

CHEF DE PRODUIT

Descriptif du métier et missions principales

Le chef de produit est responsable d'articles ou de produits depuis leur conception jusqu'à leur commercialisation. Avant de lancer un nouveau produit sur le marché, il commande des études de marché afin d'analyser les attentes des clients et ce qui se pratique au niveau de la concurrence.

Une fois le produit finalisé, il met en place un plan de communication et marketing afin d'optimiser les ventes.

Puis, une fois le produit mis en vente, il suit les résultats de la vente et adapte sa stratégie commerciale en fonction des résultats obtenus (Par exemple, en cas de succès, une augmentation des commandes peut être décidée).

Conditions d'accès au métier

Diplôme requis : Un niveau bac + 5 en marketing et vente est nécessaire.

Exemples de formations :

niveau bac + 5

- Diplôme d'ingénieur + expérience dans la fonction commerciale (industrie)
- Diplôme d'école de commerce
- Master en marketing, management, distribution, gestion...
- MBA / Mastère en marketing

Plus de détails sur les masters : <http://www.trouvermonmaster.gouv.fr>

niveau bac + 6

- MS (mastère spécialisé) marketing communication et ingénierie des produits agroalimentaires (EM Normandie)

Le parcours d'études avec l'Université Paris-Panthéon-Assas

- [Licence économie et gestion](#)
- [Licence Administration Economique et Sociale](#)
- [Master Marketing, vente Parcours Marketing et communication / MC2](#)

Mission Orientation-Emploi

CIO

92, rue d'Assas, 75 006 Paris Tél. 01 44 41 58 75

Lundi au Jeudi 9h30 à 17h et Vendredi matin de 9h30 à 12h/cio@u-paris2.fr

Qualités et compétences requises

- **Négociateur**
- **Esprit d'équipe**
- **Esprit de synthèse**
- **Connaissances approfondies dans le domaine du marketing et de la vente**
- **Aisance relationnelle**
- **Grande disponibilité**

Emploi

Le salaire d'un chef de produit varie selon l'expérience et le secteur dans lequel il évolue :

- Entre 2 500 € et 3 000 € brut par mois pour un **chef de produit junior** (2 ou 3 ans d'expérience).
- Entre 4 000 € et 4 500 € brut par mois pour un **chef de produit confirmé**.

Pour aller plus loin

1) Ressources disponibles en salle de documentation du CIO

Dossier documentaire n°514

Classeur CIDJ n°2.322

ONISEP PARCOURS. *Les métiers du marketing de la publicité et de la vente.* 2021

2) Liens utiles

- **Association française du marketing**

<http://www.afm-marketing.org>

- **Association nationale du marketing**

<http://www.adetem.org>

Sources utilisées pour réaliser cette fiche

- <https://www.oriane.info/>
- <http://www.cidj.com/>
- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers>
- <https://www.orientation-pour-tous.fr/>
- Classeurs du CIDJ
- ONISEP. *Le dico des métiers*. 2018.