai 2001.
151. « Comment donner corps au goût ? Les séances de dégustation dans l'industrie agroalimentaire », Session Anthropologie et sociologie de l'alimentation, Association internationale des sociologues de langue française, Québec, 3-6 juillet 2000.
152. « Le mail ou l'échange en suspens », Session Sociologie de la communication, AISLF, Université de Québec, 3-6 juillet 2000 avec Véréna Paravel
153. « La communication électronique des patients », Conseil scientifique, Fédération nationale des centres de lutte contre le cancer, Paris, 23 novembre 1999.
154. « L'innovation dans l'agroalimentaire », Conférence Givaudan-Roure, Les métiers de bouche, 29 mars 2000.
155. « Go on, taste, there will always be something left over », Colloque Consumers, Users, Citizens, 16-18 novembre 1999, Université de Maastricht. En ligne
156. « The importance of taste in the adjustment of new food product supply and demand », (avec Vololona Rabeharisoa et Sophie Dubuisson), Demand, Markets, Users and Innovation : Sociological and economic approaches, ASEAT conférence, Manchester, 14-16 septembre 1999. En ligne
157. « Vie privée – vie publique, la responsabilité des médias », Avec Jean-Noël Jeanneney, Fac-Séminaire, Fondation nationale des sciences politiques, Paris, 17 juin 1999.

158. «Naissance d'une « science de l'audience », les premiers travaux quantitatifs sur le téléspectateur », Colloque du CERIME : Le « pouvoir des médias » : un objet pour quelle(s) science(s) ?, Université Robert Schuman de Strasbourg, 4-5 mai 1999.
159. « Nuovi media, nuovi utenti, I Sensa-fili negli anni venti », Radio Orario, RAI, Turin, 14 mai 1999.
160. « Pauses musicales ou les éclatants silences de Radio-Paris », Colloque La vie musicale pendant la seconde guerre mondiale, IHTP-IRPM, Conservatoire de musique de Paris, 28-30 janvier 1999.
161. « Impacts socio-économiques des NTIC », Séminaire des écoles de mines, Paris, avril 1999.
162. « The Pressure to Count Viewers: Measuring TV audiences », 17 octobre 1998, Northern Media Research Group 5th Conference, University of Newcastle.
163. « Retour sur l'usager », Usages et réception des médias, Séminaire de l'ENS Saint Cloud, 26 mai 1998
164. « Performing taste » (avec Vololona Rabeharisoa), 1-3 octobre 1998, EASST (European Association for Studies in Sciences and Technics), Lisbonne. En ligne
165. "Du local à l'universel, les programmes de radio dans les années 30", Colloque Ville et information, Université de Tours, 5 décembre 1997. En ligne
166. "La radiomorphose", Séminaire du Credes, Paris-Sorbonne, 27 novembre 1997.
167. "Les centres et les périphéries", Colloque La télévision et l'espace régional, Université d'Aix-Marseille, 25-26-27 septembre 1997.
168. "Rhétorique du journal télévisé, 1956-1965", Centre culturel International de Cerisy la Salle, Colloque Penser la télévision, 14-21 juin 1997.
169. De l'informatique comme outil d'organisation : le cas des fichiers policiers", Imaging Uses, Bordeaux, Adera-SEE-Irest, 284-295, 27-29 mai 1997.
170. "La mise en mots des usagers. Sondages et études de marché", Séminaire Usages et techniques, PRISME, 21 mars 1997.
171. "Radios pirates et radios libres : la mise en cause du monopole radiophonique", Les enjeux historiques et sociaux de la critique des médias, Nanterre, Université de Paris X, 9 novembre 1996.
172. "Les programme de radio", Trente ans du Musée de Radio France, 22-23 octobre 1996.
173. "Users of HDTV, Users of Polls and Survey ?", 4S/EASST, Bielfeld, 9-12 octobre 1996.
174. "Nouveaux outils informatiques et pratiques professionnelles dans la police", Toulouse, L'informatique et ses problématiques, Direction régionale de la police nationale, 19 septembre 1996.
175. "Research and Innovation", STS Network Meeting, Tokyo, Tokyo Institute of Technology, 18 avril 1996.
176. "Mettre en musique Radio Paris », séminaire La musique sous Vichy, Paris, IHTP, 9 février 1996.
177. « Le théâtre radiophonique », Université de Paris VIII, séminaire Cultures européennes, 15 janvier 1996.
178. "La télésurveillance, des technologies plurielles", Conférences de la Vidéothèque de Paris, 20 décembre 1995.
179. "The case of D2mac, study of a socio-technical controversy", Europe in Turnmoil, IAMCR (International Association for Media Culture Research), Dublin, juin 1994
180. "Usages et usagers de la télévision du futur", Journée d'études Télévision de proximité en milieu péri-urbain", École polytechnique de Lausanne, 9-10 juin 1994
181. "NTIC et territoires, enjeux politico-économiques et usages sociaux", Géographie, information et communication, Toulouse, Gresoc, 30 mai-1er juin 1994.
182. "De l'histoire des programmes à un programme pour l'histoire", Université d'été du GDR Communication, Grenoble, 8-10 septembre 1993.
183. "De la notion d'usage à travers les recherches en communication", Association internationale de sociologie (avec Serge Proulx), Paris, juin 1993.
184. "La science, l'art et la technique, ou les premiers pas du radio-drame", Séminaire du centre d'histoire moderne et contemporaine, 23 mars 1993
185. "Les sciences de l'information et de la communication, essai de généalogie" (avec J. Bourdon), Association française des sciences de l'information et de la communication (SFIC), Université de Lille, 21-23 mai 1992.
186. "Les nouvelles figures de l'opinion", De Gaulle et les médias (1944-1969), Centre Panthéon, (avec Jérôme Bourdon) 19-20-21 novembre 1992
187. « Questions pour l'histoire d'audiovisuel », Séminaire du GDR Communication, 15 mai 1992
188. "Critiques et sondages, Une histoire de la représentation à la télévision dans les années cinquante", Colloque Sociologie de la télévision en Europe, CNRS, Centre Georges Pompidou 24-25 janvier 1991.
189. « Émetteur/Récepteur, l'impossible partage », Forum de la Communication, Lausanne, 3-4 mai 1991.
190. "De la dénonciation des sondages", Séminaire du CEVIPOF, avril 1991.
191. "Nascità della radio della sfera privata allo spazio pubblico", L'informazione nelle società contemporanea, Université de Rome, 3-4 mai 1991.
192. "Voir la télévision", Journée d'études sur l'Histoire de la radio et de la télévision dans les années cinquante, Paris, février 1990.
193. "La musique mise en onde", colloque Les musique des jeunes, Rennes, juillet 1986.
194. "Les mesures d'audience", séminaire Radios et réseaux dans la région Rhône-Alpes, L'Isle d'Abeau, 5 décembre 1986, BIPE-I.E.P.-Gresec.

195. "Constructions locales d'une radio nationale", Colloque de la Société française des sciences de l'information et de la communication, Régionalisation et communication, Rennes, Inforcom, Université de Rennes 2, mai 1986.
196. "Introduction à l'histoire de la radio", séminaire CEVIPOF-ARI (CNRS), 24 janvier 1986.

## TRADUCTIONS

DE L'ITALIEN :

- Peppino Ortoleva, Tutoyer la mort ? Médias et sécularisation à l'âge des rituels improvisés, *Le Temps des médias*, 17, automne 2011.
- Peppino Ortoleva, Plaisirs ludiques et dynamique des médias dans les sports de masse, *Le Temps des médias*, 9, décembre 2007-janvier 2008.
- Emilio Pucci, "La transmission par fac-similé : invention et premières applications", *Réseaux*, 1993.
- Nora Rizza, "Construire des palimpsestes", *Réseaux*, décembre 1990. En ligne
- G. Bettetini , "Histoire et modèle du théâtre télévisé en Italie", *Réseaux*, décembre 1990.
- Francesca Anania, « Les enquêtes sur le public dans la RAI des années 60 ». Valeria Camporesi, « Les programmes de la télévision espagnole, la TVE, 1956-1975 » et « la télévision du franquisme ». Franco Monteleone, « Télévision et histoire en Italie ». in *La grande aventure du petit écran. La télévision française 1935-1975*, J. Bourdon, A. Chauveau et C. Méadel, dir., Paris, BDIC, 1997.

DE L'ANGLAIS :

- Iris Clemens, « Un soi transitionnel. La vie américaine des agents de centres d'appels en Inde », *Le Temps des médias*, 2022, 38, 195-210.
- Knut Lundby et Daniel Dayan, « Télévision, réception et identité dans une ville africaine », *Le Temps des médias*, 3, automne 2004.
- Michael Hardey, « Internet et la reconfiguration du patient », *Sciences sociales et santé*, 2004, (avec Madeleine Akrich)
- Sally Wyatt, « Être patient dans la vie quotidienne et sur internet » *Sciences sociales et santé*, 2004 (avec Madeleine Akrich)
- Finn Olesen et Randi Markussen, Reconfigured Medication - Writing Medicine in a Sociotechnical Practice, *Sciences sociales et santé*, 2004, (avec Madeleine Akrich)
- David Ryfe, « De l'audience au public des médias. Le courrier des causeries du président Roosevelt », *Le Temps des médias*, n°3, 2004.
- Joli Jensen, "An interpretive approach to culture production", *Vibrations*, n°3, septembre 1986 (avec Antoine Hennion).
- Paddy Scannell, « La télévision britannique dans les années cinquante » in *La Grande Aventure du petit écran. La télévision française 1935-1975*, J. Bourdon, A. Chauveau et C. Méadel, dir., Paris, BDIC, 1997.

## VULGARISATION ET AUTRES

- J. da Silva et C. Méadel, « Face à l'IA, l'enseignant ne doit pas se transformer en chasseur de fraudes, il doit repenser sa pédagogie », *The Conversation*, octobre 2025, (En ligne).
- « De l'amateur à l'auditeur, invention d'un média : la radio », Paris, Conférence CNAM, 20 juin 2024
- J. da Silva et C. Méadel, Controverses sur le métavers, GarganFest, Paris, Institut des systèmes complexes, 23 juin 2023.
- C. Méadel, « Tinder &Co, L'amour sous applications. A la rencontre de l'entre-soi ? », Marseille, Les procès du siècle, Mucem, 27 février 2023
- « Les femmes dans les médias », soirée Femmes en vue, Vox Femina, 27 juin 2022.
- « Le Covid a accentué l'effacement des femmes dans les médias », Interview par Kareen Janselme, *L'Humanité*, 19 janvier 2022
- J. Farchy et C. Méadel, « Le dispositif Parcoursup ne résout rien », *Le Monde*, 19 avril 2018.
- Interview par Sandrine Cabut et Pascale Santi, « Nofakemed, symptôme d'un malaise médical », *Le Monde*, 28 novembre 2018

- Participation à l'organisation du Colloque International Les stratégies des groupes audiovisuels européens, Chaire Audiovisuel et numérique, Paris Panthéon Assas, 5 décembre 2017. Animation de la table-ronde Circulation internationale des programmes.
- Audition à France Stratégies : Avenir et potentialité de la blockchain, Avec Francesca Musiani, Paris, 3 février 2016
- Frédéric Pfyffer, Journaliste Radio Suisse une heure sur l'audimat avril 2016.
- EuradioNantes, interview sur Femmes et Médias, 12 mars 2016 Julia Vastel
- Bulletin de l'Ordre des médecins, interview « Être médecin à l'heure des nouvelles technologies de l'information et de la communication », avril 2016
- Conférence TED à Lille, IESEG, novembre 2014. Mis en ligne en mai 2015
- Invitée par Nicolas Demorand et l'émission « Un jour dans le monde » sur France Inter lundi 6 avril 2015
- Invité de l'émission des producteurs Marie Richeux (France Culture), Mathieu Vidard (France Inter) et Alex Dutilh (France Musique) 19h-20h15 le 30 mars 2015
- Invitée du Téléphone sonne (France Inter), 15 avril 2015, « Quel bilan après la grève de Radio France »
- Retour sur l'évolution du Peoplemeter, Campus Médiamétrie, 16 juin 2014.
- Entretien avec Nicole Le Douarin, « Chercheur passionnément », (4x52') quatre émissions dans le cadre de la collection « Les aventuriers de la science », Collège de France-Histoire (diffusion en novembre et décembre 2004). Réalisation Philippe Labrune. Entretiens menés par Cécile Méadel. Production Media Video Compagnies/histoire/Collège de France.
- Entretiens avec Marin Karmitz pour la chaîne Histoire (diffusion en mai 2003). Quatre émissions de la série « Mémoire vivante ». Morgane Production.
- Responsable de production de l'émission « Concordances des temps » animée par Jean-Noël Jeanneney sur France Culture en 1999-2000.
- Participation à une série d'émissions de la Communauté radiophonique des programmes de langue française sur l'histoire de la radio (Radio France), octobre-novembre 1986.
- Contribution à l'exposition CNRS Images de la communication, juin 1984.
- Responsable scientifique des Journées d'études sur la radio et la télévision : 1°- "Les sources de l'histoire de la radio-télévision", 1982. 2°- "Histoire des émissions", 24 février 1986. 3°- "Histoire des informations parlées et télévisées", décembre 1987. 4°- "Les années cinquante", février 1990. 5°- "Publics, audiences et réceptions", février 1992. 6°- "La radio-télévision aux temps de la guerre d'Algérie", juin 1997