

Melun

**Session :** Janvier 2019

**Année d'étude :** Première année de licence économie-gestion mention économie et Gestion parcours classique et réussite

**Discipline :** *Management des organisations*  
(Unité d'Enseignements Complémentaires 1)

**Titulaire(s) du cours :**  
Mme Astrid MASSET

**Document(s) autorisé(s) :** aucun

***ATTENTION :***  
***- Ne pas utiliser de crayon papier***  
***- 10 questions***

Question 1 Citez 3 catégories d'actionnaires.

Question 2 : Citez les 3 sources de conflits entre les actionnaires

Question 3 : Citez 5 composantes de la culture

Question 4 : Pull moche, « Secret Santa », les nouveaux rituels du Noël en entreprise-LES ECHOS 16/12/2018

En décembre, impossible d'y échapper : Noël a trouvé depuis longtemps sa place dans l'entreprise. Les arbres de Noël pour les enfants des employés, les petits cadeaux du patron et les repas de fête dans les cantines sont depuis des décennies un incontournable de la vie des salariés. « C'est un moment de convivialité où l'on met en valeur les salariés, où on leur montre qu'on les aime », explique aux « Echos » Danièle Linhart, sociologue...

Pourquoi les rituels sont-ils importants ? (2 lignes maximum)

Question 5 : Définir la notion de marketing

Question 6 : Citez 2 raisons qui justifient qu'Apple renforce son équipe marketing

4-12-2018

Apple réorganiserait son équipe d'experts en marketing pour concentrer tous ses efforts sur la promotion du nouvel iPhone, afin d'augmenter les ventes de l'**iPhone XS** et de l'**iPhone XR**.

Question 7 : Pourquoi faire des réductions ? (2 lignes maximum)

4-12-2018-

La même page d'accueil du site Apple.com porte désormais principalement sur les innovations les plus importantes de l'iPhone XS et de l'iPhone XR. De plus, la société a lancé une série d'initiatives jamais vues depuis des années, telles que des réductions lors du Black Friday, la réduction des prix au Japon et des offres spéciales pour les anciens combattants aux États-Unis. Tout cela, juste avant la période de Noël qui, historiquement, est la plus importante pour la vente de smartphones

Question 8 : Définir les 4 P

Question 9 : Définir la notion de DAS

Question 10 : Selon le critère du le mini-max, quel est l'investissement à retenir ?

	<b>CROISSANCE FORTE</b>	<b>CROISSANCE MOYENNE</b>	<b>CROISSANCE FAIBLE</b>
<b>C1</b>	300	250	500
<b>C2</b>	360	350	410
<b>C3</b>	600	440	320