

CONSEILLER EN COMMUNICATION

Descriptif du métier

Le conseiller en communication intervient dans la réalisation de la stratégie de communication de l'annonceur. Il coordonne le développement des actions de communication en mobilisant les bonnes ressources, en respectant le planning et le budget définis en amont.

Missions principales

En général, la mission d'un conseiller en communication consiste à :

- 1. Comprendre la problématique de son client** : En tout premier lieu, le consultant doit écouter son client afin de comprendre sa problématique et en dégager les principaux axes.
- 2. Réaliser une étude pour établir un diagnostic** : Il s'agit de réaliser un audit de la société en échangeant avec ses différents acteurs et d'analyser son marché.
- 3. Établir une recommandation stratégique** : Après une période de réflexion, le consultant propose à son client des solutions concernant la stratégie de communication de l'entreprise.
- 4. Suivre et appliquer les recommandations** : La plupart des consultants en communication accompagne l'entreprise dans ses changements de stratégie et supervise la mise en place de ses recommandations.

Le chef de projet multimédia reste essentiellement à son bureau : ordinateur, téléphone et e-mails sont ses principaux outils de travail. En outre, il lui arrive de se déplacer chez le client ou d'organiser des réunions entre les différents acteurs et services travaillant sur le projet.

Les +

Le chef de projet multiplie les contacts et les rencontres et peut, en outre, toucher à des domaines aussi variés que le graphisme, l'informatique, l'édition ou encore la vidéo.

Les –

Il subit des pressions de toutes parts, notamment des clients. Les horaires sont irréguliers, et aux semaines tranquilles peuvent succéder des semaines éprouvantes.

Conditions d'accès au métier

Diplômes requis

- Écoles spécialisées en communication et en publicité (CELSA, ISCOM, ISERP...).
- Formation supérieure de type IEP ou Écoles de Commerce avec une spécialisation en communication ou média ou marketing.
- Diplôme universitaire Bac + 2 (BTS, DUT...) à Bac + 5 (master professionnel, master spécialisé...) généraliste (économie, sociologie, gestion...).

Le parcours d'études avec l'Université Paris-Panthéon Assas

- [Master information, communication parcours médias, langages et sociétés](#)

Qualités et compétences requises

- **La déontologie :**

Un bon conseiller a avant tout le sens de l'éthique. Non seulement il doit être honnête envers son client, mais il doit aussi savoir lui dire non.

- **L'expérience :**

Un client qui fait appel à un conseiller attend de lui une grande expertise dans un domaine particulier ainsi qu'un certain recul vis à vis de sa problématique. Seule l'expérience des situations et des secteurs permet au consultant de remplir pleinement cette mission.

- **Le sens de l'écoute :**

Il est primordial d'être capable d'écouter et d'analyser ce qui est dit par le client ou par les différents acteurs sollicités pour une mission.

- Excellente connaissance de l'actualité et de son secteur de spécialité

Emploi

Salaire du débutant : de 2 000 à 3 000 euros en début de carrière

Secteurs d'activité

Les conseillers sont employés par des cabinets ou créent leur propre structure. Ils peuvent également travailler dans des organisations publiques ou privées dans les services attachés aux directions générales ou dans les directions de communication, marketing.

Pour aller plus loin

1) Ressources disponibles en salle de documentation du CIO

ONISEP Parcours. *Les métiers de l'information et de la communication.* 2021

ONISEP. *Le dico des métiers.* 2013

Classeur « J » du CIDJ n°2.672

Dossiers métiers n°520 et 521

Logiciel Parcouréo (fiches métiers disponibles)

2) Liens utiles

Métiers et secteurs

- **Passinformatique**

A l'initiative du Syntec numérique, un portail incontournable pour connaître les métiers de l'informatique et des télécommunications. Il offre un panorama complet des métiers, des études et du secteur de l'informatique. Avec des fiches métiers détaillées et un annuaire des formations du secteur informatique et télécoms, classées par diplômes, par villes ou par établissements. Pour tester ses connaissances, une série de quiz thématiques.

<http://www.passinformatique.com/>

Emploi et recrutement

- **APEC, Agence pour l'emploi des cadres**

Le site incontournable de l'emploi cadre. Des informations sur le marché du travail, plusieurs milliers d'offres d'emploi et la possibilité de déposer son CV dans la CVthèque ou de recevoir des offres ciblées directement dans sa boîte aux lettres électronique.

<http://www.apec.fr/>

- **FICAM, fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia**

Des offres de stage et d'emploi, ainsi que des liens utiles pour accéder à tous les sites Web des sociétés du secteur.

<http://www.ficam.fr/>

Actualités spécialisées

- **01Net pro**

Technologies, produits, tests... Toute l'actualité du secteur par le mensuel 01 Informatique. Des offres d'emploi et des stages sont proposés chaque jour. Egalement à consulter, les salaires de l'informatique, le calendrier des salons et les fiches métiers.

<http://pro.01net.com/>

- **Centre de documentation sur la création audiovisuelle et multimédia**

Vous y trouverez des informations sur l'écriture des projets, les mécanismes de financement français et européens, les festivals et les manifestations, les formations, etc.

<http://www.videadoc.com/>

Sources ayant permis de rédiger cette fiche

- <http://www.lesmetiers.net/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- Logiciel Parcoureo
- ONISEP. *Le dico des métiers*. 2013

Mission Orientation-Emploi
CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75
Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr