

RESPONSABLE MARKETING

Le responsable marketing est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Pour cela, il recueille les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence.

Descriptif du métier et missions principales

Le responsable marketing est chargé de définir les grandes lignes de la stratégie commerciale d'une entreprise ou d'un de ses services. Il réalise des analyses marketing très poussées, en recueillant des informations sur le marché et la concurrence et en tenant compte des besoins et des attentes du client.

Pour lancer un nouveau produit sur le marché, une voiture, une lessive ou une marque de cosmétiques, par exemple, le responsable marketing analyse les ventes des concurrents et participe à la définition du plan marketing. Il réfléchit à la stratégie à adopter pour la mise sur le marché du produit ou de la marque : faut-il faire de la publicité à la télévision, à la radio ou plutôt de l'affichage ? Quels sont les arguments à employer ? Quelle est précisément la cible visée, etc. Il peut être à l'origine de nouveaux produits, s'il identifie des besoins non couverts jusqu'à présent ou un créneau à investir sur un marché particulier.

Entre son bureau, la direction et les équipes de chefs de projet ou de produit, le responsable marketing est sans cesse en mouvement.

Conditions d'accès au métier

Diplôme requis

Il y a deux voies principales pour devenir responsable marketing :

1) Les diplômes d'écoles de commerce

Ecole du réseau Accès : www.concours-acces.com

Ecole du réseau SéSAME : www.concours-sesame.net

Ecole du réseau PASS : www.concours-pass.com

Ecole du concours Team : www.concours-team.net

Ecole des chambres de commerce : www.bachelor-egc.fr

Ecoles du réseau Ecricom : www.ecricome.org

Grandes écoles : Hec, EM Lyon, Essec, Escd... www.esc.fr

A noter : le Celsa (Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication www.celsa.fr) présente une formation de haut niveau en marketing ; Sciences Po Paris (<http://master.sciences-po.fr>) prépare à un master pro marketing et études.

2) La voie universitaire

A titre d'exemples:

- Master professionnels marketing Bordeaux , Caen, Dijon, Paris 13, Paris Dauphine, Poitiers Rouen,
- Master pro marketing Université de Lille ,
- Master pro marketing Université Grenoble Alpes ,
- Master pro marketing vente Lyon 3,
- Master pro marketing, publicité et communication Sorbonne Université.

Le parcours d'études avec l'Université Paris-Panthéon Assas

- [Master marketing, vente parcours marketing et communication /MC2](#)

Qualités et compétences requises

- **Curieux**

Le responsable marketing doit aimer étudier le comportement des consommateurs et tenter d'identifier leurs besoins.

- **Bilingue**

Effectuer des recherches sur la concurrence nécessite de s'intéresser aux produits et aux marques étrangères, notamment à ceux des pays anglophones.

- **Connaissance fine de son secteur d'activité**

Il est capable de répondre très rapidement à n'importe quelle question concernant le produit qu'il veut promouvoir.

- **Esprit d'écoute**
- **Sens de la négociation**

Le responsable marketing doit être apte à mener des négociations.

- **Savoir manier les chiffres**
- **Savoir travailler en équipe**

Emploi

Salaire du débutant : environ 3 000 euros brut

Responsable marketing, votre rémunération est constituée d'un salaire fixe et d'une part variable calculée en fonction de vos performances ou des résultats de l'entreprise. Votre employeur peut également vous accorder des avantages en nature (téléphone mobile, ordinateur portable, véhicule, etc.) en complément de votre salaire de base.

Le responsable marketing peut, après plusieurs années d'expérience, devenir responsable d'une équipe et prendre le titre de directeur du marketing.

Pour aller plus loin

1) Ressources disponibles en salle de documentation du CIO

ONISEP Parcours. *Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité*. 2021

L'ETUDIANT. *Les métiers du marketing*. 2014

L'ETUDIANT. Le grand livre des métiers.2018

ONISEP. *Le dico des métiers*. 2013

Classeur « J » du CIDJ 2.671

Dossiers métiers n°510

Logiciel Parcouréo (fiches métiers disponibles)

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr

2) Liens utiles

Métiers et secteurs

- **AFM, Association française du marketing**

L'AFM rassemble 600 adhérents individuels ou institutionnels (entreprises et établissements d'enseignement). Elle a pour mission principale de promouvoir une recherche académique et une formation en marketing d'un niveau de qualité comparable aux standards internationaux. Elle organise un congrès international annuel et édite 2 revues : Recherche et applications en marketing et Décisions marketing.

<http://www.afm-marketing.org/>

Emploi et recrutement

- **APEC, Agence pour l'emploi des cadres**

Le site incontournable de l'emploi cadre. Des informations sur le marché du travail, plusieurs milliers d'offres d'emploi et la possibilité de déposer son CV dans la CVthèque ou de recevoir des offres ciblées directement dans sa boîte aux lettres électronique.

<http://www.apec.fr>

- **Jobmarketingvente.com**

Un annuaire des recruteurs, des offres d'emploi et de stage, sans oublier des fiches sur les métiers du marketing et de la vente.

<http://www.jobmarketingvente.com>

Actualités spécialisées

- **Adetem, Association nationale du marketing**

Premier réseau associatif des professionnels du marketing, l'Adetem publie notamment La revue française du marketing, ainsi que L'annuaire du marketing et Le guide Internet des sources d'information marketing. Elle propose également un agenda des manifestations.

<http://www.adetem.org>

Sources utilisées pour réaliser cette fiche

- <http://www.lesmetiers.net/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- Classeurs du CIDJ
- ONISEP. *Le dico des métiers.* 2013