PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS

COLLOQUE

LES SCIENCES DE GESTION À L'ÉPREUVE DE LA SOBRIÉTÉ

24 mars 2022

Maison des Sciences de Gestion 1 rue Guy de la Brosse 75005 Paris

Journée de re recherche

L'objectif de cette journée d'étude est de questionner le rapport des sciences de gestion à la sobriété. Aux croisements des champs de la responsabilité sociale de l'entreprise et de comportements individuels engagés, elle questionne les conditions de co-construction et d'appropriation de pratiques sobres entre les différentes parties prenantes de l'organisation ainsi que les mécanismes susceptibles de permettre à des pratiques plus sobres de voir le jour.

09h00-09h30	Accueil
09h30-10h00	Introduction Mot des organisateurs
10h00-10h45	Session # 1 : Gestion et sobriété : propositions de contextualisation Invitation à découvrir les travaux des doctorants du LARGEPA
	Pause
11h00-12h15	Session # 2 : Concevoir et mettre en œuvre l'organisation sobre
12h15-12h30	Les sciences de gestion à l'épreuve de la sobriété : vers un programme de recherche
	Déjeuner
13h30-14h45	Sessions parallèles : Session # 3 : S'engager dans la consommation sobre Session # 4 : L'entrepreneuriat sobre Session # 5 : Sobriété et mesures de performance Session # 6 : *Supply chain* et sobriété
	Pause
15h00-16h00	Atelier « Meet the editors » avec les revues Décisions Marketing et International Journal of Organizational Analysis
16h00-17h00	Table ronde : "regards croisés de chercheurs et de praticiens sur la sobriété"
17h00-17h30	Conclusion de la journée

Valorisation

Cette conférence est soutenue par plusieurs revues internationales. Un atelier dédié permettra d'échanger avec les rédacteurs en chef de Décisions Marketing et International Journal of Organizational Analysis dans une perspective de conseil aux auteurs qui souhaiteraient soumettre leur contribution à ces revues.

Comité d'organisation : Isabelle DABADIE, Gabriel MORIN, Jean-Baptiste WELTÉ, Claire PICQUE-KIRALY, Rami ALKHUDARY, Laurent ASSOULY, Pierre BLONDET, Tom PARENT, Asma RAKIZ

Appel à communications - Journée étude sobriété LARGEPA - 24 mars 2022 prolongation